

الزامات توسعه صنعت ساختمان همزمان با نمایشگاه تخصصی ساختمان اصفهان بررسی شد؛

# در مسیر توسعه



سال هفتم / شماره صد و نود و یک / شنبه ۸ آبان ۱۴۰۰ / قیمت ۲۰۰۰ تومان

## گزارش

بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان اصفهان از جمله نمایشگاه‌هایی است که توانسته شرایط مطلوبی برای عرضه آخرین دستاوردهای این بخش را در معرض بازدید قرار دهد. بسیاری معتقدند، معیار انتخاب یک نمایشگاه موفق، میزان تاثیر گذاری آن در سطح فعالان آن حوزه است و نمایشگاه ساختمان اصفهان هم طی سال‌های گذشته توانسته این تاثیر گذاری را ایجاد کند. این در شرایطی است که سایه افکنی تورم و رکود بر بازار مسکن تا جایی پیش رفته که با وجود افزایش تسهیلات خرید مسکن، روز به روز از قدرت خرید مردم کاسته و دستیابی آنها به مسکن را سخت تر و حتی ناممکن می کند...



## گفت و گو

## گفت و گو

## گفت و گو

## گزارش

## گزارش

### حامی بازارهای نوظهور

پس از بهره‌برداری محل جدید برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در این استان رنگ و بوی دیگری به خود گرفته است. این سایت نمایشگاهی که استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور به شمار می‌رود، شرایطی را فراهم آورده تا مجموعه‌های اقتصادی بیشتری امکان حضور در نمایشگاه‌ها و عرضه توانمندی‌های خود را داشته باشند. بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان اصفهان نیز از...

۲۱ه

### نگاه به آینده

معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان تاکید دارد که برنامه‌های این معاونت با نگاه به آینده است و در هشت محور با دو رویکرد «سلامت کاری» و «خدمت به مردم» ادامه خواهد یافت. او هوشمندسازی را به عنوان رسالت اصلی معاونت شهرسازی شهرداری اصفهان مطرح می کند و می گوید: هوشمندسازی در برنامه‌های ۱۸ ماهه محقق خواهد شد، البته بخش‌های داخلی همچون ماده صد زودتر و حوزه‌های بیرونی دیرتر خروجی خواهند داشت. در...

۲۲ه

### از شعار به عمل

وجود ظرفیت‌های بی شمار اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و حتی فرهنگی در صنعت ساختمان و صنایع وابسته به آن گویای اهمیت برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ و هدف گذاری برای بهره برداری از این نمایشگاه هاست. بیش از دو دهه پیش ورود سازمان نظام مهندسی ساختمان استان اصفهان به حوزه برگزاری نمایشگاه‌ها به عنوان نهادی که یکی از اهداف مهم آن کنترل کیفیت ساختمان‌ها است، باعث سودمند شدن هرچه بیشتر این فضاچه برای تولیدکنندگان و...

۲۳ه

### بی تعادلی در بازار مسکن

طی سال‌های گذشته سایه افکنی رکود بر بازار مسکن تا جایی پیش رفته که با وجود افزایش تسهیلات خرید مسکن، روز به روز از قدرت خرید مردم کاسته و دستیابی آنها به مسکن را سخت تر و حتی ناممکن کرده است. به گفته فعالان بازار مسکن به دلیل رکود تورمی حاکم در بازار مسکن و از سوی دیگر بالا رفتن هزینه‌های ساخت و ساز، رغبت انبوه سازان برای تولید مسکن نیز کاهش یافته و با سرکوب تقاضای مسکن، به نوعی پیش‌بینی خوبی از آینده بازار مسکن...

۲۴ه

### رویای خرید خانه

شواهد حاکم بر بازار مسکن نشان می‌دهد که این بخش هم مانند سایر بخش‌های اقتصادی در وضعیت رکود تورمی قرار دارد. به عقیده برخی کارشناسان و حتی می‌توان گفت رکود کامل در حوزه ساخت‌وساز حاکم شده است. علت آن نیز بیشتر به عدم اطمینان یا ناطمینانی اقتصادی برمی‌گردد. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان، زمانی که قیمت‌ها در بازارهای مختلف روز به روز افزایشی است مردم برای جلوگیری از کاهش ارزش پول شان، سرمایه خود را به...

۲۵ه

## بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان اصفهان

تاریخ برگزاری : 6 الی 10 آبان‌ماه 1400 مکان برگزاری: اصفهان، کمربندی شرق، روبروی منطقه روشدشت، نمایشگاه بین‌المللی اصفهان ساعات بازدید متخصصین: 10 الی 18 برگزاری نمایشگاه با رعایت و حفظ کامل پروتکل‌های بهداشتی



MATEX2021

ستاد برگزاری نمایشگاه: شرکت مشاوران نمایشگاهی سایا نمای پارسیان  
09354806393 031-36629096 031-36633939  
www.sayaco.ir www.isfahanfair.ir

### پایگاه خبری تحلیلی

# اقتصاد بازار

www.Eghtesadbazar.ir



بهترین تحلیل‌های اقتصاد ایران و جهان  
چکیده روزنامه‌های اقتصادی  
رصد و تحلیل بازارهای مالی  
معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری

به کانال اقتصاد بازار پیوندید:

@eghtesadbazar



INFO@EGHTESADBAZAR.IR

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

## گفت و گو

مجری برگزاری نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان مطرح کرد

همه چیز درباره نمایشگاه تخصصی  
جامع صنعت ساختمان

نوسان: بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان در حالی طی روزهای ششم تا دهم آبان ماه ۱۴۰۰ در اصفهان برگزار می‌شود که به نسبت سال‌های قبل، با افزایش کیفیت روبرو بوده است. این نمایشگاه توانسته ۱۳۵ شرکت از ۱۲ استان کشور را گرد هم جمع کند تا توانمندی‌ها و دستاوردهای خود را در معرض بازدید عموم قرار دهند. به گفته علیرضا آموخته، مدیرعامل شرکت مشاوران نمایشگاهی سایانما پارسیمان و برگزارکننده این نمایشگاه، نمایشگاه ساختمان اصفهان هر سال در مسیر توسعه و افزایش کیفیت قدم برداشته و به صورت سالانه کیفیت خود را ارتقا داده است. او می‌گوید معیار انتخاب یک نمایشگاه موفق، میزان تاثیرگذاری آن در سطح فعالان آن حوزه است و نمایشگاه ساختمان اصفهان هم طی سال‌های گذشته توانسته این تاثیرگذاری را ایجاد کند. گفتگو با علیرضا آموخته را در ادامه بخوانید.

نوسان: بیابید از نمایشگاه ساختمان امسال شروع کنیم؛ در بیست و چهارمین دوره این نمایشگاه، چه اتفاقات مهمی رقم خورده است؟

در درجه اول باید به این نکته توجه داشت که نمایشگاه ساختمان اصفهان امسال هم در مسیر پیشرفت و توسعه بوده و شرایط کمی و کیفی خود را ارتقا داده است. در سال جاری، حدود ۱۲۵ شرکت از ۱۲ استان کشور در این نمایشگاه حضور دارند و توانمندی‌ها، پتانسیل‌ها، کالاها و خدمات خود را در فضایی بالغ بر ۱۶ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی به نمایش می‌گذارند. شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان در زمینه هوشمندسازی ساختمان، ابزارآلات، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمانی، آسانسورها و بالابرها، پوشش‌های سقف و دیوار و قطعات پیش‌ساخته، تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، شرکت‌های انبوه‌ساز، شیشه، آهن و فولاد، تجهیزات و لوازم ایمنی کار، حمام، سونا و آشپزخانه، برقی آلات، در و پنجره، درب اتوماتیک، دکوراسیون و معماری داخلی رنگ، چسب و رزین و عایق‌ها، سنگ‌های ساختمانی، شیرآلات بهداشتی، کاشی، سرامیک، پارکت و پوشش‌های کف، لوازم و تجهیزات الکترونیک و الکترومکانیک، لوله و اتصالات، مخازن پلی‌اتیلن و صنعتی‌سازی و فناوری‌های نوین فعالیت دارند. همچنین مراکز علمی و پژوهشی، مشاوران و پیمانکاران مصالح پایه (سیمان، گچ، بتن، آجر و...)، نیز در این نمایشگاه به ارائه فعالیت‌ها و پتانسیل‌های خود می‌پردازند. ویژگی مهم نمایشگاه ساختمان امسال این است که برای نخستین بار پاپون شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این نمایشگاه برپا خواهد شد. در کنار این نمایشگاه کنفرانس‌ها، سمینارها و برنامه‌های جانبی مختلفی هم برگزار می‌شود که سبب شده نمایشگاه ساختمان اصفهان به یک رویداد بی‌نظیر تبدیل شود. همچنین برای سومین دوره متوالی مسابقات مهارتی آجرچینی نما با حمایت سازمان آموزشی فنی‌حرفه‌ای استان و پشتیبانی شرکت آجر نماچین و مشارکت کنندگان از سراسر کشور برگزار خواهد شد.

نوسان: تفاوت نمایشگاه ساختمان امسال با نمایشگاه سال گذشته در چیست؟

نمایشگاه ساختمان ۱۴۰۰ در همه ابعاد نسبت به نمایشگاه ساختمان سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. در دوره گذشته ۹۸ شرکت در نمایشگاه ساختمان حاضر بودند که این تعداد در سال جاری به ۱۲۵ شرکت رسیده و رشد ۲۵ درصدی داشته است. این نکته را هم اضافه کنیم که استقبال شرکت‌ها از نمایشگاه امسال صنعت ساختمان به اندازه‌ای بوده که ما شرایط حضور و غرفه‌سازی شرکت‌ها در فضای باز نمایشگاهی را فراهم کردیم تا شرکت‌ها از حضور در نمایشگاه جا نمانند. در سال گذشته، هیچ شرکت یا نماینده شرکت خارجی در نمایشگاه حضور نداشت اما در نمایشگاه این دوره نمایندگان محصولات شرکت‌های آلمان، ایتالیا و ترکیه در نمایشگاه حضور دارند. همه این عوامل نشان می‌دهد که نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان در سال جاری، بسیار با کیفیت‌تر و بزرگتر از سال گذشته برگزار شده است.

نوسان: نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان چه دستاوردها و اهدافی را دنبال می‌کند؟

بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان اصفهان در حالی برگزار می‌شود که شرکت‌ها، برندها و مجموعه‌های تولیدی شاخص کشور به دنبال توسعه بازار و فعالیت‌های خود هستند و حضور در نمایشگاه را بهترین شرایط برای توسعه فعالیت‌های خود در نظر گرفته‌اند. از سوی دیگر، دایره مخاطبان این نمایشگاه نیز بسیار وسیع هستند. در واقع می‌توان گفت همه افرادی که به نوعی فعالیت‌های اقتصادی انجام می‌دهند، با نمایشگاه ارتباط مستقیم دارند و می‌توانند از فضای نمایشگاهی برای توسعه فعالیت‌های خود استفاده کنند. به طور کلی مخاطبان نمایشگاه صنعت ساختمان بیشتر مهندسان عمران و شهرسازی، مشاوران، معماران، پیمانکاران، شرکت‌های ساختمانی، انبوه‌سازان و دیگر فعالان و علاقه‌مندان به حوزه صنعت ساختمان هستند. در نهایت می‌توان اینچنین عنوان کرد که یکی از اصلی‌ترین اهداف برگزاری این نمایشگاه، گرد هم آوردن فعالان این صنعت اعم از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان در یک‌زمان و یک مکان و توجه به ظرفیت‌های تولید داخل است. همچنین ایجاد بستری مناسب برای تبادل تجربیات میان مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، آشنایی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با ظرفیت‌های موجود برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی کشور، ایفای نقش به‌عنوان یک ابزار بازاریابی در خدمت صنعت ساختمان و ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری مشترک میان فعالان این صنعت قدرتمند از جمله اهدافی به شمار می‌رود که نمایشگاه ساختمان اصفهان بر اساس آن پایه‌گذاری و برگزار شده است.

## شرکت‌های چینی در اولویت نیستند

شنیده می‌شود که قرار است سازندگان چین با متری حدود ۴ میلیون تومان در ایران خانه بسازند. در حالی که به گفته انبوه‌سازان ایرانی، سازندگان چینی در سوریه و الجزایر با متری ۳۵۰ تا ۴۰۰ دلار (حدود ۱۰ میلیون تومان) واحد مسکونی اجداث کردند. محمد اسلامی - وزیر سابق راه و شهرسازی - باردار در اولویت بودن شرکت‌های چینی بر اساس قرارداد ۲۵ ساله گفته بود: «اصلاً سند وارد این فاز نمی‌شود. تعجب می‌کنم که عده‌ای نخوانده و ندیده این موضوع را مورد تحلیل قرار می‌دهند.»



02

## تدوین قوانین جدید نظام مهندسی

وزیر راه و شهرسازی از تدوین قوانین جدید نظام مهندسی و ارسال به مجلس شورای اسلامی برای تصویب در آینده نزدیک خبر داد. رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی در حساب کاربری خود در توییتر از تدوین قوانین جدید نظام مهندسی ساختمان کشور خبر داد و نوشت: «در حال تدوین و اصلاح قوانین جدید نظام مهندسی هستیم که به زودی به مجلس جهت بررسی و تصویب ارسال می‌کنیم. تا آن‌شاه‌الله این دغدغه‌های شما عزیزان رفع شود.»



01



مدیرعامل نمایشگاه اصفهان از نقش تاثیرگذار رویدادهای نمایشگاهی در توسعه اقتصادی سخن می‌گوید:

## حامی بازارهای نوظهور

نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان یک پلتفرم تاثیرگذار بر رونق و توسعه بازار این صنعت است



گروه بازاریابی هفته نامه نوستان

پس از بهره‌برداری محل جدید برای نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در این استان رنگ و بوی دیگری به خود گرفته است. این سایت نمایشگاهی که استانداردترین مرکز نمایشگاهی کشور به شمار می‌رود، شرایطی را فراهم آورده تا مجموعه‌های اقتصادی بیشتری امکان حضور در نمایشگاه‌ها و عرضه توانمندی‌های خود را داشته باشند. بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان اصفهان نیز از آن جمله نمایشگاه‌هایی است که توانسته بخش زیادی از فعالان اقتصادی مرتبط با حوزه ساختمان را گرد هم جمع کند و شرایط مطلوبی برای عرضه آخرین دستاوردهای این بخش را در معرض بازدید قرار دهد. علی یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اعتقاد دارد برای این نمایشگاه به ایجاد بازارهای جدید و نوظهور منجر خواهد شد. او می‌گوید نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان به عنوان یک پلتفرم تاثیرگذار برای شرکت‌ها متخصصان و کارشناسان این حوزه آماده شده تا تاثیرگذاری ویژه‌ای بر رونق و توسعه بازار داشته باشد. گفت و گو با یارمحمدیان را در ادامه بخوانید:

نوسان: شما اعتقاد دارید که برای نمایشگاه موجب ایجاد بازارهای جدید و نوظهور در حوزه صنعت ساختمان می‌شود. این اتفاق چگونه رخ می‌دهد؟ در ابتدا باید به این موضوع توجه کنیم که نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان یکی از سابقه‌دارترین رویدادهای نمایشگاهی در این استان به شمار می‌رود. این نمایشگاه که امسال بیست و چهارمین دوره خود را پشت سر می‌گذارد، سالانه بخش زیادی از فعالان صنعت ساختمان را گرد هم جمع می‌کند تا آخرین یافته‌ها و دستاوردهای این صنعت مهم صنعتی و اساسی مورد بررسی قرار گیرند. نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان به عنوان یک پلتفرم تاثیرگذار برای شرکت‌ها، متخصصان و کارشناسان این صنعت محسوب می‌شود، چرا که این مخاطبان از طریق شرکت در برنامه‌های نمایشگاهی می‌توانند نسبت به اشتراک‌گذاری فناوری‌های جدید و اطلاعات، اقدام کرده و برای ایجاد روابط تجاری طولانی مدت با سایر فعالان در بازارهای جهانی تلاش کنند. نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان هم‌اکنون در این قاعده مستثنی نیست و در پیشبرد اهداف اقتصادی، شمرتم‌تر خواهد بود. از طریق این نمایشگاه، امکان بازاریابی محصول در سطح ملی و منطقه‌ای، فروش مستقیم کالا و خدمات یا محصولات، تبلیغات در سطح

وسیع و همچنین فروش غیرحضور، به ویژه برای مشتریان و بازارهای مصرف‌کننده امکان‌پذیر خواهد بود. اگر بخواهیم اهمیت برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان را در یک جمله بیان کنیم، می‌توانیم بگوییم که در راستای بازارهای جدید و نوظهور صنعت ساختمان، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با برگزاری این نمایشگاه، یک عامل محرک اصلی برای توسعه صنعتی و تجاری فراهم آورده است.

نوسان: در واقع به اعتقاد شما، نمایشگاه می‌تواند بخشی از مشکلات حوزه صنعت ساختمان را مرتفع کند؟ قطعاً همینطور است. ببینید، برای مثال، در حال حاضر یکی از مهمترین مشکلاتی که بسیاری از شرکت‌ها و فعالان حوزه صنعت ساختمان و دکوراسیون با آن مواجه هستند این است که فاصله میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به طرز چشمگیر و نگران‌کننده‌ای افزایش پیدا کرده است. این دو گروه، ارتباط محدودتری با یکدیگر دارند؛ همین عامل موجب افزایش بی‌رویه قیمت‌های مصالح و تجهیزات ساختمانی شده است. نتیجه این کارچیزی جز نارضایتی مشتریان، کاهش فروش و رکود تولید را

دبیر اجرایی سومین دوره مسابقات آزاد کشوری نماچینی آجر اعلام کرد:

## مسابقات نماچینی آجر بین‌المللی می‌شود

نوسان: دبیر اجرایی سومین دوره مسابقات آزاد کشوری نماچینی آجر گفت: ۵۲ شرکت‌کننده برای حضور در این دوره از مسابقات اعلام آمادگی کرده‌اند. به گزارش نوسان، مهدی چینی با اشاره به برگزاری سومین دوره مسابقات آزاد کشوری نماچینی آجر در اصفهان اظهار داشت: این مسابقات به منظور ارتقای سطح مهارت اقصاار مختلف جامعه در زمینه استفاده از آخرین فناوری‌های

نوسان: دبیر اجرایی سومین دوره مسابقات آزاد کشوری نماچینی آجر گفت: ۵۲ شرکت‌کننده برای حضور در این دوره از مسابقات اعلام آمادگی کرده‌اند. به گزارش نوسان، مهدی چینی با اشاره به برگزاری سومین دوره مسابقات آزاد کشوری نماچینی آجر در اصفهان اظهار داشت: این مسابقات به منظور ارتقای سطح مهارت اقصاار مختلف جامعه در زمینه استفاده از آخرین فناوری‌های

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

INFO@EGHTEASADBAZAR.IR



## دیدگاه

## نمایشگاه، بهشت

## بازدهی دارایی‌ها



سعید امیرصادقی

نمایشگاه‌ها نقش بسیار مهمی را در بازار رقابتی امروز ایفا می‌کنند. در صورتی که نمایشگاه‌ها به درستی برگزار شوند و از ابزارها و روش‌های مناسبی در این زمینه استفاده کنند، می‌توان امیدوار بود که تمامی ذی‌نفعان به اهداف خود دست یابند.

مدتی پیش اتحادیه بین‌المللی نمایشگاه‌ها نتایج تحقیقات خود را از اندازه‌گیری میزان موفقیت شرکت‌ها را منتشر کرد. در این تحقیقات، توجیه سرمایه‌گذاری واحدهای اقتصادی برای شرکت در نمایشگاه‌ها، کمک به انتخاب بهترین نمایشگاه‌ها برای مجموعه‌های اقتصادی، بهبود فعالیت‌های شرکت، تسهیل تیم‌های کاری فعالان اقتصادی به فعالیت‌های نتیجه‌گرا، افزایش تاثیرگذاری نمایشگاه‌ها به عنوان گزینه‌های برای افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار گرفت.

در این میان، بازاریابی نمایشگاه رتبه نخست را در توانایی ارائه بیشترین میزان بازده دارایی به دست آورد. میزان این بازدهی ۲۷ درصد بود که در مقایسه با موضوع تبلیغات ۱۸ درصد و تبلیغات اینترنتی با ۱۵ درصد، جایگاه بسیار مطلوبی را نشان می‌دهد. همچنین در تحقیق دیگری که در دانشگاه فلپس ماربورگ آلمان انجام شد، ابزار شرکت در نمایشگاه‌ها به عنوان یک عامل تاثیرگذار مناسب و مهم بر بازده دارایی‌های شرکت‌ها (ROI) مورد بررسی قرار گرفت. در این تحقیق که از ۳۵۰ مدیر ارشد بازاریابی در شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های فعال در حوزه خودرو، فن‌آوری، مراقبت‌های پزشکی، خدمات مالی، ساختمان و... به دست آمد، مشخص شد که از لحاظ میزان بازدهی سرمایه‌گذاری، نمایشگاه‌ها بیشترین بازدهی سرمایه‌گذاری را داشته‌اند. در این تحقیق، آگاهی از برند شرکت‌ها و ترجیح آن، مهمترین و اولین برنامه بازاریابی نمایشگاهی شرکت‌ها به شمار می‌رود. نتیجه دیگر اینکه میزان استفاده از ابزارهای اندازه‌گیری برای بررسی و سنجش نتایج نمایشگاهی، از ۳۵ درصد به ۵۳ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، نمایشگاه ابزار بسیار مناسبی برای دستیابی به مشتریان بالقوه و بالفعل است. در واقع نمایشگاه‌ها می‌توانند شما را به بازاری جدید هدایت کنند و فروش را تحت تاثیر قرار دهند. نتایج تحقیقات اخیر حاکی از آن است که ۴۶ درصد قراردادهای خرید تحت تاثیر حضور در نمایشگاه منعقد می‌شود و ۲۶ درصد از بازدیدکنندگان نیز برای ثبت سفارش خرید در نمایشگاه‌ها تصمیم می‌گیرند. این موضوع تاکید می‌کند که حضور در نمایشگاه‌ها عاملی مهم برای افزایش فروش در دوران بی‌ثباتی و حوادث تاثیرگذار بر اقتصاد است و گستره نمایشگاهی می‌تواند بازار جدیدی را برای شرکت‌ها ایجاد کند و اهمیت برند را بیش از پیش متذکر شود. در مورد عامل تاثیرپذیر ROI نمایشگاه باید بر گزار کنندگان ابزارهای نوین را شناسایی و آنها را به کار بگیرند تا شرکت‌های حاضر بتوانند وضعیت خود را مشخص و در جهت بهبود آن گام بردارند. فعالان اقتصادی نیز باید تلاش کنند با برنامه در نمایشگاه حضور یابند و از هزینه‌های اضافی جلوگیری کرده و پس از اتمام نمایشگاه، ROI خود را محاسبه و برای حضور بهتر در نمایشگاه بعدی برنامه‌ریزی کنند.

امیدوار در دل فعالان بخش‌های مختلف حوزه اقتصادی ایجاد می‌کند. چرا که نمایشگاه‌ها، محلی برای عرضه فعالیت‌ها و منصفه ظهور رسیدن ایده‌های فعالان اقتصادی است. پس می‌توان اینگونه عنوان کرد که نمایشگاه، روزنه امید بخش صنعت نیز به شمار می‌رود. بر اساس تعاریف موجود و همچنین نقش تجربه‌شده در سال‌های اخیر، نمایشگاه یک پایگاه بزرگ جهت تبادل اطلاعات، حرکت به سوی اقتصاد باز و روبه‌رشد، جوش صادراتی، نگاه مدیرانه به خواسته‌ها و علائق مشتریان و رصد کردن مداوم سلاخی آنها، ارزیابی کارشناسانه بازارهای مختلف و دستیابی به دانش و تکنولوژی روز دنیا و پدیده‌های نوین علم و صنعت و انتقال فناوری است. نمایشگاه، فضایی مناسب جهت به نمایش گذاردن توانمندی‌ها و قابلیت‌های فنی و آخرین دستاوردهای واحدهای تولیدی و خدماتی و نوعی ارتباط زنده و مؤثر با مصرف‌کننده، مشتری و فعالان مختلف صنعت و اقشار مختلف مردم است. بر اساس این تعریف، حضور در نمایشگاه یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی و شناخت بازارهای جدید و ارزیابی بازارهای موجود و نوعی خود ارزیابی از وضعیت حضور هر مجموعه در بازارهای داخلی و خارجی است.

نوسان: اگر بخواهید به مهمترین دستاوردهای نمایشگاه اشاره کنید، چه مواردی بیشتر جلب توجه می‌کند؟

یکی از مهمترین دستاوردهای هر نمایشگاه، ارتباطات مؤثر و گسترده و پایداری است که در نمایشگاه‌ها شکل می‌گیرد و منجر به همکاری‌های گسترده و دراز مدت می‌شود. همچنین تفاهم و گفتگوی بین‌المللی و فرهنگ‌ها که علاوه بر کمک به رشد صادرات به رونق اقتصاد کشور نیز کمک شایانی خواهد کرد. نمایشگاه‌ها اکنون به ابزار بسیار مهمی برای نمایش تولیدات به مصرف‌کننده داخلی و خارجی و ارائه راهکارهای مناسب برای تولیدات بیشتر و پیشنهادهای به مصرف‌کنندگان و تجار تبدیل شده است. همچنین به عنوان محل مناسبی برای تبادل اطلاعات علمی، بازرگانی و تجاری و نیز رقابت شرکت‌های مختلف نقش کلیدی و مهمی دارند. همین موضوع باعث می‌شود که تولیدکنندگان به نقاط ضعف تولیدات خود بیشتر پی ببرند و در رقابت با محصولات شرکت‌های رقیب متوجه نواقص خود شده و در جهت رفع یا کم‌رنگ کردن آنها گام بردارند. نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان مکانی سازمان یافته به منظور افزایش تجارت برای استفاده بهتر از منابع ملی، پیشرفت فنی، کاهش بیکاری، گسترش بازار به آن سوی مرزها و افزایش درآمدی ارزی با نمایش محصولات و پیشرفت‌های جدید توسعه‌یابار، اخذ نمایندگی و سفارش و فروش کالا، تغییر باورها، بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف، نقش کلیدی در راه‌افتاد اقتصادی دارند.

گزارش

در آیین گشایش نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان مطرح شد:

### نقش تاثیر گذار نمایشگاه در توسعه صنعت ساختمان



نوسان: بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان اصفهان در حالی آغاز شد که به اعتقاد کارشناسان و صاحب نظران این حوزه، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی نقش بسیاری در خروج کسب و کارهای مرتبط با این صنعت از رکود دارد. به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این نمایشگاه که تا دهم آبان‌ماه برپا خواهد بود، میزان ۱۳۵ شرکت از ۱۲ استان کشور است تا پتانسیل‌ها، توانمندی‌ها و فعالیت‌های خود را در معرض بازدید فعالان، متخصصان، کارشناسان و علاقمندان حوزه ساختمان قرار دهند.

مدیر رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در آیین افتتاح بیست و چهارمین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان گفت: در صنعتی‌سازی ساختمان بسیار عقب هستیم و کمتر از پنج درصد ساختمان‌های کشور را صنعتی می‌سازیم؛ درحالی که میانگین صنعتی‌سازی ساختمان در هر کشوری ۴۰ درصد است. احمد خرم با اشاره به سایت جدید نمایشگاه اصفهان و طراحی و معماری زیبای آن، گفت: ساخت این نمایشگاه در مدت سه سال، یک رکورد است. وی افزود: رکورد توان‌سازی در اصفهان در پروژه کنارگذر غرب اصفهان نیز با سه شیفت کاری انجام شد و در نهایت ۳۰ کیلومتر در مدت ۱۱ ماه به اتمام رسید.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور با اشاره به اینکه پیش‌تر در نمایشگاه ساختمان شیراز عنوان کردم که نمایشگاه بعدی نمایشگاه صنعتی‌سازی ساختمان باشد نه صنعت ساختمان، تصریح کرد: ما در صنعتی‌سازی ساختمان بسیار عقب هستیم و کمتر از ۵ درصد ساختمان‌های کشور را صنعتی می‌سازیم؛ درحالی که میانگین صنعتی‌سازی ساختمان در هر کشوری ۴۰ درصد است. وی ابراز امیدواری کرد: از نسل چهارم ساخت ساختمان در کشور عبور کنیم، چرا که امروز دنیا در نسل هفتم ساختمان‌سازی قرار دارد که منطبق بر انقلاب چهارم صنعتی است و محور استفاده آن ترکیبی از دانش و تکنولوژی‌های نوظهور است.

#### تلاش برای ایجاد شهر نمایشگاهی در اصفهان

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در این مراسم گفت: هدف شورای جدید شهر اصفهان توسعه مجموعه نمایشگاه اصفهان و ایجاد شهر نمایشگاهی در این نقطه است و امیدواریم با همکاری اتاق بازرگانی و همکاری تخصصی در جهت توسعه فضای کسب و کار حرکت کنیم و شهر نمایشگاهی را در این محدوده ایجاد کنیم. محمد نورصالحی ابراز امیدواری کرد: این نمایشگاه زمینه‌ساز رونق و توسعه فضای کسب و کار در سطح کشور و استان اصفهان باشد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز اظهار کرد: نمایشگاه ساختمان امسال از لحاظ کیفی و کمی نسبت به دوره قبل بهتر بوده و برندهای مطرح از ۱۲ استان کشور و نمایندگی‌های خارجی در این دوره نمایشگاه حضور دارند. علی یارمحمدیان افزود: سایت جدید نمایشگاه اصفهان با تکنولوژی روز دنیا و معماری ایرانی ساخته شده و بر همین اساس انتظار می‌رود با استقبال مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از محل نمایشگاه روبرو شود.

#### تأثیر صنعت ساختمان در اقتصاد کلان کشور

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان نیز در این مراسم با تأکید بر ضرورت رونق صنعت ساختمان، اظهار کرد: میزان تأثیر صنعت ساختمان در اقتصاد کلان کشور بر همه مشخص است. حجت‌الله غلامی با اشاره به عنوان مثال بانک و بیش آمدگی ساختمان در قوانین بالادستی وجود دارد، اما این موضوع را در ضوابط شهرسازی حذف کردیم؛ گاهی تخلفات ساخت و ساز به دلیل سخت‌گیری‌های بیش از حد انجام می‌شود و اینکه ضوابط مامبیتنی نیازهای جامعه‌مردم نیست؛ بنابراین باید ضوابط را اصلاح و منطبق با قوانین بالادست کرده‌سپس با تخلفات ساخت و ساز برخورد قانونی داشته‌باشیم. پیچیده‌ترین و سخت‌ترین ضوابط شهرسازی را اصفهان دارد؛ باید ضوابط را اصلاح، ساده‌سازی و مبتنی بر نیازهای مردم کنیم؛ زیرساختی را از تخلفات با اصلاح ضوابط حل می‌شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز در این مراسم گفت: امیدواریم این نمایشگاه مدخلی برای افزایش راندمان مصرف انرژی شود و به سمتی رویم که مصرف انرژی را از طریق اجرایی کردن محبت ۱۹ مقررات ملی ساختمان کاهش دهیم تا موجب بهبود شرایط محیط زیست شود.

حسن قاضی‌عسگر با تأکید بر اینکه این نمایشگاه‌ها باید صادرات محور باشند، گفت: هیچ راهی به جز توسعه صادرات نداریم، چراکه بار اصلی اقتصاد استان اصفهان بر صنعت ساختمان است. وی با اشاره به ضرورت توجه به محیط زیست، اظهار کرد: وجود برخی کوره‌های آجرپزی در شرق اصفهان موجب آلودگی هوای شهر می‌شود که امیدواریم این نمایشگاه‌ها موجب معرفی تکنولوژی‌های روز دنیا در جهت رشد صنعت ساختمان شود و در عین حال آلودگی این صنعت کاهش یابد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان همچنین تأکید کرد: باید مهارت آموزی متداول در دنیا را در صنعت ساختمان توسعه دهیم تا موجب شگوفایی بهتر و سریع‌تر آن شود.

### هم‌افزایی مدیران شهری و نمایندگان برای رفع مشکلات

#### هم‌افزایی مدیران شهری و نمایندگان برای رفع مشکلات

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: نمایندگان مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی و مدیریت شهری اصفهان به لزوم و اهمیت هم‌افزایی برای رفع مشکلات شهر و مردم واقف هستند. محمد نور صالحی تصریح کرد: هدف ما تمرکز بر روی مشکلات و چالش‌های اصلی شهر است تا نمایندگان از برنامه‌های شهر و شهرداری حمایت کرده و مدیریت شهری نیز متقابلاً به نمایندگان اصفهان برای رفع مسائل شهر و مشکلاتی که در مراجعات مردمی مطرح می‌شود، کمک کند.



گروه شهری هفته نامه نوسان

#### پیشرفت ۲۵ درصدی تعریف پل فردوسی

معاون عمران شهری شهرداری اصفهان با اشاره به پیشرفت ۲۵ درصدی پروژه تعریف پل فردوسی گفت: نوسان قیمت آهن آلات انتخاب پیمانکار برای اجرای عرشه پل را کمی به تأخیر انداخت، به گفته ایرج مظفر، این طرح به علت ایجاد فضای شهری در کنار پل فردوسی طراحی شده و سال گذشته به تصویب رسید. وی افزود: اگر ۵۰ درصد کل این پروژه را بخش عرشه و ۵۰ درصد را فونداسیون کار در نظر بگیریم، تاکنون پروژه تعریف پل فردوسی ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌است.



گروه شهری هفته نامه نوسان

وحید مهدویان، برنامه‌های معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان را تشریح کرد؛

## نگاه به آینده

هوشمندسازی رسالت اصلی معاونت شهرسازی شهرداری اصفهان است



گروه شهری هفته نامه نوسان

معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان تأکید دارد که برنامه‌های این معاونت با نگاه به آینده است و در هشت محور با دو رویکرد «سلامت کاری» و «خدمت به مردم» ادامه خواهد یافت. او هوشمندسازی را به عنوان رسالت اصلی معاونت شهرسازی شهرداری اصفهان مطرح می‌کند و می‌گوید: هوشمندسازی در برنامه‌های ۱۸ ماهه محقق خواهد شد، البته بخش‌های داخلی همچون ماده صد زودتر و حوزه‌های بیرونی دیر تر خواهند داشت. در گفت و گو «نوسان» با «وحید مهدویان» مسیر تحقق شهر هوشمند، فرصت‌ها سرمایه‌گذاری و مشارکت شهروندان در پروژه‌های شهری، اجرای مؤلفه‌های شهر دوستدار کودک و سالمند و تحقق شهرسازی ایرانی و اسلامی اشاره شد؛

نوسان: یکی از شعارهای این دوره مدیریت شهری «ارتقای کیفیت زندگی و تحقق شهر زندگی» است، برای تحقق این دو شعار در حوزه شهرسازی چه برنامه‌ای پیش‌بینی شده‌است؟  
پایه برنامه‌ریزی در حوزه شهرسازی و معماری برای کیفیت زندگی به حوزه شهرسازی و معماری باز می‌گردد؛ وقتی به کالبد شهر و فضاهای شهری همچنین ارتقای کیفیت زندگی در فضاهای شهری می‌نگریم، درمی‌یابیم که به برنامه‌ریزی و طراحی و سپس نظارت به این حوزه باز می‌گردد تا بتوانیم کیفیت فضاهای شهری و معماری را افزایش داده و در ادامه کیفیت زندگی را داشته‌باشیم. کیفیت زندگی فقط ارتقای فضای شهری و معماری نیست، یکی از رسالت‌های ما در حوزه شهرسازی و معماری ارائه خدمات خوب به مردم است و هر چه خدمات خوب بیشتر به مردم ارائه شود، کیفیت زندگی شهروندان افزایش یافته و اعتماد آنها را به شهر خواهد داشت. بنابراین منطبق به هر چه فضای معماری شهر را خوب فراهم کنیم، اما به لحاظ روحی شهروندان را به آرامش نرسانیم عمل‌گاری است.

نوسان: تحلیل شما از وضعیت کلی صنعت ساختمان در شهر اصفهان و نقاط ضعف و قوت آن چیست؟  
اصفهان به عنوان سومین شهر بر جمعیت ایران مطرح هست که به تبع نیاز شهرنشینان خود، طبیعتاً در رونق قابل توجهی در صنعت ساخت و ساز خصوصاً در بخش مسکن برخوردار هست. درک بالای کارفرمایان بخش ساختمان از لزوم توجه به کیفیت، بستر مستعد شهر و خصوصاً حریح ۳۲ هزار هکتاری آن برای توسعه و تعریف و اجرای مگا پروژه‌های شهری، تنوع و کیفیت پیمانکاران صاحب

نام و فعال و - را می‌توان از نقاط قوت دانست و فرایندهای پیچیده و ضوابط سختگیرانه را از نقاط ضعف طی سالیان اخیر و به تبع مشکلات حادث شده در کشور، روند صدور پروانه‌های ساختمانی هم کاهش یافته‌است بنابراین روند روبه‌رشد جمعیت در شهر، نشان‌گر لزوم روند ساختمان‌سکن شهر است.

نوسان: اصفهان به عنوان شهر دوستدار کودک و سالمند ثبت گردیده‌است، اما مؤلفه‌های این دو عنوان کمتر نشانی در شهر وجود دارد. برنامه شما برای خلق تصویر شهر دوستدار کودک و سالمند در شهر اصفهان چیست؟

در حال حاضر ۲۵ درصد جامعه شهری را کودکان تشکیل می‌دهند، بنابراین باید استانداردها و ضوابطی اخلاق کنیم که کودکان بتوانند به خوبی از آنها استفاده کنند؛ وقتی استانداردها و ضوابط شهر دوستدار سالمند هستیم باید این محور باشد، یعنی همه اقشار و نیازهای جامعه به فرآورده سنی و جنسیت، مورد توجه قرار گیرد. شهر دوستدار کودک، با استراتژی ملی حرکت می‌کند از این رو باید با تقویت دبیرخانه شهر دوستدار کودک و حرکت به سمت پروژه‌های اجرایی همچون پارک‌های ویژه کودکان و فضاهای مطلوب برای آنها و تعریف پروژه‌های برای آنها از فضای پژوهش و شعار به اقدامات عملیاتی نزدیک شویم که بی‌شک اگر در این زمینه فعالیت کنیم، برای کیفیت زندگی ۲۵ درصد جامعه شهری را افزایش دادیم. در بخش مناسب‌سازی شهر برای معلولان با توجه به معرفی ۱۸ هزار معلول ناتوان جسمی که نیاز به خدمات برای زندگی بهتر در شهر دارند، از سال ۹۰ تاکنون با ورود مشاور مناسب‌سازی به معاونت شهرسازی و معماری شهرداری، پروژه‌های خوبی اجرا

#### کارگاه‌های موزائیک‌سازی تعیین تکلیف می‌شوند

شورای اسلامی شهر اصفهان اضافه کرد: یکی از مواردی که در این بازدید مورد توجه قرار گرفت، تعیین تکلیف کارگاه‌های موزائیک‌سازی منطقه بود که مقرر شد جلساتی با پیمانکاران برای مشخص کردن تکلیف و اختصاصی به این کارگاه‌ها تشکیل شود. فلاح با اشاره به پیگیری درخواست‌های مردم منطقه ۲ شهرداری اصفهان در شورای اسلامی شهر اصفهان

به محرومیت‌های منطقه ۲ شهرداری اصفهان افزود: سرانه فضای سبز، ورزشی و فرهنگی در این منطقه پایین بوده و چیزی که در بازدید میدانی مشاهده شد، آزدسازی معبری است که در محله ولدان بود که باید این آزدسازی‌ها در سال جاری و سال آینده با کمک مردم صورت پذیرد. رئیس کمیسیون هوشمندسازی و حمل و نقل شهری

نوسان: رئیس کمیسیون هوشمندسازی و حمل و نقل شهری شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: منطقه ۲ یکی از مناطق کم‌برخوردار اصفهان بوده که نسبت به همه مناطق شهر از بودجه کمتری برخوردار است و از هر لحاظ محرومیت در این منطقه مشاهده می‌شود که باید به وضعیت آن رسیدگی ویژه شود. محمد رضا فلاح با اشاره







## گزارش

**مدیر بازاریابی شرکت چینی بهداشتی مروارید عنوان کرد:**

## بازدید بالا از نمایشگاه عامل ایجاد انگیزه

نوسان:شرکت چینی بهداشتی مروارید از سال ۱۳۶۸ فعالیت خود را با نام تجاری مروارید با ظرفیت ۳۰۰۰ تن در سال در شهر یزد آغاز کرد و طی این سال ها با بکارگیری نیروهای با تجربه و متخصص، توسعه منابع انسانی ماهر، دستیابی به دانش فنی روز، بکارگیری تکنولوژی های پیشرفته، استفاده از مواد اولیه مرغوب و سیستم های به روز مدیریتی و کنترل جامع کیفیت TQM، شناسایی ارزش های مورد انتظار مشتریان، توجه بر حفظ محیط زیست و در نظر گرفتن کاهش مصرف آب در طراحی محصولات خود، موفق شد با تولید و عرضه محصولات متمایز از نظر طراحی، کیفیت و عملکرد، بازارهای خود را در عرصه ملی و بین المللی توسعه دهد و ظرفیت تولید سالانه خود را طی سه دهه از ۳ هزار به ۱۹ هزار تن افزایش دهد.

شرکت چینی بهداشتی مروارید یکی از مشارکت کنندگان و حامیان بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان است. مدیر بازاریابی شرکت چینی بهداشتی مروارید با توضیح بیشتر به "نوسان" گفت: این شرکت تولیدکننده انواع توالت، توالت فرنگی، روشویی، روکابینتی و ... است که تولیدات آن در کل کشور عرضه می شود. به گفته حمیدرضا ترخانیان، محصولات تولیدی شرکت چینی بهداشتی مروارید با وجود تحریم ها و شیوع کرونا به نزدیک ۲۰ کشور دنیا صادر می شود. وی درباره حضور این شرکت در این دوره از نمایشگاه ساختمان اصفهان، گفت: اگرچه چینی بهداشتی مروارید در دیگر نمایشگاه های ساختمان کشور حضور داشته، اما امسال اولین دوره حضور این شرکت در نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان است.

وی درباره هدف این شرکت از مشارکت در نمایشگاه ساختمان، توضیح داد: از اهداف حضور در نمایشگاه های ساختمان اصفهان، تجدید بازدید با نمایندگان فروش و سایر همکاران در سطح شهر که اقدام به فروش محصولات ما می کنند، همچنین به دنبال دریافت نقطه نظرات آنها درباره محصولات خود هستیم. وی گفت: از شرکت نمایشگاه های اصفهان انتظار داریم معرفی و اطلاع رسانی خوبی از برپایی این دوره از نمایشگاه داشته باشد تا مصرف کنندگان و همکاران از برپایی این نمایشگاه مطلع شوند، چراکه معتقدم بازدید بالا از نمایشگاه به ایجاد انگیزه و حضور مجدد شرکتهای در دوره های بعدی نمایشگاه کمک خواهد کرد.

نوسان:شرکت چینی بهداشتی مروارید از سال ۱۳۶۸ فعالیت خود را با نام تجاری مروارید با ظرفیت ۳۰۰۰ تن در سال در شهر یزد آغاز کرد و طی این سال ها با بکارگیری نیروهای با تجربه و متخصص، توسعه منابع انسانی ماهر، دستیابی به دانش فنی روز، بکارگیری تکنولوژی های پیشرفته، استفاده از مواد اولیه مرغوب و سیستم های به روز مدیریتی و کنترل جامع کیفیت TQM، شناسایی ارزش های مورد انتظار مشتریان، توجه بر حفظ محیط زیست و در نظر گرفتن کاهش مصرف آب در طراحی محصولات خود، موفق شد با تولید و عرضه محصولات متمایز از نظر طراحی، کیفیت و عملکرد، بازارهای خود را در عرصه ملی و بین المللی توسعه دهد و ظرفیت تولید سالانه خود را طی سه دهه از ۳ هزار به ۱۹ هزار تن افزایش دهد.

شرکت چینی بهداشتی مروارید یکی از مشارکت کنندگان و حامیان بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان است. مدیر بازاریابی شرکت چینی بهداشتی مروارید با توضیح بیشتر به "نوسان" گفت: این شرکت تولیدکننده انواع توالت، توالت فرنگی، روشویی، روکابینتی و ... است که تولیدات آن در کل کشور عرضه می شود. به گفته حمیدرضا ترخانیان، محصولات تولیدی شرکت چینی بهداشتی مروارید با وجود تحریم ها و شیوع کرونا به نزدیک ۲۰ کشور دنیا صادر می شود. وی درباره حضور این شرکت در این دوره از نمایشگاه ساختمان اصفهان، گفت: اگرچه چینی بهداشتی مروارید در دیگر نمایشگاه های ساختمان کشور حضور داشته، اما امسال اولین دوره حضور این شرکت در نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان است.

وی درباره هدف این شرکت از مشارکت در نمایشگاه ساختمان، توضیح داد: از اهداف حضور در نمایشگاه های ساختمان اصفهان، تجدید بازدید با نمایندگان فروش و سایر همکاران در سطح شهر که اقدام به فروش محصولات ما می کنند، همچنین به دنبال دریافت نقطه نظرات آنها درباره محصولات خود هستیم. وی گفت: از شرکت نمایشگاه های اصفهان انتظار داریم معرفی و اطلاع رسانی خوبی از برپایی این دوره از نمایشگاه داشته باشد تا مصرف کنندگان و همکاران از برپایی این نمایشگاه مطلع شوند، چراکه معتقدم بازدید بالا از نمایشگاه به ایجاد انگیزه و حضور مجدد شرکتهای در دوره های بعدی نمایشگاه کمک خواهد کرد.

**مدیر عامل شرکت برج مارکت مطرح کرد:**

## تخصیص تسهیلات به مشارکت کنندگان در نمایشگاه

نوسان:فروشگاه اینترنتی برج مارکت با سابقه ای هفت ساله در زمینه فروش محصولات ساختمانی همچون شیرآلات، لوازم آشپزخانه، چینی آلات بهداشتی، لوله و اتصالات، تجهیزات بهداشتی، شیرآلات صنعتی و ساختمانی، قطعات یدکی و ... با برندهای شرکتهای مختلف فعالیت می کند. مدیر عامل شرکت برج مارکت که

در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان حضور دارند، به "نوسان" گفت: برج مارکت به عنوان فروشگاه اینترنتی فعالیت دارد و نمایندگی برخی برندهای لوازم ساختمانی در استان اصفهان همچون استیل البرز، شیرآلات نخجوان، کیز ایران، سنی پلاستیک و ... را دارد. رضا زینلی افزود: فروش برج مارکت تنها محدود به استان نیست و بخشی از کار این شرکت تولید و فروش به سراسر کشور است. وی با اشاره به هدف خود در این دوره از نمایشگاه ساختمان، اظهار کرد: طی چند سال اخیر هر سال به عنوان اسپانسر و حامی نماشگاه صنعت ساختمان با برندهای مختلف حضور پیدا کرده ایم؛ به عنوان مثال سال گذشته با برند شیرآلات فیروزه، یک سال با محصولات درخشان و امسال با برند سنی پلاستیک در این دوره از نمایشگاه حضور پیدا کرده ایم.

مدیر عامل شرکت برج مارکت تاکید کرد: طی چند سال گذشته در مجموع برای معرفی برندها و کالاهای مختلف در نمایشگاه ساختمان اصفهان به عنوان اسپانسر حضور پیدا کردیم. وی با اشاره به اینکه حضور در نمایشگاه موجب تعامل فروشگاه های مختلف در حوزه محصولات ساختمانی و همچنین معرفی برندهای جدیدی که وارد سبد کالاهای این شرکت شده، می شود، گفت: در این نمایشگاه همواره با برندهای مختلف و رقابتی خود مشورت می کنیم و محصولات جدید تولید شده را معرفی خواهیم کرد. زینلی تاکید کرد: با توجه به اینکه در زمان کاری فرصت معرفی محصولات وجود ندارد، شرکت در نمایشگاه با وجود هزینه بالایی که دارد شاید فضای بهتری را مهیا کند تا دیداری با مشتریان خود داشته باشیم و در بحث کار و تجارت نیز از نقطه نظر دیگر رقبا استفاده و از پیشنهادات آنها بهره‌مند شویم. وی همچنین از دولت خواست با توجه به وضعیت اقتصادی نامناسب کشور از شرکت هایی که در نمایشگاه ها حضور می یابند، حمایت کند و افزود: پیش از حضور در نمایشگاه امسال وعده تخصیص تسهیلاتی بلاعوضی به مشارکت کنندگان داده شده بود، اما متأسفانه در عمل آنقدر شرایط دریافت این تسهیلات سخت و نسنشدنی بود تا جایی که فضا برای دریافت این کمک مهیا‌نشد.

### تسهیلات یک میلیاردی ثمر بخش نیست

عضو هیئت مدیره کانون سراسری انبوه سازان کشور، تسهیلات یک میلیارد تومانی مسکن زوجین را فاقد تاثیر گذاری و نمربخشی معرفی کرد. سید محمد مرتضوی با بیان اینکه افزایش تسهیلات مسکن به زوجین با پیشنهاد بانک مرکزی توسط شورای پول و اعتبار مصوب شد گفت:وام های طویل مدت موثر نیستند چراکه با توجه به مشکلات تورمی و بازه ۱۵ سال دوره انتظار و نیز بازگشت سرمایه، تورم چشمگیری خواهیم داشت و قطعاً خرید ۱۵ سال آینده باامسال بسیار متفاوت است.



01



02

### اعلام سقف تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن

رقم پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی برای ارائه تسهیلات به ساکنان داخل شهر تهران و افرادی که در بافت فرسوده برای ساخت اقدام می کنند، ۴۵۰ میلیون تومان است. محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جزئیات جدید تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن گفت: همچنین ۴۰۰ میلیون تومان برای شهرهای بالای یک میلیون جمعیت، ۲۵۰ میلیون تومان برای مراکز استان ها، ۳۰۰ میلیون تومان برای سایر شهرهای کشور و ۲۵۰ میلیون تومان برای مسکن روستایی در نظر گرفته شده است.

### گزارش

### تشویق شرکت های کوچک به حضور در نمایشگاه



نوسان: شرکت دنپای ماموت با سابقه ای نزدیک به ۳۰ سال با استفاده از مدرن ترین تجهیزات و خطوط تولید توانسته به عنوان یکی از شناخته شده ترین تولیدکنندگان ساندویچ پانل در خاورمیانه فعالیت کند.

تولید باکیفیت ساندویچ پانل های دنپای ماموت نتیجه استفاده از مواد با کیفیت، طراحی محصول با رعایت نکات و محاسبات مهندسی و فرایند تولید استاندارد و به روز است. سابقه حضور شرکت دنپای ماموت در پروژه های بزرگ کشوری باعث شده باکیفیت ترین تجربه های طراحی و اجرا سازه های صنعتی و ساختمانی رقم بخورد. حضور تیم قوی مهندسی دنپای ماموت با شناخت انواع مصالح به کار رفته همچون ساندویچ پانل، استفاده از پیشرفته ترین نرم افزارهای طراحی، تحلیل های های گروهی تخصصی طرح ها و حیطه کامل بر متغیرهای محیطی به علت گستردگی پروژه های موفق شرکت دنپای ماموت در سطح کشور و همسایگان تضمین کننده موفقیت فاز طراحی مشتریان شرکت دنپای ماموت است.

این شرکت یکی از مشارکت کنندگان بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان است. کارشناس بازاریابی شرکت دنپای ماموت، با توضیح بیشتر از فعالیت این شرکت به "نوسان" گفت: همواره ترابلیها و اتاق های یخچالی شرکت دنپای ماموت در سطح شهر دیده می شود، اما یکی از فعالیت های این مجموعه در تولیدی سازی و تولید ساندویچ پانل است.محمد روشن نژاد در باره حضور این شرکت در نمایشگاه صنعت ساختمان، توضیح داد: علاوه بر ساندویچ پنل ها، ترلی های این شرکت نیز در صنعت ساختمان کاربرد دارد، البته در این دوره از نمایشگاه ساختمان اصفهان صرفاً به دلیل ساندویچ پانل و کانکس های خودبه عنوان مشارکت کننده حضور یافته ایم. وی با تاکید بر اینکه دنپای ماموت اصولاً در نمایشگاه های ساختمان حضور می یابد، افزود: این شرکت امسال در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز و تهران نیز حضور پیدا کرده و نمایشگاه ساختمان اصفهان سومین حضور این شرکت در سال جاری گذشته در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داشته‌یم.

کارشناس بازاریابی دنپای ماموت با بیان اینکه امسال به دنبال بازخورد خود از مشارکت در این چند نمایشگاه هستیم، تاکید کرد: ابعاد نمایشگاه ساختمان اصفهان از نظر متراز بزرگ به نظر می رسد و امیدواریم حضور بازدیدکنندگان تخصصی از این نمایشگاه بالا و خوب باشد. وی با اشاره به اینکه دنپای ماموت به عنوان یک شرکت بزرگ و قدیمی مشتریان خود را دارد و تنها برای تجربه فروش در نمایشگاه حضور پیدا نمی کنیم، تصریح کرد: دنپای ماموت با توجه به سابقه و اعتبار خود همواره در نمایشگاه ها حضور می یابد و به نوعی حضور این شرکت در نمایشگاه های بیشتر نقش حمایت کننده دارد تا اینکه برای این شرکت عایدی در برداشته باشد. وی افزود: به طور قطع حضور و مشارکت شرکت هادر نمایشگاه های مختلف بسیار می تواند مفید و سازنده باشد و مجموعه های مختلف می توانند از اقدامات و دستاوردهای دیگر شرکت ها مطلع شوند.

**گزارش های میدانی حاکی از وضعیت رکود تورمی در بازار مسکن است؛**

# رویای خرید خانه

**در شرایط اقتصاد و تورم فعلی، بازگشت سرمایه انبوه سازان در زمان کوتاهی محقق نمی شود**



گروه شهری هفته نامه نوسان

شواهد حاکم بر بازار مسکن نشان می دهد که این بخش هم مانند سایر بخش های اقتصادی در وضعیت رکود تورمی قرار دارد. به عقیده برخی کارشناسان و حتی می توان گفت رکود کامل در حوزه ساخت وساز شده است. علت آن نیز بیشتر به عدم اطمینان یا نااطمینانی اقتصادی برمی گردد. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان، زمانی که قیمت ها در بازارهای مختلف روز به روز افزایشی است مردم برای جلوگیری از کاهش ارزش پول شان، سرمایه خود را به یکی از بازارها وارد می کنند که یکی از آنها، مسکن است. رسول جهانگیری می گوید: نااطمینانی از شرایط اقتصادی باعث شده تا بسیاری از افرادی که توانایی مالی دارند دچار تردید باشند در این شرایط ممکن است درآویی نقد را به درآویی همچون مسکن که نقدشونگی آن آسان نیست، ترجیح دهند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان نخستین دلیل گرانی مسکن را کاهش ارزش پول ملی می داند و می گوید: متأسفانه امروز عرضه و تقاضای مسکن با یکدیگر همخوانی ندارد، در حالیکه قرار بود سالانه حدود یک میلیون مسکن در کشور ساخته شود که در یک دهه گذشته این گونه نشد، همچنین ساخت مسکن مهر در دولت نهم جامایی درستی نداشت و این طرح در اصل نتوانست از تعداد متقاضیان بازار مسکن کم کند.

**افزایش تصاعدی قیمت مسکن**

او با اشاره به وجود تعداد خانه های خالی که آمار رسمی دقیقی از آن وجود ندارد، اظهار می کند: بیشتر این خانه ها سلیقه ای ساخته شده و در اصل بار متقاضیان مسکن را کاهش نمی دهد، چراکه بیشتر خانه های خالی متعلق به افراد متوملی است که سرمایه خود را وارد بازار مسکن کرده اند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان با بیان اینکه با افزایش تصاعدی قیمت مسکن، گرانی آن به بازار رهن و اجاره نیز انتقال می یابد، توضیح می دهد: خانه ای که تا یک سال پیش ارزش ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومانی داشت، امروز ارزشی معادل دو میلیارد تومان دارد. بنابراین صاحب ملک دیگر با این هزینه ها و باقیمت قبلی منزل خود را رهن و اجاره نمی دهند، چراکه هزینه های زندگی وی نیز مشمول تورم شده است. به گفته جهانگیری، در حال حاضر قیمت ها افزایشی و خرید و

فروش در رکود به سر می برده و نوعی رکود تورمی بر بازار مسکن اصفهان حاکم است، همچنین کمترین قیمت هر متر اپارتمان در اصفهان بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان است و بالاترین قیمت آن تا ۸ برابر بیشتر بعضادر اصفهان معامله می شود.

**خرید خانه ۴۰ سال طول می کشد!**

او با تاکید بر اینکه دیگر در اصفهان نمی توانیم اپارتمان کمتر از یک میلیارد تومان برای خرید پیدا کنیم، تصریح می کند: به طور قطع دولت باید با ناتقه مردم ساخت و ساز کند و امروز نیازمند اپارتمان های کمتر از ۱۰۰ متر بین ۵۰ تا ۸۰ متر هستیم، چراکه نظام جمعیتی و خانوادهدر کشور تغییر کرده و نظام خانواده از چند فرزندی به سمت تک فرزندی و یازدگی های زوج های دوفزره و حتی مجردی تغییر کرده است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان اضافه می کند: امروز یک فرد مجرد و یا زوج بدون فرزند خانه دیگر نیاز به خانه چند خوابه ندارد، از سوی دیگر آنها قدرت خرید مسکن

به متراز بالا را ندارند، بنابراین امروز باید به سمت ساخت خانه هایی با متراز کمتر برویم و یا اینکه در طرحی برخی افراد سرمایه دار اقدام به ساخت مسکن به شرط اجاره کنند. او به سیاست دولت جدید مبنی بر ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال اشاره می کند و می گوید: اگر امروز استراتژ ساخت یک میلیون خانه در کشور زده شود، سه سال دیگر ساخت آن به اتمام می رسد،

**مدیر پیشبرد شرکت بهریران مطرح کرد:**

## نمایشگاه ها تخصصی بر گزار شوند

حرفه ای و الزامات قانونی به کار گرفت تا محصول مورد نیاز مشتری با روش های مناسب، استفاده از منابع کار آمد و بهینه سازی مصرف انرژی در بهترین کیفیت به بازار عرضه کند. همچنین به کارگیری آخرین تکنولوژی روز دنیا در تولید و انجام آزمایشات مستمر تخصصی یراق آلات در آزمایشگاه بهریران ضامن منافع بلندمدت خریداران است. شرکت بهریران با توجه به سابقه بالای فعالیت خود در بیست و چهارمین

نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان حضور دارد. مدیر پیشبرد این شرکت در این باره به "نوسان" گفت: این شرکت در سال برنامه ریزی های مدونی برای حضور در نمایشگاه های تخصصی ساختمان دارد. صبا کریم زاده افزود: اصفهان و تهران جزو اصلی ترین نمایشگاه هایی است که بهریران در آن حضور دارد، همچنین با توجه به حضور عاملین فروش این شرکت، هر ساله در نمایشگاه های تبریز، مشهد

**نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید**

INFO@EGHTESADBAZAR.IR





نگاه

۳ پرسش مهم در ساخت و ساز



ساخت‌وساز سازی به دلیل اهمیتی که در تامین یکی از نیازهای اساسی انسان یعنی سرپناه و تأثیری که بر اقتصاد کشور به جهت سرما یا گرمی و سودآوری و اشتغال دارد همواره مورد توجه مردم و مسوولان بوده است. رسانه‌های متعددی در کشور به‌طور روزانه به آرایه و انتشار اخبار و گزارش از جنبه اقتصادی ساختمان و مسکن می‌پردازند، اما «ساخت‌وساز» به عنوان یکی از مهم‌ترین و پرکاربردترین ابزارها و کالاهای زندگی بشر و پروسه‌سازنده محیط زندگی او از جنبه کیفی، کمتر در گفت‌وگوهای عمومی جامعه مطرح است.

باید ساخت‌وساز سازی به لحاظ «مهندسی» شامل مراحل مختلفی از طراحی، اجرا، نظارت و تعمیر و نگهداری است. شرایطی بر هر یک از این مراحل حاکم است که «کیفیت خدمات مهندسی» را شکل می‌دهد. «کیفیت خدمات مهندسی» در کنار عوامل دیگر و مسائل پیرامونی و فراساختی در نهایت «کیفیت ساختمان‌ها» را شامل می‌شود. کیفیت تهیه کدسا و آیین‌های مهندسی توسط مرجع تدوین مقررات ملی ساختمان، کیفیت احراز صلاحیت و ارتقای پایه مهندسان توسط وزارت راه و شهرسازی، کیفیت کنترل خدمات مهندسی توسط سازمان نظام مهندسی، کیفیت مصالح و کالاهای مصرفی در کشور، مهارت و صلاحیت کارگران و پیمانکاران ساختمانی، نحوه عمل و انجام وظایف مرجع صدور پروانه و کنترل و نظارت بر اجرای ساختمان (شهرداری) و در نهایت کیفیت نظارت ناظر عالی بر این فرآیند (وزارت راه و شهرسازی) از جمله عوامل درون ساختاری و مواردی چون کیفیت دانش مهندسی در کشور و نحوه بهره‌گیری از این دانش در صنعت، محتوای فرهنگی جامعه، ظرفیت اقتصادی عموم مردم، کیفیت قوانین و مقررات، سوبیه فکری و توانایی حاکمیت و... مسائل فراساختاری این حوزه را تشکیل می‌دهند.

پروژه‌های عمرانی و ساختمانی در حالت کلی دارای مراحل ایده‌پردازی، طراحی، اجرا، نظارت، مراقبت و نگهداری و در نهایت اسقاط هستند. پروژه‌های مهندسی دارای وجوه مختلفی است که اصلی‌ترین آنها وجوه اجتماعی، فرهنگی، فنی، اجرایی و اقتصادی است. اینکه «چه پروژه‌های را برای چه و کجا می‌سازیم؟»، «چگونه می‌سازیم؟» و «ساخت آن چه هزینه‌ای خواهد داشت؟»، سوالات و پرسش‌های اصلی و اساسی هر پروژه است. «پروژه را برای چه و کجا می‌سازیم؟» در مرحله ایده‌پردازی بیشتر نمود پیدا می‌کند و مسائل فنی، اجرایی و اقتصادی در مراحل طراحی تا اسقاط ساختمان. در کشور ما امروز چندان به سوالات اساسی ایده‌پردازی توجه نمی‌شود. یک دلیل اینکه به سوالات اساسی مرحله سوالات را از پیش می‌دانند و پاسخ آنها در لایه‌های مختلفی قوانین و مقررات ساختمانی آمده است. این دلیل می‌تواند در ابتدای امر درست باشد، البته اگر در زمان تدوین قوانین و مقررات توسط تهیه‌کنندگان ضوابط به آنها پرداخته شده باشد و اینکه به‌طور مداوم قوانین و مقررات با توجه به شرایط فرهنگی و اجتماعی به روز جامعه مورد بازبینی قرار گیرد. اما شواهدی وجود دارد مبتنی بر تجربیات روزانه و زیست ما در شهرهای مختلف کشور که دلیل فرضی مطرح شده را مردود می‌سازد. «آخشنودی و ناراضی‌سازی» بسیاری از ما از زندگی درون شهرها، شامل مواردی در شهرسازی و ساختمان‌سازی که موجب عدم تامین آسایش و رضایت شهروندان و ساکنان است. سازنده‌هایی که مرتبط با اقلیم و خصوصیات هر منطقه و مردم آن ساخته نمی‌شوند، ابزار و امکانات اجباری هستند به منظور پناه از مخاطرات طبیعی، البته نه همه مخاطرات، که بسیاری از ساخت و سازهای امروز کشور تنها در برابر مخاطراتی خفیف چون سرما، گرما و نزولات جوی ایمنی ایجاد می‌کنند و مقاومتی در برابر مخاطرات بحرانی‌تر چون سیل و زلزله‌های شدید از خود نشان نمی‌دهند.

در ساخت و سازهای شهری ما پرسش «چگونه و با چه هزینه‌ای می‌سازیم؟» نیز چندان مورد توجه و پاسخ نیست. البته در کشور کدسا و آیین‌نامه‌های فنی متعددی وجود دارد که ضوابط حاکم بر طراحی، اجرا و نظارت و «چگونگی ساخت» را تعیین می‌کند. اما هنگام بهره‌گیری و کاربرد این ضوابط در مراحل مذکور مسائل و مشکلات بسیاری وجود دارد که ماحصل کار را منطبق با ضوابط نمی‌کند. سوال «چه هزینه‌ای می‌سازیم؟» بسیار جای توجه و بحث دارد. هزینه ساخت یک مترمربع

ساخت‌وساز براساس آیین‌نامه‌ها و اجرای درست ضوابط در کشور چقدر است؟ این هزینه چه نسبتی با سایر شاخصه‌های اقتصادی دارد؟ هزینه اولیه برای ساخت، چه نسبتی از کل هزینه‌ها در تمام دوران ساخت و بهره‌برداری تا اسقاط پروژه است؟ عمر مفید ساخت و سازهای شهری در کشور براساس ارزیابی‌های درست و علمی چقدر است؟ سرشکن هزینه ساخت برای عمر مفید پروژه چه میزان است؟

اینها سوالات و مسائلی است که تا به حال به آنها توجه نشده یا پاسخ علمی و درستی برای آنها آرایه نشده است. روزمرگی ساخت و سازهای کشور برای فعالان آن در هر گروهی از مالکان و مهندسان و مراجع مسوول، بیشینه‌سازی بهره‌مادی و منافع آنی از این عرصه است. پاسخ به این سوالات البته مورد انتظار از مراکز علمی و پژوهشی است و سپس وظیفه رسانه‌ها و مطبوعات است که موجبات آگاهی‌سازی عمومی را فراهم کنند. هر چقدر توجه محققان و دست‌اندرکاران ساخت و ساز به مسائل کلان این صنعت بیشتر باشد و برای سوالات اساسی این حوزه در پی پاسخ مناسب برآیند، مسائل جزئی‌تر، آسان‌تر و سریع‌تر به نتیجه می‌رسند.

**سهمیه طرح مسکنی دولت چقدر است؟**  
خلیل محبت‌خواه، مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران گفت: بر اساس برنامه ابلاغی وزارت راه و شهرسازی سهمیه هر استان برای ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی در فاز اول سال ۱۴۰۰ مشخص و سهم استان تهران ۱۴ هزار و ۴۸۸ واحد پیش‌بینی شده است. وی افزود: تاکنون که در روز پنجم هستیم بیش از ۸۹ هزار نفر ثبت‌نام کرده‌اند. وی پایان زمان ثبت‌نام‌ها را ۲۸ آبان ماه اعلام و اظهار کرد: پس از اتمام ثبت‌نام، پالایش متقاضیان آغاز خواهد شد.

شهروند

اصفهان ۱۴۰۵ در مسیر هوشمندسازی

تنظیم برنامه‌های بلندمدت و ساخت آینده‌های روشن برای اصفهان، بخشی از وظایف جدی مدیران شهری به حساب می‌آید. با آغاز سال چهارم برنامه پنجم توسعه شهر اصفهان، شهرداری اصفهان فرآیند تدوین برنامه ششم توسعه اصفهان تحت عنوان برنامه راهبردی «اصفهان ۱۴۰۵» را آغاز کرد. در فرآیند تدوین برنامه، توجه به مفاهیم شهر هوشمند مدنظر قرار داده شده است. همانطور که می‌دانید در شهر هوشمند، انرژی هوشمند است، اقتصاد هوشمند شده است، سیستم ترافیک و حمل‌ونقل هم هوشمند است. در این شهر حتی محیط زیست هم هوشمند می‌شود تا در نهایت حکمروایی هوشمند در شهر ایجاد شود. شهرداری اصفهان رویکرد کلی خود را در برنامه ۵ ساله پیش رو در قالب سه هدف کلان (۱) کاهش آلودگی‌های محیطی با تمرکز بر کاهش تولید آلاینده‌های هوا (۲) ارتقا جایگاه شهر اصفهان با تمرکز بر توسعه گردشگری، فرهنگ و هنر (۳) افزایش بهره‌وری سرمایه‌های سازمانی مشخص کرده است که در جریان تحقق این سه هدف کلان، توجه به مفاهیم هوشمندسازی شهر در بطن پروژه‌های تعریف شده به چشم می‌خورد. به عنوان مثال ۱۰۸ پروژه به منظور افزایش بهره‌وری

دورنما

یک میلیون واحد مسکونی!؟

متفاوت، سطح تولید به‌شدت کاهش یافت و برای بازگشت به سطح فعالیت حداکثری، دو تا سه سال زمان مورد نیاز است. براساس هدف‌گذاری صورت‌گرفته و طولانی‌بودن فرآیند ساخت مسکن که از لحظه نهایی شدن طراحی‌ها و تجهیز کارگاه، حداقل ۱۸ ماه در پروژه‌های مختلفی صورت‌ساز است، در صورت پایبندی دولت منتخب به وعده‌های خود، در گام ابتدایی، وزیر باید، مقدمات شروع ساخت حداقل دو میلیون واحد مسکونی شهری را فراهم کند تا در سال دوم، بتواند به هدف خود برسد. این میزان فعالیت ساختمانی معادل ساخت ۶۵ واحد مسکونی شهر تهران در دو سال است که در صورت موفقیت، فعالیت عظیم، سخت و بی‌نظیر خواهد بود. برای ساخت یک میلیون واحد مسکونی با مترمربع متوسط ۸۰ مترمربع، با احتساب مشاعات، ساخت حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ میلیون مترمربع بنا مورد نیاز است. حداقل زمین مورد نیاز این میزان ساخت‌وساز با تراکم ۳۵٪، مفید (فارغ از فضاهای زیرساختی، فرهنگی و آموزشی و...) حدود ۲۱۲۰ هکتار خواهد بود که با در نظر گرفتن مساحت ۷۳ هکتار شهری تهران، شامل خیابان‌ها، پارک‌ها و... (که حداقل ۵۰٪ این مساحت را در بر می‌گیرد)، وسعت این کارگاه حداقل معادل ۲۰٪ شهر تهران خواهد بود و با در نظر گرفتن شروع دو میلیون واحد برای رسیدن به هدف اصلی، این میزان به ۴۰٪ وسعت شهر تهران در تمام کاربری‌ها خواهد رسید. با فرض پیشرفت فیزیکی ۴۰٪ این تعداد واحد مسکونی (شروع دو میلیون واحد)، در سال ابتدایی و با فرض اینکه هیچ‌گونه هزینه‌ای بابت ایجاد زیرساخت‌ها و سایر منابع، از جمله زمین و مجوزها لازم نباشد، با در نظر گرفتن هر مترمربع عمیق‌میلون تومان

اقتصادنامه

ورود چینی‌ها؛ ضربه به مسکن داخلی

به فنا برده، بر سر فن آوری بومی ساخت و ساز خواهد آمد. دوم، در شرایطی که شرکت‌های بزرگ ساختمانی چین به دلیل استراتژی غلط اکنون در معرض ورشکستگی قرار دارند و ورشکستگی آنان کل نظام مالی چین را تهدید می‌کند تقویم کردن بازار ساخت و ساز در ایران به آن‌ها به جز نتایج نامطلوب و زیان بار عایدی برای کشور ندارد، امید به نجات آن شرکت‌ها از طریق این فداکاری هم نداشتن باشد. سوم، اگر چیزی به عنوان تکنولوژی پیشرفته وجود دارد که چینی‌ها باید به شما آموزش دهند، همین نوع انتقال تکنولوژی را از طریق توانمندسازی تولیدکنندگان داخلی ترویج کنید.