ضربان اقتصاد شهر
هفته نامه نوسان
سال پنجم/ شماره نود و هفت/ سه شنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۸/ قیمت ۲۰۰۰ تومان

نخستین نمایشگاه "رونق تولید ملی" گشایش یافت؛

عملگرایی برای رونق تولید ملی

گزارش

نهضت ساخت داخل، رویکردی بسیار کلیدی است که در «نمایشگاه رونق تولید ملی اصفهان» به آن پرداخته می‌شود. این نمایشگاه که طی چهار روز و از ۲۶ تا ۲۹ شهریورماه در اصفهان برگزار می‌شود، تلاش می کند شرایط مطلوبی برای توسعه و رونق کسب و کارها و ایجاد فضایی همسو میان فعالان اقتصادی فراهم آورد. اگرچه از سال گذشـــته تحریم ها علیه کشور رنگ و شکل جدیدی به خود گرفت، اما در سال جدید مقام معظم رهبری با انتخاب «رونق تولید» به عنوان شعار سال، جهت دهی و تاکید خاصی بر تولید داخل و خودکفایی در آن نموده است.

گفت و گو

پتانسیل‌های امیدبخش استان صنعتی

اگرچه از سال گذشـــته تحریم ها علیه کشور رنگ و شکل جدیدی به خود گرفت، اما در سال جدید مقام معظم رهبری بـــا انتخاب «رونق تولیـــد» به عنوان شـــعار ســـال، جهت دهی و تاکید خاصی بر تولید داخل و خودکفایی آن کرده اند. اگرچه شرایط امروز برای تولید داخل ســـخت اســـت، اما به گفته رئیس ســـازمان صنعت، معدن و تجارت اســـتان اصفهان «امروز ایـــن محدودیت ها ســـبب تفکر خودکفایی تعدادی از واحدهای تولیدی شـــده تـــا بتوانند نیاز خود را در داخل کشور برآورده کنند. البته ...

۳

گزارش

نماد اقتدار تولید

اســـتاندار اصفهـــان در جریان دیـــدار مدیرعامل و معاونان و مدیران شـــرکت فولاد مبارکه با ایشان بر به روزرسانی و حفظ اقتدار فولاد مبارکه تأکید کرد. از ســـوی دیگر، حمیدرضا عظیمیان در این دیدار با تأکید بر اینکه انتخاب و راهبرد رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری بســـیار داهیانه و بـــه موقع بوده اســـت تاکید کرد: گردش چرخ صنایع کشور و رونق تولید در جامعه ایجاد شـــادابی و نشـــاط و امید می کند؛ ازاین رو در فولاد مبارکه هم تلاش همه جانبه بر آن است تا ...

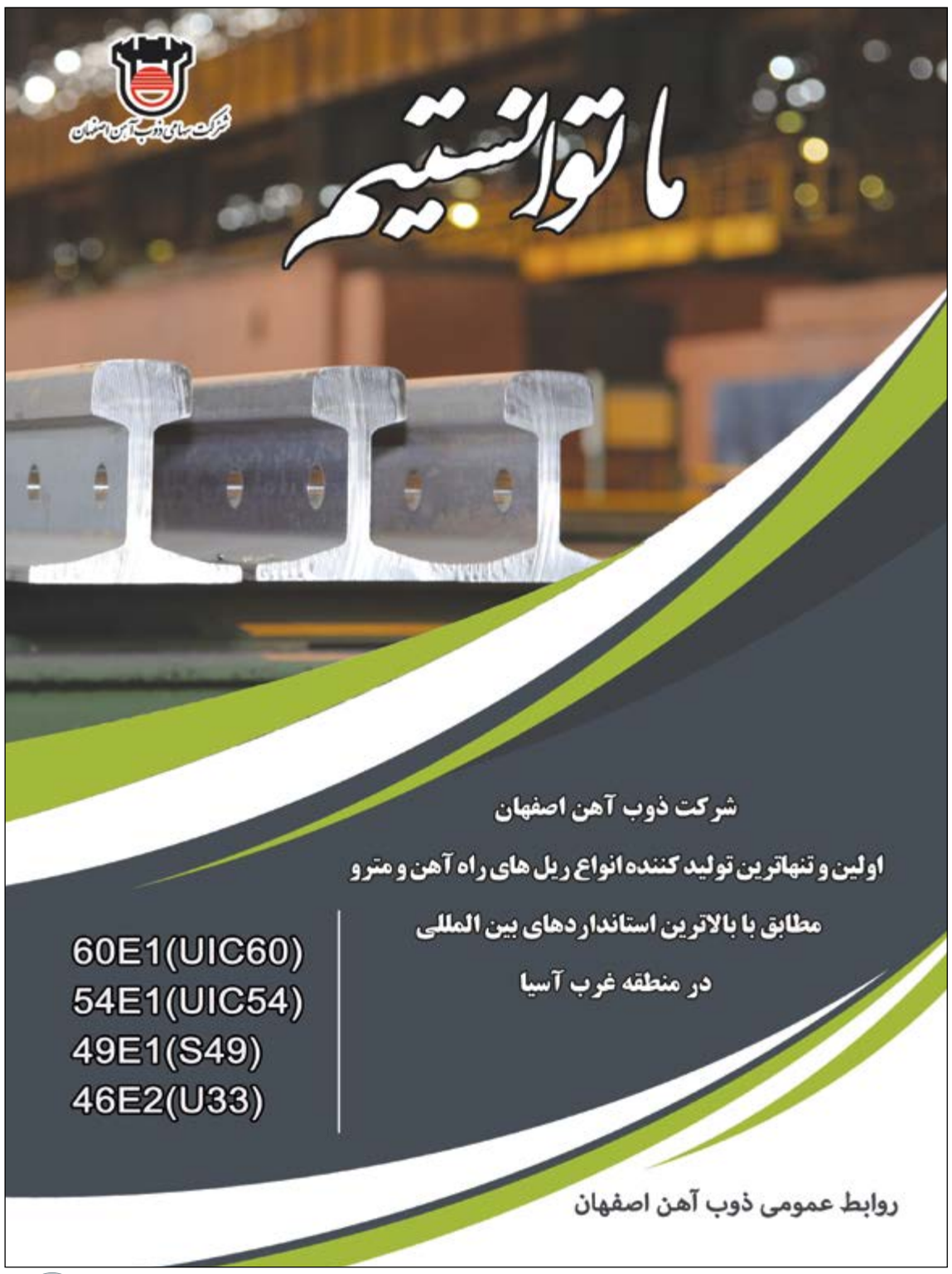
۳

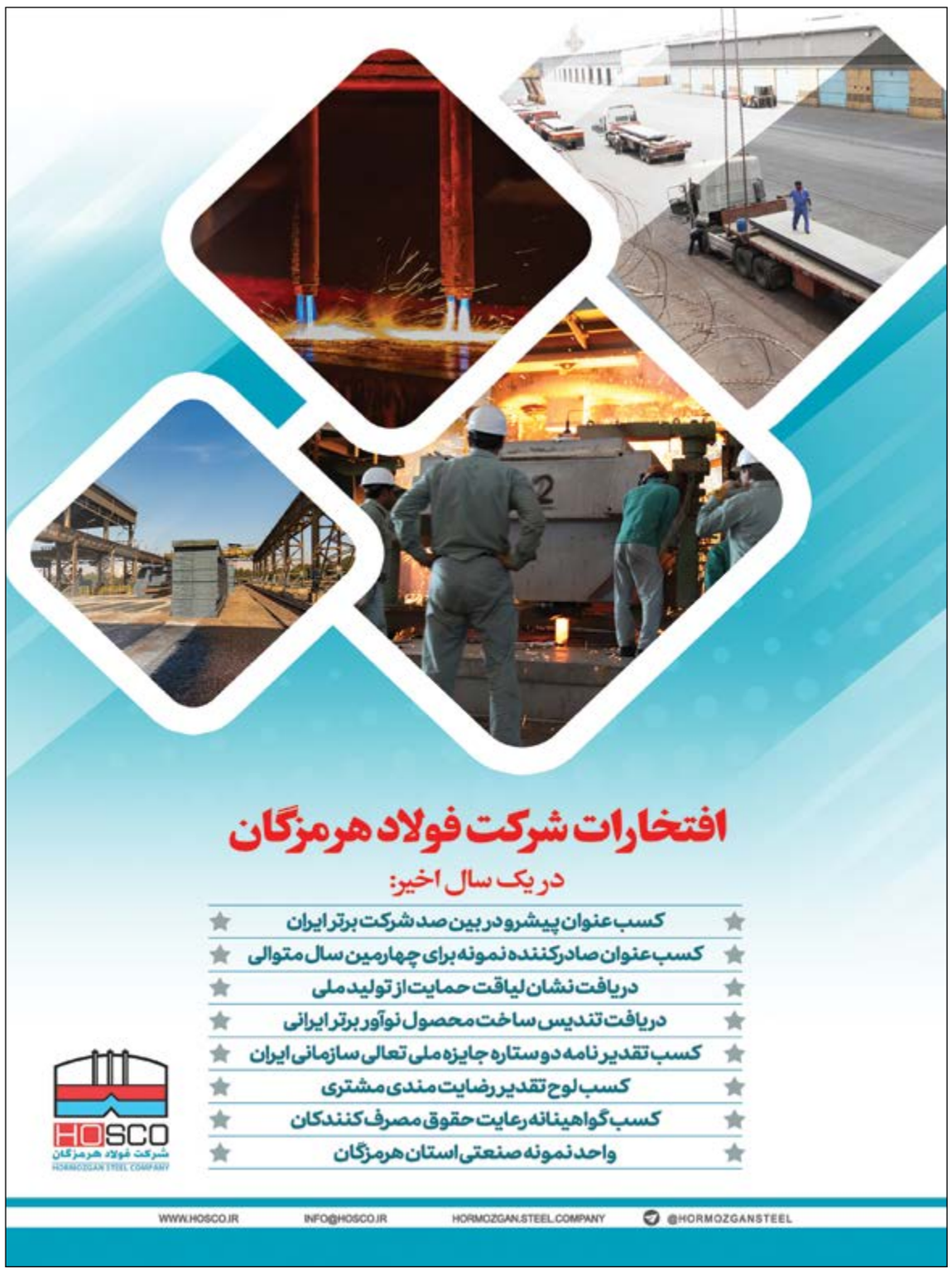
گزارش

سهم ویژه در رونق تولید ملی

مدیر عامل شـــرکت شـــهرک های صنعتی استان اصفهان، شـــهرک هـــا و نواحی صنعتی کشـــور را محمل مناسبی برای استقرار و شکوفایی بخش های تولیدی و صنعتی کشـــور دانســـت و افزود: شهرک های صنعتی اســـتان اصفهان تاکنون با ایجاد بیش از ۱۳۰ هزار شغل و ارزش افزوده مناسب، سهم ویژه ای از اقتصاد صنعتی ترین استان کشور را برخوردار بوده و با حمایت مناسب ازصنایع کوچک و متوسط استان می توان شاهد افزایش چشمگیر این اشتغال زایی، ایجاد ارزش افزوده و کمک به...

۴





گزارش

رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی مجلس عنوان کرد:

رقابت‌پذیری اصل کلیدی رونق تولید

حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی مجلس گفت: دلیل نام‌گذاری امسال به رونق تولید این بود که ایجاد رونق، تنها راه برون رفت اقتصاد از وضعیت فعلی است و در وضعیتی که ثبات قیمتی وجود ندارد و تولید دچار رکود است، تنها با ایجاد رونق می‌توان اقتصاد را در مسیر صحیح قرار داد. وی با اشاره به اینکه مشکلات اقتصادی سال جاری ریشه در بی‌تدبیری‌های سال ۹۷ و بی‌توجهی دولت به مدیریت صحیح ارز و ایجاد موانع برای تولید دارد گفت: گام اول خروج از رکود و رسیدن به رونق، ساماندهی تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در دولت و شروع اصلاحات اساسی درون بودجه دولت است.

مصطفی مصری پور / روزنامه نگار

فولادگر با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۸ به سال رونق تولید و راهکارهای موجود برای تحقق این رونق اضافه کرد: دشمن در طی یک دهه اخیر، تمامی تمرکز خود را بر جنگ اقتصادی علیه ایران جمع کرده و نام‌گذاری سال‌های گذشته به نام‌های اقتصادی، تدبیر مقام معظم رهبری برای مقابله با این حربه دشمن و نشان دادن حساسیت موضوع اقتصاد نسبت به سایر موضوعات است.

نماینده مردم اصفهان در مجلس با اشاره به موضوعات دیگری نظیر فرهنگ، اخلاق، سیاست خارجی، جامعه و ... متذکر شد: همه این مسائل، از اهمیت برخوردارند؛ اما در حال حاضر، اقتصاد زیر بنای همه مسائل انقلاب است و با حل معضلات اقتصادی می‌توان سایر بخش‌های کشور را نیز ارتقا داد. رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی همچنین بیان داشت: همه این مشکلات را تنها با رونق تولید می‌توان برطرف کرد، رونق تولید حتی بر اشتغال و معیشت مردم نیز ارجح است، چرا که بدون رونق تولید نمی‌توان اشتغالی ایجاد کرد و معیشت مردم را ارتقا داد.

وی خاطرنشان کرد: اقتصاد کشور در حال حاضر به معضل رکود تورمی دچار شده و اتفاقات سال‌های گذشته و سیاست‌گذاری‌های دولت در آن زمان باعث شده تا از یک جهت هزینه‌های تولید به واسطه تورم و سایر تنگناها افزایش یابد و از دیگر سو تقاضای مؤثر موجود در اقتصاد که ناشی از قدرت خرید جامعه است به واسطه همین تورم تقلیل یابد و شرکت‌ها در فروش محصولات خود با معضل کاهش تقاضا و رکود مواجه شوند.

به گفته فولادگر، تورم رکودی، سر منشأ مشکلات بزرگی در اقتصاد است و زمانی که رونق وجود نداشته باشد، اشتغال به مشکل می‌خورد و در زمان فعلی که دولت منابع و توان لازم برای افزایش اشتغال عمومی را ندارد، صنایع نیز در این کار ناتوان می‌شوند و عواقب اجتماعی بیکاری به کشور ضربه می‌زند. وی یادآور شد: باید قبول کرد که دولت توان لازم ایجاد اشتغال برای همه را ندارد و منابع دولتی نیز اجازه اجرای چنین سیاستی را به دولت نمی‌دهند؛ لذا تنها با رونق تولید و اخذ مشارکت بخش خصوصی می‌توان از عواقب بروز بیکاری در اقتصاد جلوگیری به عمل آورد و ایجاد اشتغال پایدار تنها از مسیر اشتغال بخش خصوصی و خلق ارزش افزوده امکان‌پذیر است.

رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی مجلس تأکید کرد: دلیل نام‌گذاری امسال به رونق تولید این بود که ایجاد رونق، تنها راه برون رفت اقتصاد از وضعیت فعلی است و در وضعیتی که ثبات قیمتی وجود ندارد و تولید دچار رکود است، تنها با ایجاد رونق می‌توان اقتصاد را در مسیر صحیح قرار داد. وی با اشاره به اینکه مشکلات اقتصادی سال جاری ریشه در بی‌تدبیری‌های سال ۹۷ و بی‌توجهی دولت به مدیریت صحیح ارز و ایجاد موانع برای تولید دارد گفت: گام اول خروج از رکود و رسیدن به رونق، ساماندهی تصمیم‌گیری‌های اقتصادی در دولت و شروع اصلاحات اساسی درون بودجه دولت است.

نماینده مردم اصفهان بیان داشت: در حوزه قانون‌گذاری، کمبودی وجود ندارد و در طی سال‌های اخیر، قوانین بسیار مهم و مؤثری نظیر استفاده حداکثری از توان تولید داخلی، رفع موانع تولید، اصل ۴۴ و بهبود فضای کسب و کار تصویب شده اما مشکل در اجرای قوانین بوده و اجرای ناقص این قوانین باعث شده تا اثرگذاری آن حداقل شود. به گفته فولادگر، صحبت اساسی اینجاست که چرا قوانین حمایت‌کننده تولید در طی این سال‌ها اجرایی نشده و یا به طور ناقص اجرا شده‌اند و در حال حاضر، کمیسیون ویژه تولید ملی در حال استخراج دلایل کم‌کاری نهادهای دولتی در اجرای قوانین است تا با جمع‌بندی آن، راهکارهایی کاربردی‌تر برای ایجاد رونق تولید ارائه دهد.

رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی خاطرنشان کرد: معتقدیم که تنها با بهبود فضای کسب و کار می‌توان به رونق تولید رسید و لازمه بهبود فضای کسب و کار نیز، اجرای کامل و صحیح قوانین مربوط به آن است؛ در حال حاضر تولیدکنندگان با مشکلات متعددی در فضای کسب و کار مواجه هستند و پایش های مربوطه نشان می‌دهد که مسائلی همچون بی ثباتی ارزی در تأمین مواد اولیه تولید، قوانین دست و پا گیر و سرمایه در گردش، مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان هستند.

فولادگر همچنین با اشاره به نقش سایر بخش‌ها در ایجاد رونق تولید تصریح کرد: رقابت‌پذیری، اصل مهمی است که در حوزه رونق تولید باید به آن توجه کرد و نمی‌توان محصولات ایرانی را صرفاً به بازار داخلی محدود کرد و برای ورود به بازارهای جهانی و رعایت اصل رقابت‌پذیری، بنگاه‌ها وظیفه دارند که بر بهره‌وری نیروی کار و اخذ شاخص‌های کیفی متمرکز باشند. فولادگر در ادامه همچنین متذکر شد: برخی از راهکارهای اعلام شده، نیاز به زمان داشته اما برای فوریت نیز برخی برنامه‌های کوتاه‌مدت می‌توانند راهگشا باشند که یکی از آن‌ها، استفاده از ظرفیت بودجه‌ای دولت برای فعال کردن برخی ظرفیت‌هاست.

نماینده مردم اصفهان خاطرنشان کرد: یکی از گام‌هایی که دولت می‌تواند برای رونق تولید بردارد، تعیین تکلیف پروژه‌های متعدد نیمه تمام دولتی است که حجم ریالی آن‌ها نیز به عدد قابل توجهی رسیده است.

ویژه SPECIAL

۴ دانشگاه اصفهان در بین دانشگاه‌های برتر جهان

نتایج رتبه بندی دانشگاه‌های جهان در سال ۲۰۲۰ توسط تایمز اعلام شد. مؤسس مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری در این ارتباط گفت: دانشگاه کاشان در رتبه ۴، دانشگاه صنعتی اصفهان در رتبه ۱۱، دانشگاه اصفهان در رتبه ۱۸ و دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در رتبه ۱۹ کشوری قرار دارند. این رتبه‌بندی شامل ۱۳۹۶ دانشگاه از ۹۲ کشور جهان است، در رتبه‌بندی سال گذشته ۱۲۵۸ دانشگاه از ۸۶ کشور جهان حضور داشتند.

01

۳۰۰ کیلومتر سرعت قطار سریع‌السیر

مدیرعامل شرکت راه‌آهن از تأکید معاون اول رئیس جمهور بر احداث پروژه قطار سریع السیر اصفهان- تهران با سرعت ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت خبر داد. سعید رسولی ادامه داد: اخیرا وزیر راه و شهرسازی بار دیگر دستور داد تا هم سرعت ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت مدنظر باشد تا مزیتی که برای قطار سریع السیر وجود دارد که همان سرعت بالا و کم بودن زمان سیر آن است، رعایت شود. شایان ذکر است، این پروژه در حال حاضر کمتر از ۱۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

02

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مطرح کرد:

پتانسیل های امیدبخش استان صنعتی

اصفهان در مقایسه با دیگر استان ها، در بخش تولید خوب عمل کرده است

گروه صنعت
گفت و گو

ریحانه سجادی / روزنامه نگار

اگرچه از سال گذشته تحریم ها علیه کشور رنگ و شکل جدیدی به خود گرفت، اما در سال جدید مقام معظم رهبری با انتخاب «رونق تولید» به عنوان شعار سال، جهت دهی و تاکید خاصی بر تولید داخل و خودکفایی آن کرده اند. اگرچه شرایط امروز برای تولید داخل سخت است، اما به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان «امروز این محدودیت ها سبب تفکر خودکفایی تعدادی از واحدهای تولیدی شده تا بتوانند نیاز خود را در داخل کشور برآورده کنند. البته نمی خواهیم بگوییم اوضاع مناسب است، اما اصفهان در مقایسه با دیگر استان ها، در بخش تولید خوب عمل کرده است». آنچه در ادامه می خوانید گفت وگوی "نوسان" با "ایرج موفق" است.

نوسان: با توجه به شرایط موجود کشور، آیا الزامات رونق تولید به خصوص در بخش صنعت در استان اصفهان مهیا شده است؟

در بحث رونق تولید و به خصوص شناسایی واحدهای تولیدی که پایین تر از ظرفیت خود کار می کنند، برنامه ریزی مناسبی صورت گرفته تا در کارگروه رفع موانع تولید مشکلات این واحدها شناسایی، مطرح و در نهایت مرتفع شود.

البته بحث اصلی در شرایط کنونی، حفظ اشتغال موجود است و در گام دوم اشتغال جدید مدنظر است.

بنابراین در این کارگروه طرح هایی که پیشرفت فیزیکی بالایی دارند جهت بهره برداری، در دستور کار قرار گرفته تا بتوانیم سهم اشتغال مناسبی در طرح های جدید استان داشته باشیم.

نوسان: اما آیا در بخش معدن به عنوان یکی از ظرفیت های مهم استان، مقدمات رونق تولید شکل گرفته است؟

به طور قطع چنین است و بخشی از مواد اولیه مورد نیاز تولید، در بخش معدن مهیا می شود که با دستورات صادر شده به دنبال شناسایی مناطق بکر استان هستیم و در این خصوص مذاکراتی با رئیس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور جهت شناسایی مواد معدنی جدید صورت گرفته و در جلسات شورای معادن استان نیز اتخاد تصمیمات جدید برای این بخش را در دستور کار قرار داده و قرار است معادن غیر فعال از سوی شورای معادن ابطال و سلب صلاحیت شوند و از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار شوند.

همچنین محدوده های اکتشافی که کار خود را انجام نداده اند دوباره به مزایده گذاشته خواهند شد و با این اقدامات به دنبال شکوفایی پتانسیل معدن استان هستیم

نوسان: با توجه به شرایط خاص کشور و تحریم های سرسختانه، آیا فضای داخلی متناسب با شعار رونق تولید شده است یا خیر؟

با توجه به محدودیت های بین المللی و داخلی، معتقدم امروز واحدهای تولیدی با وجود مشکلات توانسته اند خود را نشان دهند و به فعالیت خود ادامه دهند و این نشان از اقتدار بخش تولید است. البته بخشی از این محدودیت ها سبب تفکر خودکفایی تعدادی از واحدها شده تا بتوانند نیاز خود را در داخل کشور برآورده کنند، بنابراین پروژه های تحقیقی، پژوهشی و مطالعات کاربردی در این واحدها آغاز شده و توانسته اند فعالیت های خوبی در این راستا انجام دهند.

در مجموع در شرایط فعلی بخش تولید توانسته روی پای خود بایستد و به مسیر خود را ادامه دهد و امیدواریم با توجه به شرایط موجود و حرکت های روبه جلو، محدودیت ها کمتر و کار برای تولیدکنندگان راحت تر شود تا بتوانند با رقبای خارجی خود رقابت و محصولات خود را در سطح بین المللی عرضه کنند.

نوسان: اما با وجود پتانسیل بالای بخش تولید استان، در بخش کسب و کار اصفهان در رتبه های پایین کشور قرار دارد. تصور می کنید در این فضا رونق تولید شکل خواهد گرفت؟

باید توجه داشت که شاخص های فضای کسب و کار متفاوت است و متولیان حوزه کار، رفاه و تامین اجتماعی این موضوع را دنبال می کنند و سازمان صمت تنها متولی بخش تولید است. معتقدم با توجه به پتانسیل های موجود، شرایط تولید در استان اصفهان مناسب است، اما اگر بتوانیم شرایط کار را در دستگاه هایی مرتبط با تولید روان تر کنیم و مشکلات زیرساخت ها همچون انرژی، مالیات، گمرک، محیط زیست، منابع طبیعی و ... را مرتفع کنیم شاید شرایط بهتری برای بخش تولید رقم بزنیم. با این حال اکنون با توجه به ظرفیت های موجود، اصفهان متولی ۱۰ میز ملی همچون میز نساجی، طلا، فرش، صنایع دستی و ... است، همچنین ۱۰ میز ملی در تهران برگزار می شود و سایر میزها در نقاط دیگر کشور پراکنده است.

این آمارها نشان می دهد که اصفهان می تواند علیرغم شرایط و محدودیت های موجود در بخش تولید موفق باشد. البته شرایط سخت است و نمی خواهیم بگوییم اوضاع مناسب است، اما در مقایسه با دیگر استان ها، در بخش تولید اصفهان خوب عمل کرده است.

نوسان: یکی از مواردی که موجب رونق تولید می شود، بخش صادرات است که تکیه بر بخش خصوصی در این بخش الزامی است. به اعتقاد شما اکنون زیرساخت های صادرات در استان مهیا شده است؟

خوشبختانه شرایط صادرات استان نسبت به سال گذشته بهتر شده و شاهد رشد ۱۸۰ درصدی صادرات نسبت به سال گذشته هستیم، اما در این حوزه نیازمند یک سری زیرساخت ها همچون کارگو ترمینال، تغییر شرایط گمرک و ... هستیم. خوشبختانه امروز نسبت به گذشته اصفهان در بحث کارت های بازرگانی فعال تر شده که این اقدامات در بهبود وضعیت صادرات موثر است و معتقدم امروز شرایط صادرات کالا در استان مناسب و قابلیت افزایش دارد.

از سوی دیگر در کارگروه توسعه صادرات به دنبال راهکارهای توسعه صادرات هستیم

همچنین اکنون هفت شرکت مدیریت صادرات در اصفهان فعال هستند که باید به صورت تخصصی تر فعالیت کنند و تعداد آنها افزایش یابد، البته برای توسعه صادرات حضور واحدهای تولیدی در نمایشگاه های بین المللی ضرورت دارد و در گام بعدی باید صادرات خدمات فنی و مهندسی در دستور کار استان قرار گیرد.

نوسان: به اعتقاد شما برپایی نمایشگاه رونق تولید می تواند در راستای تحقق شعار سال گام موثری بردارد؟

به طور قطع برپایی این نمایشگاه می تواند این فرصت را ایجاد کند که واحدهایی که تولید بخش داخل را بر عهده دارند بتوانند توانمندی های خود همچون مواد اولیه، قطعات و ماشین آلات خود را در نمایشگاه عرضه کنند و خوشبختانه اصفهان نیز در این زمینه شرایط مناسبی در ساخت و تولید داخل دارد

معاون امورحقوقی، مجلس و استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

تقسیم سازمان‌های صمت استان‌ها به ۱۰ منطقه اجرایی

نوسان: معاون امور حقوقی، مجلس و استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره بر اهمیت همکاری گسترده میان نهادها و ارگان‌های مرتبط با تولید در سال جاری اعلام کرد: برای بهبود ارتباط میان سازمان‌ها تمامی سازمان‌های صمت استان‌ها به ۱۰ منطقه تفکیک می‌شوند.

سیدشریف حسینی گفت: با توجه به انتخاب شعار سال و اهمیت رونق تولید سازمان‌های صمت در استان‌های کشور باید ارتباط گسترده‌تر و دقیق‌تری با یکدیگر داشته باشند تا مشکلات، چالش‌ها و خواسته‌های تولیدکنندگان را به صورت ریشه برطرف کنند، از این رو تصمیم بر این شد که پراکندگی این سازمان‌ها را در قالب ۱۰ منطقه کمتر کنیم. حسینی در ادامه افزود: پس از تفکیک منطقه‌ای این سازمان‌ها برای هر منطقه یک دبیر انتخاب خواهد شد که روسای سازمان صمت در استان‌های مربوطه با این دبیر مستقیم مرتبط خواهند بود و در پی آن دبیر تعیین شده جلسات ادواری با معاونین وزیر در راستای منطقه خود و برطرف کردن مشکلات خواهد داشت. وی معتقد است تعیین این حلقه واسط میان روسای سازمان‌های صمت و معاونین وزیر نه تنها در تسریع فرآیند رسیدگی به مشکلات و برطرف کردن چالش‌ها کمک خواهد کرد بلکه می‌تواند زنجیره تولید را در مناطق تعیین شده تکمیل کرده و در این سال که شعارش رونق تولید است اثرگذاری بالایی در تحقق شعار تعیین شده داشته باشد.

یادداشت

۶ الزام تحقق رونق تولید

سید سجاد بادام / کارشناس اقتصادی

رونق تولید تنها راه فلج کردن تحریم‌های اقتصادی است و تحقق آن منوط به اجرایی شدن عواملی مانند اصلاح محیط کسب و کار، تضعیف فعالیت‌های سوداگرانه، مبارزه با فساد، دیپلماسی فعال اقتصادی، اصلاح قوانین و صیانت از سهم صندوق توسعه است.

اقتصاد ایران به دلیل خام فروشی و عدم تنوع تولید ظرفیت تحریم پذیری بسیار بالایی دارد. برای حل این مشکل، باید کاری کرد تا هزینه‌های اعمال تحریم علیه کشور افزایش یابد و این اتفاق مگر با رونق دادن به تولید و اقتصاد کشور روی نخواهد داد. در واقع، رونق تولید، تنها راه فلج کردن تحریم‌های اقتصادی است. اما سوال مهم این است که باید چه کارهایی نباید انجام داد تا تولید در اقتصاد کشور رونق بگیرد؟

اول: اصلاح محیط کسب و کار: در واقع، ما باید بتوانیم هزینه‌های پیوستن سرمایه‌ها و افراد به فرآیند تولید را کاهش دهیم. مواردی که در ادامه در مورد آنها بحث می‌شود به نحوی اجزای اصلاح محیط کسب و کار می‌باشند که توجه به آنها می‌تواند رونق تولید را تحقق بخشد.

دوم: تضعیف فعالیت‌های سوداگرانه: فعالیت‌هایی مانند خرید و فروش دلار و سکه و ملک باید هر چه زودتر در قانون مالیات بر عایدی سرمایه تعیین تکلیف شوند و بر این فعالیت‌ها مالیات‌های سنگین وضع شود تا انگیزه‌ها برای سرمایه‌گذاری در امور تولیدی تقویت شود و مردم در مقایسه عایدی سرمایه‌گذاری میان یک فعالیت مولد و یک فعالیت سوداگرانه فعالیت مولد را انتخاب کنند.

سوم: مبارزه با فساد: مبارزه با فساد به گونه‌ای که این مبارزه برای فعالان اقتصادی محسوس باشد، می‌تواند صاحبان سرمایه های پاک را به سرمایه گذاری بیشتر در تولید سوق دهد. اما وقتی امکان ایجاد فساد و مجازات فاسد دارای تساهل باشد، مردم در تامین مالی پروژه‌های مولد اقتصادی اعتماد لازم را به خرج نخواهند داد.

چهارم: دیپلماسی فعال اقتصادی: توانایی صادرات محصولات تولیدی نیازمند دیپلماسی فعال اقتصادی مبنی بر نیاز سنجی مشتریان، یافتن استانداردهای لازم صادراتی و... می‌باشد. دستگاه دیپلماسی باید بتواند سفارتخانه‌های خود را مملو از اقتصاددانانی کند که محیط بازار و کسب و کار را بخوبی بشناسند تا بتوانند آموزش‌های لازم را به فعالین اقتصادی کشور بدهند.

پنجم: اصلاح قوانین: برخی قوانین از جمله قوانین مالی حاکم بر صنایع مهم کشور موجب تداوم خام فروشی و عدم توسعه زنجیره ارزش شده است. رونق تولید، نیازمند بازنگری در برخی قوانین حوزه کسب و کار می‌باشد. علاوه بر این، قوانین تامین اجتماعی که به رابطه کارفرما و کارگر مربوط می‌شود نیز به بازنگری فوری نیاز دارند.

ششم: صیانت از سهم صندوق توسعه ملی: صندوق توسعه ملی ایجاد شد تا بخشی از درآمدهای نفتی جهت اعطای تسهیلات به بخش خصوصی توانمند کشور اختصاص یابد، اما سهم صندوق از درآمدهای نفتی هر ساله در قوانین بودجه سنواتی مورد دست اندازی دولت قرار می‌گیرد و صندوق را در نیل به اهداف خود ناکام گذاشته است.

حمایت سازمان حمایت از صادرات فولاد

مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با تایید درخواست انجمن تولیدکنندگان فولاد در خصوص اصلاح سیاست های تنظیم بازار فولاد، طی نامه ای ضمن انتقاد از تغییر مکرر مقررات و دستورالعمل ها از وزیر صمت خواست در اسرع وقت نسبت به رفع کلیه موانع صادراتی محصولات فولادی اقدام شود. دکتر تابش پیش بینی کرد، بر اساس بررسی های این سازمان، صنعت فولاد کشور شرایط مطلوبی نداشته و با کاهش قیمت فروش داخلی، کاهش تولید و اشتغال در صنعت فولاد رخ خواهد داد.

03

میزبانی فولادمبارکه از نخبگان استان اصفهان

برنامه بازدید از خطوط تولید کارخانه فولادمبارکه به همت بنیاد نخبگان استان اصفهان برگزار می‌شود. به گزارش اقتصادبازار به نقل از ایراسین، در ادامه برگزاری برنامه‌های بازدیدی از شرکت‌ها و صنایع بزرگ کشور به منظور آشنایی بیشتر نخبگان با مشکلات و مسائل موجود و همچنین آگاه‌سازی صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی و صنعتی از توان و قابلیت‌های نخبگان بومی، برنامه بازدید از خطوط تولید کارخانه فولاد مبارکه برگزار می‌شود. لازم به ذکر است، این برنامه چهارشنبه ۲۷ شهریورماه برگزار می شود.

04

ویژه SPECIAL

حمایت استاندار اصفهان از فولاد مبارکه و تاکید بر توسعه و حفظ اقتدار این شرکت؛

نماد اقتدار تولید

توسعهٔ فولاد مبارکه، رشد و توسعهٔ بسیاری از صنایع کشور را به همراه دارد

گروه صنعت
گزارش

استاندار اصفهان در جریان دیدار مدیرعامل و معاونان و مدیران شرکت فولاد مبارکه با ایشان بر به روزرسانی و حفظ اقتدار فولاد مبارکه تأکید کرد. از سوی دیگر، حمیدرضا عظیمیان در این دیدار با تأکید بر اینکه انتخاب و راهبرد رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری بسیار داهیانه و به موقع بوده است تاکید کرد: گردش چرخ صنایع کشور و رونق تولید در جامعه ایجاد شادابی و نشاط و امید می کند؛ ازاین رو در فولاد مبارکه هم تلاش همه جانبه بر آن است تا بدون هرگونه خللی این فرایند ادامه یابد.

عباس رضایی با تأکید بر نقش اصفهان در تولید فولاد کشور، بر اهمیت حل مشکل فولادسازان در بخش سنگ آهن تأکید و تصریح کرد: فولاد مبارکه مایهٔ اقتدار و افتخار کشور است؛ ازاین رو توسعه، به روز نگه داشتن و گردش چرخهٔ تولید در این کارخانه نه فقط برای استان که برای کشور مهم و با ارزش است.

اخبار دلگرم‌کننده از فولاد مبارکه

وی ضمن قدردانی از زحمات مدیرعامل و کارکنان شرکت فولاد مبارکه گفت: از این شرکت همواره اخبار دلگرم کننده‌ای به گوش می رسد که همدلی و وفاق مجموعهٔ مدیریت و کارکنان این شرکت سنگ بنای همهٔ موفقیت‌های آن است.

او در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت توسعهٔ اقتصادی و صنعتی کشور تأکید کرد و گفت: برای انجام هرگونه عملیات توسعه

> عباس رضایی: توسعه، بهروز نگه داشتن و گردش چرخهٔ تولید در این کارخانه نهفقط برای استان که برای کشور مهم و باارزش است

ای در کشور امروز هم دیر است و همان گونه که در احادیث و روایات آمده است، نباید دو روز یک مسلمان باهم یکسان باشد؛ چراکه دچار روزمرگی و عقب ماندگی خواهد شد. فولاد مبارکه باید با در نظر گرفتن همهٔ موارد قانونی توسعه های خود را انجام دهد تا همچنان بتواند با افزایش بهره وری و تولید فزاینده در اقتصاد کشور نقش آفرین باشد و نقشه‌های نظام استکباری را نافرجام گذارد.

استاندار اصفهان در همین خصوص بر اهمیت به روزرسانی تجهیزات برای افزایش تولید و ارتقای تجهیزات و فناوری زیست محیطی به کار گرفته شده در شرکت تأکید کرد و گفت: اینکه در فولاد مبارکه به تولید محصولات کیفی و تنوع محصولات توجه می شود از نقاط قوت این شرکت است که انتظار می رود همچنان با اقتدار ادامه یابد.

رضایی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه در حوزهٔ مسئولیت های اجتماعی نیز تعاملات سازنده ای با استان و کشور دارد گفت: به یقین نتیجهٔ این تعاملات به توسعهٔ صنعتی و عمرانی کشور خواهد انجامید که قابل تقدیر است. وی از شفافیت عملکرد مالی شرکت، رعایت حقوق سهامداران و معیشت کارکنان و اقدامات این شرکت در حوزهٔ استفاده از پساب های شهری در چرخهٔ صنعت به عنوان نقاط قوت شرکت فولاد مبارکه یاد و تصریح کرد: استفادهٔ بهینه از روشهای نوین بازاریابی و کشف بازارهای جدید صادراتی باید در دستور کار فولاد مبارکه باشد تا این شرکت همچنان در سطح جهانی مطرح باشد.

اهداف شرکت در حال تحقق است

مدیرعامل فولادمبارکه نیز ضمن ارائهٔ گزارشی از عملکرد شرکت فولادمبارکه گفت: علیرغم همهٔ محدودیتها و مشکلاتی که دشمنان سعی کردند برای چرخهٔ اقتصاد و صنعت کشور ما به وجود آورند، خوشبختانه با حمایت مسئولان و تلاش شبانه‌روزی مدیریت و کارکنان شرکت از شرایط سخت به وجودآمده به خوبی عبور کردیم و شرکت طبق تأکید مقام معظم رهبری همچنان به تولید و تأمین نیاز صنایع داخلی مشغول است.

مهندس عظیمیان تصریح کرد: در سال ۱۳۹۷ سرمایهٔ شرکت از ۷هزار و ۵۰۰ به ۱۳ هزار میلیارد تومان افزایش یافت؛ این در حالی است که افزایش سرمایهٔ شرکت تا ۲۰ هزار میلیارد تومان از اهداف پیش روی شرکت است. وی با تأکید بر اینکه اهداف شرکت در تمامی بخش ها در حال تحقق است گفت: در صورت تأمین مواد اولیهٔ موردنیاز فولادسازان کشور ازجمله فولاد مبارکه به خوبی خواهیم توانست کشور را از واردات این محصولات بی نیاز کنیم.

او با تأکید بر اینکه سیستم های اخذ سفارش از مشتریان و تحویل محصول به آنها در فولاد مبارکه با دقت، سرعت و نظم همیشگی در حال کار است، گفت: به یقین با همکاری سایر بخش ها در کشور به ویژه در بخش تأمین سنگ آهن و قطعات خواهیم توانست نیاز بازار داخل را همچنان تأمین کنیم.

مدیرعامل فولادمبارکه با تأکید بر اینکه خام فروشی هیچ ارزش افزوده‌ای به همراه ندارد، گفت: اگرچه بعضا ممکن است در مقاطعی، خام فروشی جذابیت های صادراتی خود را داشته باشد، اما به یقین ضرر و زیان زیادی برای اقتصاد و مشاغل کشور به همراه خواهد داشت. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت توسعه و به روزرسانی فناوری خطوط تولید در صنعت، تصریح کرد: خوشبختانه توسعه های فولاد مبارکه با هوشیاری هرچه تمامتر و با هدف کاملتر کردن زنجیرهٔ تولید در شرکت در حال پیگیری و اجراست.

رتبهٔ دهم ایران در تولید فولاد

مهندس عظیمیان با اشاره به جایگاه فولاد مبارکه در صنعت فولاد، خاطرنشان کرد: پیشرفت و توسعهٔ فولاد مبارکه در بالا و پائین دست خود، رشد و توسعهٔ بسیاری از صنایع کشور را به همراه دارد. حفظ سهم فولاد مبارکه از تولید فولاد کشور از دیگر مباحثی بود که مدیرعامل فولاد مبارکه ضمن اشاره به آن گفت: در حال حاضر، فولاد ایران در رنکینگ جهانی رتبهٔ دهم و در بین کشورهای اسلامی رتبهٔ دوم را به خود اختصاص داده است. برای دستیابی به رتبهٔ نهم جهانی و کم کردن فاصله با ردهٔ اول در بین کشورهای اسلامی باید با همکاری مسئولان و نهادهای مرتبط و با اجرا و بهره برداریِ طرحهایی همچون طرح جامع ۱۰ میلیون تنی فولاد منطقهٔ ویژهٔ صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در استان هرمزگان در این مسیر گام برداریم.

مدیرعامل فولادمبارکه اصفهان تصریح کرد: روند فعلی با وجود تنوع بالای محصولات فولادی پاسخگوی نیاز جهان کنونی نیست و بنابراین باید به دنبال طراحی مجدد و دانش بومی سازی تولید فولاد باشیم تا به این مهم دست یابیم.

عظیمیان ادامه داد: در فولاد مبارکه می‌خواهیم از بومی سازی قطعات و تجهیزات به بومی سازی فرایندها برسیم و در حال حاضر بومی سازی فرایند اسکین پس در این شرکت آغاز شده است و ۸۰ درصد از قطعات

> عظیمیان: اگرچه بعضا ممکن است در مقاطعی، خام فروشی جذابیت های صادراتی خود را داشته باشد، اما به یقین ضرر و زیان زیادی برای اقتصاد به همراه دارد

ذوب آهن بومی سازی شده است. وی با اشاره به اینکه در چرخه تولید کشور نابسامانی وجود دارد اظهار امیدواری کرد که دیگر دغدغه ای به نام تامین ذغال سنگ نداشته باشیم و در نیمه دوم سال این موضوع رفع شود.

مهندس عظیمیان با تأکید بر اینکه انتخاب و راهبرد رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری بسیار داهیانه و به موقع بوده است تصریح کرد: گردش چرخ صنایع کشور و رونق تولید در جامعه ایجاد شادابی و نشاط و امید میکند؛ ازاین رو در فولاد مبارکه هم تلاش همه جانبه بر آن است تا بدون هرگونه خللی این فرایند ادامه یابد. وی از همدلی و همکاری متقابل مسئولان با صنعت به عنوان یکی از راهکارهای مؤثر غلبه بر محدودیت های اقتصادی به ویژه در بخش صنعت یاد و اشاره کرد: در شرایط فعلی کشور ما بیش از هر زمان دیگری به این همدلی و حمایت نیازداریم.

رییس هیات عامل ایمیدرو خواستار شد؛

شرکت های معدنی ایران با نمونه های جهانی مقایسه شوند

نوسان: رییس هیات عامل ایمیدرو خواستار انجام پژوهشی برای مقایسه عملکرد شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی ایران با شرکت های مشابه در جهان شد.

غریب پور تاکید کرد: انجمن مهندسی معدن در نشست های به روزآوری استراتژی ایمیدرو حضور یابد.

به گزارش اقتصادبازار به نقل از ماین نیوز، خداداد غریب پور که در نخستین نشست هم اندیشی با هیات مدیره جدید انجمن (علمی) مهندسی معدن سخن می گفت، پس از ارایه گزارش انجمن از وضعیت بهره وری و عملکرد بخش معدن در جهان، تصریح کرد: با توجه به رویکرد این انجمن، "بنچ مارکینگ" (مقایسه با صنایع مشابه و الگوبرداری) بر روی شرکت های بزرگ معدنی و صنایع معدنی ایران ضرورت دارد.

وی تاکید کرد: زمانی که بنچ مارک بر روی شرکت های ایرانی انجام گیرد، مقایسه دقیق تری از وضعیت خود در اکتشاف، تولید و بهره وری، کاهش قیمت تمام شده و مصارف انرژی به ویژه در حوزه آسیا به دست می آید.

رییس هیات عامل ایمیدرو افزود: اکنون که دنیا به سمت معدنکاری دیجیتالی و هوشمند گام برداشته باید بتوایم آینده ای متناسب با شرایط کنونی برای کشورمان ترسیم کنیم.

وی با اشاره به اینکه ایمیدرو برنامه به روز آوری استراتژی را پیش رو دارد، از انجمن علمی مهندسی معدن خواست که با ایجاد کمیته ای مشترک با ایمیدرو، در نشست های مربوط به بازنگری و تدوین استراتژی جدید ایمیدرو شرکت کنند.

گزارش

شرکت های دانش بنیان بازوی توسعه تکنولوژی

نوسان: مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، ضمن بازدید از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت های فناورِ مستقر در آن با سرپرست این مرکز دیدار کردند و راهکارهای تعامل حداکثری صنعت با شهرک علمی و تحقیقاتی و دانش بنیان را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند.

مهندس عظیمیان در این دیدار با بیان این که شهرک های علمی و تحقیقاتی ، دانشگاه و شرکت های دانش بنیان بازوی توسعهٔ تکنولوژی هستند بر برقراری ارتباط بیشتر صنعت با شهرک علمی و تحقیقاتی تأکید کرد و گفت: با توجه به اینکه تکنولوژی در تمامی زمینه ها و به خصوص در صنعت فولاد با سرعت قابل ملاحظه ای در حال پیشرفت است، به نظر می رسد دستیابی و استفاده از فناوری های پیشرفته اجتناب ناپذیر است. ما بر این باوریم که ارتباط سازنده با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت های فناور مستقر در آن زمینه ساز پیشرفت قابل ملاحظهٔ شرکت فولاد مبارکه و صنعت فولاد کشور باشد.

در این دیدار سرپرست شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز حمایت صنایع استان و کشور از مراکز علمی و تحقیقاتی و فناور را یک ضرورت دانست و افزود: شرکت فولاد مبارکهٔ اصفهان می تواند با مشارکت در صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان، نقش خود را در حمایت از شرکت های فناور اصفهان پررنگتر کند

به گزارش خبرنگار فولاد، در همین خصوص مهدی نقوی معاون تکنولوژی فولاد مبارکه نیز گفت: باید مراکز علمی و تحقیقاتی و فناور بیش از پیش درگیر پروژه های داخلی گروه فولاد باشند تا بتوانند ایده هایشان را به محصول تبدیل کنند. در حال حاضر، استراتژی اول فولاد مبارکه این است که صاحب تکنولوژی صنعت فولاد شود؛ اما نباید فراموش کرد که در جریان این امر نباید خدشه ای به روند تولید وارد شود.

وی خاطرنشان کرد: در فرایند صاحب تکنولوژی شدن، دو موضوع را باید در نظر بگیریم: یک اینکه تصویر ذهنی شرکت های دانش بنیان و شرکت های دانشگاهی از واقعیت صنعت چیست؛ و دیگر اینکه آنها به چه میزان با مسائل خرد فرایندی که در فولاد مبارکه یا هر فولادسازی دیگری وجود دارد آشنا هستند. مذاکرات و شواهد نشان میدهد این تصویر، حداقل در حال حاضر، تصویری جامع نگر و در حد و اندازهٔ یک فولادساز بزرگ نیست. ازاین رو ابتدا باید فضای عینی و واقعی برای دوستان باز شود تا به اشتراک ذهنی دست یابیم.

به طور قطع فولاد مبارکه با حمایت های خود در پی تحقق این امر است. باید با حفظ و حتی ارتقای روند تولید، ظرفیتها را به تولید برسانیم و کسب درآمد کنیم تا با حمایت شرکتهای دانش بنیان به جایگاه صاحب تکنولوژی بودن دست یابیم. در همین راستا از مجموعهٔ شرکتهای دانش بنیان و شهرک علمی و تحقیقاتی و دانشگاه های ایران یاری می طلبیم و خود را ملزم به حمایت از آنها میدانیم. به نظر میرسد باید انجمن یا گروهی شکل گیرد تا به صورت یک پارچه تمام موضوعات را پوشش دهد.

گزارش

مدیر مجامع فولادمبارکه مطرح کرد:

تأمین پایدار مواد اولیه اولویت اصلی فولادمبارکه

نوسان: مدیر امور مجامع فولاد مبارکه ضمن اشاره به وضعیت ارتباط با شرکت گل گهر گفت: هدف اصلی "فولاد" تأمین پایدار مواد اولیه و در مرحله بعد بحث قیمت مطرح است.

به گزارش اقتصادبازار به نقل از ماین نیوز، مرتضی شبانی در خصوص خرید مواد اولیه از شرکت گل گهر گفت: حیات هر شرکت فولادی به تأمین مواد اولیه و کنسانتره است. بحث عدم خرید مواد اولیه از شرکت گل گهر مطرح نبوده است. همواره به دنبال افزایش خرید مواد اولیه بوده‌ایم. بر اساس برنامه‌های پیش بینی شده، این مجموعه مشتری کنستانتره و سنگ‌آهن در حدود ۱.۱ میلیون تن در سال خواهد بود. وی افزود: نرخ محصولات معدنی با فرمولی توسط وزارتخانه مشخص می‌شود. در سال جاری قیمت گندله ۲۳.۵ درصد شمش خوزستان و قیمت کنستانتره بین ۱۵ تا ۱۶ درصد است که بر اساس همین نرخ، خرید را انجام داده‌ایم.

این مقام مسئول با اشاره به وضعیت ارتباط دو شرکت گل گهر و فولاد مبارکه گفت: "فولاد" سهامدار قدیمی این شرکت معدنی بوده و در تمام افزایش سرمایه‌ها حضور داشته است. در همه شرایط از توسعه و گسترش اکتشاف در مجموعه گل گهر استقبال می‌کنیم. شبانی گفت: سنگان دو طرح کنستانتره و گندله‌سازی با ظرفیت ۵ میلیون تن در برنامه‌ها دارد که گندله‌سازی زودتر اجرا خواهد شد. تا این لحظه طرح گندله‌سازی ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و امید می رود تا پایان سال جاری این طرح به بهره‌برداری برسد. شبانی درخصوص اینکه فولاد مبارکه با توجه به افزایش قیمت سنگ‌آهن و مالکیت در سنگان تا چه میزان می‌تواند سود بدست بیاورد؟ گفت: هدف اصلی تأمین پایدار سنگ‌آهن برای تولیدات و در مرحله بعد بحث قیمت مطرح است. در خصوص قیمت محصولات معدنی تابع تصمیم وزارتخانه هستیم. انتظار از سرمایه‌گذاری‌ها در معادن این است که تأمین پایدار سنگ را در برنامه داشته باشند و نگرانی بابت انجام تعهدات نداشته باشیم. این امر مهم‌ترین هدف در بحث سرمایه‌گذاری در معادن است. وی تأکید کرد: سود و زیان شرکت‌های معدنی که به عنوان شرکت‌های بالادستی در زنجیره فولاد فعالیت می‌کنند به هم مرتبط است. با توجه به فرمول های موجود حاشیه سود شرکت‌های معدنی بیشتر از شرکت‌های فولادی است. زمانی که فولاد ارزان‌تر تولید شود، افرادی که بعد از زنجیره هستند مثل تولیدکننده‌های لوازم‌خانگی و خودروسازها می‌توانند به حیات ادامه دهند و حاشیه سود منطقی داشته باشند. نکته مهم وجود مشتری پایدار و حفظ تعاملات در کار است.

اولین کنفرانس ریخته‌گری مداوم فولاد برگزار می شود؛

دستیابی به دانش ریخته‌گری مداوم از ملزومات طرح توسعه فولاد

نوسان: فولاد هرمزگان برای اولین‌بار در کشور کنفرانس تخصصی ریخته‌گری مداوم فولاد را در نیمه دوم سال ۹۸ با مشارکت مراکز پژوهشی و دانشگاهی کشور در بندرعباس برگزار خواهد کرد.

علیرضا کاظمی معاون تکنولوژی و توسعه فولاد هرمزگان با بیان اینکه ریخته‌گری مداوم یکی از فناوری‌های مهم در صنعت فولاد است، گفت: از آنجا که دانش ریخته‌گری در جهان به‌طور مداوم در حال تکمیل و به‌روزرسانی است باید در ارتباط با این موضوع، ارزیابی مداومی از وضعیت صنعت کشور انجام شود. کاظمی افزود: با توجه به‌وجود بستری مناسب جهت استفاده از دانش، همفکری و تعامل شرکت‌های فولادی، انجمن‌های علمی نخبگان صنعتی و جامعه دانشگاهی کشور، فولاد هرمزگان برای اولین‌بار در کشور کنفرانس تخصصی ریخته‌گری مداوم فولاد را در نیمه دوم سال ۹۸ در شهر بندرعباس برگزار خواهد کرد.

وی در مورد اهداف این کنفرانس تصریح کرد: هدف اول این کنفرانس، شناسایی آخرین فناوری‌ها و دستاوردها در حوزه ریخته‌گری مداوم فولاد است. با توجه به تولید فعلی فولاد کشور (کمی و کیفی) و نیاز به توسعه خطوط فولادسازی و ریخته‌گری مداوم مطابق افق ۱۴۰۴ نیاز است که آخرین فناوری‌های ماشین‌های ریخته‌گری مداوم بررسی و معرفی شود همچنین آخرین دستاوردهای مواد مصرفی و تجهیزات مختلف خطوط ریخته‌گری هم در این کنفرانس موردتوجه قرار خواهد گرفت. معاون تکنولوژی و توسعه فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: هدف دوم، شناسایی مشکلات و نیازهای فناوری و بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد است. بومی‌سازی در صنایع، حقیقتا فرآیندی است که نیاز به نقشه‌راه دارد و غایت آن استفاده بهینه از همکاری‌های بین‌المللی و ایجاد امکان تولید محصول و فناوری‌های مربوط به آن، به اشکال مختلف در داخل است. وی در زمینه ارتقای ارتباط بین صنعت و دانشگاه با نگاه تخصصی موردنیاز صنعت فولاد کشور گفت: در سند چشم‌انداز نیز که با هدف هدایت ایران به سمت کشوری توسعه‌یافته (ایرانی که از نظر اقتصادی، علمی و فناوری، جایگاه اول منطقه را داراست) تدوین شده است، ارتباط مستمر صنعت و دانشگاه باهدف دستیابی به جایگاه فوق در صنعت فولاد به‌شدت احساس می‌شود.

کاظمی در مورد بررسی چشم‌انداز و افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور نیز تصریح کرد: یکی از اهداف اساسی طبق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ کشور، دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد است. بر مبنای مطالعات طرح جامع کشور، نزدیک به ۸۰ درصد فولاد تولیدی کشور بر اساس افق ۱۴۰۴ توسط کوره‌های قوس الکتریک و القایی تولید می‌شود لذا دستیابی به دانش فنی و فناورانه درخصوص فرآیند ریخته‌گری مداوم، جزء ملزومات اولیه طرح توسعه فولاد ایران است که در این کنفرانس به آن پرداخته خواهد شد.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و با توجه به طرح توسعه‌های موجود و تبدیل استان هرمزگان به‌عنوان قطب سوم تولید فولاد کشور لزوم رشد سریع این استان در زمینه‌های مرتبط با فولاد به‌خصوص ریخته‌گری مداوم به‌شدت احساس می‌شود و باید با برگزاری کنفرانس‌های این‌چنینی جامعه صنعتی استان را به این سمت سوق داد تا علاوه بر برنامه‌ریزی لازم برای دستیابی به دانش فنی لازم، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این زمینه نیز مشخص شود.

گفت و گو

در گفت وگو با رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان عنوان شد؛

نوسازی اقتصاد با شرکت‌های دانش بنیان

امروزه، توسعه اجتماعی و اقتصادی مبتنی بر دانایی از مهمترین ضروریات و خواسته‌های کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. تغییر نگرش از اقتصاد متکی به صنایع بزرگ سنتی به سوی اقتصاد دانایی محور زمینه‌ساز ایجاد و گسترش مراکز رشد و پارک‌های علم فناوری شده است که به طور قطع می تواند در تحقق شعار سال و رونق تولید داخلی نقش مهمی ایفا کنند. به گفته جعفر قیصری، نیروی انسانی دانا، توانمند و خلاق مهمترین عامل در توسعه اقتصاد دانایی محور است و دانشگاه‌ها نقش کلیدی در تربیت و تأمین چنین نیروهایی دارند و از سوی دیگر نوسازی اقتصاد به وسیله ورود شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان و استارتاپی نقش تعیین کننده‌ای در افزایش ارزش افزوده شرکت‌ها و صنایع بزرگ به همراه خواهد داشت. آنچه در ادامه می خوانید گفتگوی نوسان با رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان است.

نوسان: از دیدگاه شما الزامات تحقق رونق تولید ملی چیست؟

به طور قطع اصلاح نظام اقتصادی کشور که مورد تاکید همیشگی مسئولان بالادستی نظام بوده است می‌تواند مهمترین الزام تحقق رونق تولید ملی باشد که به دنبال آن اصلاح نظام اقتصادی، اصلاح نظام بانکی، مالیاتی و یارانه‌ها را به دنبال خواهد داشت و در نهایت نقش مهمی در رونق اقتصادی کشور دارد، همچنین حمایت از شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان که حاصل ارتباط دانشگاه و صنعت است می‌تواند خلا موجود در تولید و اقتصاد کشور را پر کنند.

نوسان: در این فضا با توجه به اینکه در نیمه سال قرار داریم، نقش نهادهای دولتی برای تحقق شعار سال را چگونه ارزیابی می کنید؟

مورد بسیار مهم این است که دولت باید حامی بخش خصوصی باشد و نه رقیب آن؛ بنابراین نهادهای دولتی می‌توانند نقش حمایتی و تاثیرگذاری را در این خصوص ارائه دهند. دولت به عنوان مهمترین نهاد سیاست‌گذاری لازم است نقش هدایت و برنامه‌ریزی آینده اقتصادی را برای نهادهای دولتی و همچنین صنایع کوچک و بزرگ خصوصی داشته باشد. نقش مدیران دولتی چه در عرصه حمایت از تولیدات بخش خصوصی و دانش بنیان ها و چه در بحث اعتماد به این تولیدات حایز اهمیت خواهد بود.

نوسان: رونق فعالیت استارت ها یکی از موضوعاتی است که به خصوص طی چند سال گذشته جهت رونق اقتصادی کشور به آن اشاره شده است، در حال حاضر در شرایط تحریم ها، جایگاه این شرکت ها را در رونق تولید چطور ارزیابی می کنید؟

بسیاری از شرکت‌های تولیدی و صنایع بزرگ می‌توانند نقش محرک و پیشران برای توسعه شرکت‌های نوپا و استارتاپی ایفا کنند و این نکته بسیار بااهمیت است که نوسازی اقتصاد به وسیله ورود شرکت‌های خصوصی دانش‌بنیان و استارتاپی می‌تواند نقش تعیین کننده‌ای در افزایش ارزش افزوده شرکت‌ها و صنایع بزرگ به همراه داشته باشد. امروزه شاهد هستیم که کشورهای پیشرفته دنیا با استفاده از دانش و فناوری در اقتصاد، موفق به کسب سود کلان در حوزه‌های مختلف اقتصادی شده‌اند.

نوسان:بنابراین نقش شرکت‌های دانش بنیان و از همه مهمتر شهرک علمی تحقیقاتی را در رونق تولید چطور ارزیابی می کنید؟

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نخستین موسس پارک‌ها و مراکز رشد کشور و بزرگترین مجموعه در نوع خود است و در حال حاضر بیش از ۵۰۰ شرکت و موسسه فناور و دانش بنیان در این شهرک در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، مهندسی پزشکی، عمران، نفت، گاز، پیتروشیمی، صنایع شیمیایی و .. فعالیت می‌کنند، همچنین بیش از هفت هزار فارغ التحصیل دانشگاهی در این شرکت‌ها مشغول به فعالیت هستند.

نوسان: آیا عملکرد این شرکت ها در مسیر رونق تولید داخل است؟

هر چند تا رسیدن به وضعیت مطلوب راهی طولانی باقی است. به عنوان نمونه موفقیت بسیاری از ساخت تجهیزات برای صنایع کشور تجربه شده است، اما ارائه دانش فنی خطوط کامل صنعتی و جلب اطمینان صاحبان صنایع، نیازمند برنامه‌ریزی و تلاش ویژه است. همفکری، برنامه‌ریزی و اقدامات مشترک با شرکت‌های فعال شهرک در راستای حمایت از برندسازی و تجاری‌سازی فناوری‌ها چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی، از محورهای مهم کاری شهرک علمی و تحقیقاتی است.

نوسان: با این اوصاف خصوص از ابتدای امسال تاکنون اقدام خاصی از سوی این شرکت ها در راستای رونق تولید انجام شده است؟

طی یک ساله گذشته ۴,۷ میلیون دلار محصولات، فناوری و خدمات توسط این شرکت‌ها به ۱۸ کشور دنیا صادر شده است، همچنین بیش از ۱۴۰۰ میلیارد تومان گردش مالی این شرکت‌ها در یکساله گذشته بوده و حجم قراردادهای پژوهشی و فناوری واحدهای فناور مستقر در شهرک با صنایع و سازمان‌ها نیز نزدیک به ۲۲۰میلیارد تومان برآورد شده است.

نوسان: در این فضا برای رونق تولید داخل، توسعه زیرساخت شهرک علمی و تحقیقاتی در دستور کار قرار گرفته است؟

در مسیر طی شده، توسعه زیرساخت‌های شهرک و گسترش کمّی شرکت‌ها ضروری است. اکنون زمان آن است که با تعیین برخی فناوری‌های راهبردی سطح بالا و ایجاد ابزارهای تشویقی و حمایتی مناسب برای جهت دهی فعالیت‌ها به سمت فناوری‌های اولویت‌دار و با تاکید بر کیفیت‌گرایی در ارائه محصولات، پیشگامی شهرک و شرکت‌های آن را برای سال‌های آتی تضمین کنیم.

نوسان: در پایان نقش نیروی انسانی هوشمند و پویا را در تحقق رونق داخلی چگونه ارزیابی می کنید؟

نیروی انسانی دانا، توانمند و خلاق مهمترین عامل در توسعه اقتصاد دانایی محور است و دانشگاه‌ها نقش کلیدی در تربیت و تأمین چنین نیروهایی دارند. همچنین هرساله تعداد زیادی پایان نامه کارشناسی ارشد و رساله دکترا انجام می‌شود که جهت‌دهی به تعدادی از آنها می‌تواند پاسخگوی نیازهای پژوهشی و فناوری شرکت‌ها در مسیر رونق تولید باشد، بنابراین همکاری و مشارکت با دانشگاه‌های استان برای ایجاد، انتقال و توسعه فناوری یکی از محورهای فعالیت شهرک علمی و تحقیقاتی است.

ویژه SPECIAL

01 تولید پایدار باید تقاضامحور باشد

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی گفت: اگر بناست تولید پایدار، اقتصادی و با هزینه کم و درآمد بیش‌تر انجام شـود و بهره‌وری را افزایش دهیـم، باید محصولی که تولید می‌شـود، در چارچوب یک زنجیره جای گیرد و تقاضا محور باشد. وی در آیین افتتاح اولین کارخانه تحقیقاتی، تولید خوراک دام، طیور و آبزیان در کشور، اظهار کرد: غفلت ما نباید موجب آسیب به نظام و انقلاب اسلامی شـود؛ زمزمه‌هایی در گوشه و کنار در فضای مجازی و رسانه‌های بیگانه صورت می گیرد که نباید تحت تأثیر قرار گرفت.

02 بخش خصوصی ۹۰ درصد نیروگاه ها را ساخته است

معاون وزیر نیرو گفت: بیش از ۹۰ درصد نیروگاه هایی که راه‌اندازی شده توسط بخش خصوصی ساخته شده است. همایون حائری اظهار کرد: امسال با همکاری مردم بدون هیچگونه مشکلی در تامین برق توانستیم تابستان را پشت سر بگذاریم. وی به احداث نیروگاه ها در سطح کشور اشـاره کرد و ادامه داد: تا کنون حدود ۳۲۵۰ مگاوات نیروگاه جدید احداث شـده و پیش بینی می شود تا سـال آینده بتوانیم بیش از اندازه مذکور، نیروگاه احداث کنیم.

از توانمندی شهرک های صنعتی تا شکوفایی تولید در گفت و گو با محمدجواد بگی:

سهم ویژه در رونق تولید ملی

توسعه صنعتی مناطق محروم و کمتر برخوردار، اولویت اصلی شرکت شهرک ها است

گروه صنعت
گفت و گو

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان اصفهان، شهرک ها و نواحی صنعتی کشور را محمل مناسبی برای استقرار و شکوفایی بخش های تولیدی و صنعتی کشور دانست و افزود: شهرک های صنعتی استان اصفهان تاکنون با ایجاد بیش از ۱۳۰ هزار شغل و ارزش افزوده مناسب، سهم ویژه ای از اقتصاد صنعتی ترین استان کشور را برخوردار بوده و با حمایت مناسب ازصنایع کوچک و متوسط استان می توان شاهد افزایش چشمگیر این اشتغال زایی، ایجاد ارزش افزوده و کمک به ارتقاء سطح معیشتی شهروندان در استان و کشور باشیم.

محمد جواد بگی، اصفهان را استان اول صنعتی و دوم معدنی کشور عنوان و تصریح کرد: دیار نصف جهان با برخورداری از ۹۸۰۰ واحد صنعتی از ظرفیت بسیار بی نظیری در بخش صنعت برخوردار است و علاوه بر این بیش از ۴۳ درصد از اصناف اصفهان را واحدهای صنفی تولیدی تشکیل می دهند که همین امر نشان دهنده ظرفیت بی نظیر استان در بخش صنایع کوچک و متوسط است. وی صنایع کوچک و متوسط را یکی از پایه های اصلی اشتغالزایی در بخش صنعت استان دانست و گفت: در نزدیک به چهار دهه گذشته، شهرکها و نواحی صنعتی استان با انعقاد بیش از ۹۲۰۰ قرارداد، ۵۸۰۰ واحد صنعتی فعال و اشتغالزایی بیش از ۱۳۰ هزار نفر مهمترین میزبان صنایع کوچک و متوسط بوده‌است.

وی شکسته شدن رکورد ۱۰ ساله این شرکت در حوزه واگذاری و تأمین منابع در سال ۱۳۹۷ را یکی از مهمترین افتخارات حاصل شده در سال گذشته عنوان کرد و افزود: به‌رغم وجود چالش‌های عظیم ارزی در سال گذشته با تشدید جنگ اقتصادی تحمیل شده بر کشور با خروج غیرقانونی و یکجانبه آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های غیرقانونی بر اقتصاد ایران، این شرکت در سال "حمایت از کالای ایرانی" موفق به شکستن رکورد حجم واگذاری‌های بیش از ۱۰ سال گذشته در این استان شده‌است.

> اصفهان با شناسایی ۵۳ خوشـــه رتبه نخست خوشه های صنعتی کشور را داراست که تاکنون فعالیت ۸ خوشه در استان خاتمه یافته و خوشه های لبنی گلپایگان و فرش دستبافت نائین نیز در حال پیاده سازی است

مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان افزود :علاوه بر این تاکنون حمایت های ویژه ای از صنایع کوچک و متوسط استان انجام دادیم که بیش از ۱۰ درصد از منابع این شرکت جهت حمایت از صنایع کوچک و متوسط در قالب فن بازارها، مرکز مبادلات پیمانکاری فرعی(SPX)، کلینیک های خدمات مشاوره ای کسب و کار، تورهای صنعتی و تجاری، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی و همچنین آموزش هزینه شده است. وی خوشه های صنعتی و کسب و کار را یکی دیگر از ظرفیت های مناسب استان ارزیابی کرد و افزود: اصفهان با شناسایی ۵۳ خوشه رتبه نخست خوشه های صنعتی کشور را داراست که تاکنون فعالیت ۸ خوشه در استان خاتمه یافته و خوشه های لبنی گلپایگان و فرش دستبافت نائین نیز در حال پیاده سازی است.

مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان با تاکید بر ضرورت توسعه تولید و ارزش آفرینی در کشور به منظور بهبود سطح معیشت شهروندان و ایجاد اشتغال پایدار تصریح کرد: کارآفرینی و بهبود فضای کسب و کار مهمترین راهکار تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و ایجاد رونق در تولید و اشتغال است. محمد جواد بگی ایجاد نهضت خدمت رسانی و حمایت از توسعه صنعتی و فراصنعتی به ویژه در شهرکها و نواحی صنعتی استان را بستر مناسبی برای فعالیت و سرمایه گذاری کارآفرینان جوان دانست.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان تسهیل قوانین و بهبود فضای کسب و کار کشور را در شرایط جنگ اقتصادی مهم دانست و افزود: در دوران جنگ نباید مثل دوران آرامش قوانین یکسان باشد بلکه باید در این شرایط سخت اقتصادی، قوانین تسهیل و شرایط لازم برای رونق تولید، خروج از رکود و رفع مشکلات اقتصادی فراهم شود. وی توجه به معافیت های گمرکی، کاهش سود بانکی و اصلاح نظام مالیاتی، بیمه و تامین اجتماعی در شرایط سخت اقتصادی را از جمله مصادیق بارز کمک دولت به صنعت برای خروج از رکود بیان کرد و افزود: بدیهی است اخذ مالیات های سنگین از تولیدکنندگان مغایر با سیاست های ایجاد رونق در تولید خواهد بود.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان توسعه صنعتی مناطق محروم و کمتر برخوردار استان به منظور اشتغالزایی و رفع محرومیت از این مناطق را از اولویت های این شرکت و گام مهمی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، کمک به رونق تولید و ایجاد اشتغال مد نظر مقام معظم رهبری عنوان کرد و افزود: به همین منظور برای تشویق سرمایه گذاری در این مناطق، مشوق های ویژه‌ای در نظر گرفتیم. وی ایجاد بسترهای مناسب و زیر ساخت های لازم برای سرمایه گذاری در شهرکها و نواحی صنعتی این مناطق را نیز گام مهمی در توسعه صنعتی و اشتغالزایی در این مناطق ذکر کرد و افزود: کمبود آب یکی از چالش های اصلی مناطق شرق و شمال استان اصفهان است که خوشبختانه در سالهای اخیر این شرکت گام های مهمی در جهت تامین آب مورد نیاز صنایع در این استان برداشته‌است.

پیشگامی‌در توسعه‌پایدار

مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان مشکلات زیست محیطی و ریزگردها را یکی از مهمترین چالش های امروز کشور عنوان کرد و گفت: شهرکهای صنعتی باید همانند گذشته که در اغلب موارد صنعتی و تکنولوژیکی در کشور پیشرو و تاثیر گذار بوده، در ارتقای فرهنگ حفظ محیط زیست و توسعه پایدار کشور نیز پیشگام باشد.

محمد جواد بگی با بیان اهمیت و ضرورت توجه به محیط زیست و ایجاد و توسعه فضای سبز، به ویژه در شهرکهای صنعتی افزود: درسالهای گذشته ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی مهمترین دغدغه مدیران کشور و فعالان اقتصادی در همه سطوح بوده است، اما امروزه محیط زیست و مشکلات ناشی از ریزگردها به چالش اصلی کشور و دغدغه دولتمردان و مردم تبدیل شده است که باید با توجه ویژه به حفظ محیط زیست و توسعه پوشش های گیاهی کشور به مقابله با این چالش ها بپردازیم.

وی به اقدامات ویژه این شرکت جهت توسعه فضای سبز شهرکهای صنعتی استان علیرغم وجود بحران خشکسالی و کم آبی در سالهای اخیر اشاره کرد و گفت: با توجه به مشکلات جدی کم آبی در استان، کاشت درختان مقاوم در برابر کم آبی، استفاده از آبیاری مدرن و ایجاد تصفیه خانه های فاضلاب و استفاده از پسآب ها، سه اقدام اساسی این سازمان برای توسعه فضای سبز شهرکهای صنعتی بوده‌است.

وی گسترش تصفیه خانه های فاضلاب شهری و صنعتی را از مهمترین سیاست های این شرکت جهت مقابله با بحران کم آبی استان عنوان کرد و افزود: تجربه موفق اجرای تصفیه خانه های فاضلاب شهری و پسآب صنعتی در شهرکهای صنعتی استان می تواند بعنوان یک الگوی موفق در همه شهرکهای صنعتی کشور تبدیل گردد.

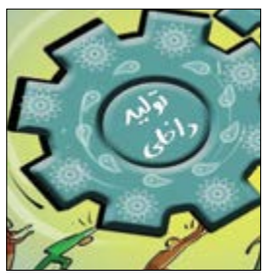
وی احداث تصفیه خانه های صنعتی در شهرکها و نواحی صنعتی را گام موثری برای کاهش آلایندگی زیست محیطی صنایع و همچنین تامین آب مورد نیاز صنعت و فضای سبز شهرکهای صنعتی دانست و تصریح کرد: شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان علاوه بر احداث تصفیه خانه های صنعتی در شهرکها و نواحی صنعتی، انتقال فاضلاب های شهری را به این تصفیه خانه ها در دستور کار دارد که با این اقدامات، از یکسو آب پایدار شهرکها و نواحی صنعتی تامین خواهد شد و از سوی دیگر با جمع آوری فاضلاب و پساب های شهری و صنعتی و همچنین توسعه فضای سب شهرکهای صنعتی، گام های ارزشمندی برای حفظ محیط زیست برداشته خواهد شد.

پروژه های عمرانی آماده افتتاح و بهره برداری شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

ردیف	نام پروژه	شهرستان	مبلغ اعتبار هزینه شده (ریال)
۱	ساختمان نگهبانی شهرک صنعتی چادگان	چادگان	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ساختمان نگهبانی شهرک صنعتی فریدونشهر	فریدونشهر	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	ساختمان آتش نشانی ناحیه صنعتی جمبزه	دهاقان	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	حفاری و تجهیز چاه شهرک صنعتی میمه	میمه	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	اصلاح ورودی و خروجی شهرک صنعتی خور	خور	۴,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	شبکه روشنایی فاز توسعه شهرک صنعتی سگزی	اصفهان	۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	شبکه توزیع ۲۰کیلوولت ناحیه صنعتی گلستان	برخوار	۴,۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	اجرای کانال و سیل بند دفع سیلاب شهرک صنعتی گلپایگان	گلپایگان	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	احداث مخزن هوایی بتنی شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان	کاشان	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	اصلاح هندسی و دفع آبهای سطحی شهرک صنعتی اسفیدواجان	تیران	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	اجرای شبکه گاز فاز یک شهرک صنعتی چادگان	چادگان	۱۳,۴۳۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	شبکه روشنایی شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان	کاشان	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع کل هزینه (ریال)		۸۷,۰۷۴,۰۰۰,۰۰۰

تحلیل

جغرافیای تخصیص دو وام تولید



نوسان: جغرافیای اسـتانی پرداخت تسـهیلات طرح رونق تولید در اولین ماه تابستان سال جاری(به همراه طرح‌های انتقالی از سال گذشته) اعلام شد. براساس آمار اعلام شده از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجـارت در دوره زمانـی مورد بررسـی از مجموع درخواست‌های ثبت شده استان‌های «آذربایجان غربی، تهران، یزد، گلستان و زنجان» بیشترین دریافت تسهیلات را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس داده‌های اعلام شده در مدت زمان مورد بررسی تسهیلات ارزان در مجموع به ۳۷ هزار و ۸۴۱ فقره درخواسـت در قالب طرح رونق تولید پرداخت شده و مجموع رقم تسـهیلات پرداختی به متقاضیان در دوره زمانی مورد بررسـی (با احتساب انتقالی‌های سـال ۹۷) بیش از ۲۶۰هزار میلیارد ریال است. از این میزان، ۲۴۵هزار میلیارد ریـال مربوط بـه پرداختی‌های سال جاری اسـت، با توجه به تسهیلات پیش‌بینی شده در سال جاری که معادل ۳۶۰هزار میلیارد ریال است می‌توان گفت ۶۸درصد از تسهیلات پیش‌بینی شده در طرح رونق سال ۹۸ به بنگاه‌های اقتصادی پرداخت شده‌است.

تکمیل طرح‌های نیمه‌تمـام صنعتی و معدنی و بازسازی و نوسـازی واحدهای تولیدی از مهم ترین برنامه‌های تبصره ۱۸ برای سال جاری به شمار می‌رود و براساس جزئیات اعلام شـده، برای ایجاد اشتغال در بخش صنعت و معدن حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان تسـهیلات در نظر گرفته شده که ۱۰ هزار میلیارد تومان آن از طریق منابع بانکی و ۱۰ هزار میلیارد تومان باقی مانده نیز از طریق منابع صندوق توسعه ملی تامین خواهد شد. البته در این طرح هزار میلیارد تومان هم برای یارانه سـود تسهیلات از سوی سیاست‌گذار منظور شـده اسـت. با توجه به داده‌های اعلام شده از سـوی وزارت صمت، استان‌های «فارس، تهران، قزویـن و مرکزی» تنها استان‌هایی بوده‌اند که توانسته‌اند به این تسهیلات دسترسی پیدا کنند. آمار اعلام شده بیانگر آن است که در استان فارس به دو فقره درخواست در مجموع ۹۰میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است. سهم تسـهیلات پرداختی تولید و اشتغال به استان تهران نیز برابر با ۵۰ میلیارد ریال بوده که به یک فقره درخواست اختصاص یافته است. با توجه به داده‌های اعلام شده بیشـترین درخواست ثبت شـده برای دریافت تسهیلات تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) به استان‌های اصفهان با ۳۲۰ فقره، یزد با ۲۳۶ فقره، مازنـدران با ۲۳۵ فقره، خراسـان رضوی با ۲۳۳ فقره و اسـتان مرکزی با ۱۸۷ فقره اختصاص داشـته است.

کارنامه پرداخت تسهیلات از طریق طرح رونق تولید نشـان دهنده آن است که تا پایان تیر سال جاری در مجموع ۳۷هزار و ۸۴۱ متقاضی موفق به دریافت تسهیلات شده‌اند که بخشی از این متقاضیان از طریق فرآیند رونق (ثبت نام در سایت بهین‌یاب) یا مراجعه مسـتقیم به بانک خواسـتار دریافت تسهیلات شده‌اند و بخشی دیگر بازماندگان سال گذشته هستند که امسال به لیست طرح رونق افزوده و موفق به اخذ تسهیلات شده‌اند. آمار اعلام شده بیانگر آن است که بیشترین پرداخت تسهیلات طرح رونق تولید مربوط به درخواست‌های استان‌های «آذربایجان غربی، تهران، یزد، گلستان و زنجان» است.

03
معادن آنلاین می‌شوند
مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت های معدنی با اشاره به آنلاین شدن خدمات مربوط به متقاضیان معادن اعلام کرد: از این پس کلیه امور مربوط به متقاضیان به صورت آنلاین انجام می‌شودو نیازی به مراجعه حضوری برای انجام امور نیست. فرهاد دهقانی گفت: یکی از برنامه‌ریزی‌های صندوق جهت تسریع و شفافیت انجام امور، استفاده از امکانات آنلاین بوده که خوشبختانه با تکمیل زیرساخت‌ها این امکان فراهم شده و از این پس تمامی امور مربوط به متقاضیان به صورت آنلاین انجام می‌شود.

04
افزایش قراردادهای موقت یک ماهه
رئیس کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار اصفهان با انتقاد از کاهش امنیت شغلی جامعه کارگری، گفت: امروز شرکت ها، قراردادهای خود را از یک ساله به شش ماهه و حتی یک ماهه تبدیل کرده اند که این موجب استرس و بیماری جامعه کارگری شده است. احمدرضا معینی، با بیان اینکه قراردادهای موقت کارگری در کشور و اصفهان رو به افزایش است، اظهار کرد: متاسفانه جامعه کارگری امنیت شغلی ندارد، معیشت این قشر در خطر است.

ویژه SPECIAL

گزارش

باید مانع صادرات سنگ آهن شویم

نوسان: دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: وضع عوارض در زمینه صادرات سنگ آهن باید در همان زنجیره فولاد در صندوقی تحت عنوان حمایت از فرآوری مواد معدنی صرف فراوری سنگ آهن شود و میزان آن، آنچنان بالا برود که برای صادرکنندگان صرفه ای نداشته باشد.
رسول خلیفه سلطانی اظهار کرد: خودمان کمک کنیم که ارزش افزوده بالا برود و بدانیم که اگر مواد اولیه صادر شود، سود از دست می‌رود. وی با تاکید بر این که باید تلاش کنیم کارخانجات به سمت تعطیلی نروند، اظهار کرد: باید سنگ آهن پرعیاری سازی شود و به سمت تولید کنسانتره برود و در نهایت به محصول تبدیل شود و کسب و کار ایجاد کند. دولت نیز باید کنترل کند به میزانی که سنگ آهن، آب، زیر ساخت ، حمل و نقل، گاز و ... داریم مجوز طرح فولادی بدهد.
رسول خلیفه سلطانی افزود: ذوب آهن اصفهان و فولاد مبارکه برای تولید فولاد سرمایه گذاری کردند اما اکنون این دو فولادساز بزرگ کشور با مشکل تامین مواد اولیه مواجه شدند، ضمن اینکه متاسفانه مجوزهایی نیز برای تولید فولاد در راه است که باید از آن‌ها جلوگیری شود. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد تصریح کرد: همانطور که باید مانع صادرات سنگ آهن به عنوان خام فروشی شویم، نباید جلوی صادرات فولاد که ارزش افزوده دارد، گرفته شود، هر بخشنامه‌ای که در این باره صادر شود، یک بخشنامه ضد اقتصاد ملی است. وی افزود: فولادی‌ها و معدنی‌ها باید در یک فضای واقعی گفت‌وگو به نتایج و راه حل‌های منطقی و جامع برسند. این صنایع با هم افزایی و آینده‌گری می‌توانند نقش موثری در توسعه کشور و اقتصاد منهای نفت داشته‌باشند.
رسول خلیفه سلطانی اظهار کرد: امسال احتمالاً ۲۶ میلیون تن تولید فولاد داریم که ۱۳ میلیون مصرف واقعی می‌شود و بقیه باید صادر گردد. بر این اساس طی ماه‌های گذشته حدود ۷ تا ۸ میلیون صادرات داشتیم و این در حالی است که ۵ میلیون ظرفیت خالی صادرات داریم یعنی اگر خام فروشی نبود و تولید داشتیم می‌توانستیم ۵ میلیون تن بیش‌تر صادر کنیم. اگر توان تولید داخل و مواد اولیه پایدار تامین شود، ظرفیت‌های معطل صنایع فولادی داخلی و همچنین ظرفیت‌های خالی صادراتی تکمیل می‌گردد.

راهکارهای مدیرعامل نمایشگاه برای حمایت از رونق تولید ملی؛

عملگرایی برای رونق تولید ملی

دو رویکرد اساسی در نمایشگاه رونق تولید؛ اول حمایت از تولید با رونمایی از دستاوردهای صنعتگران و دوم، نمایش نیازهای وارداتی صنایع

گروه شهری
گفت و گو

نهضت ساخت داخل، رویکردی بسیار کلیدی است که در «نمایشگاه رونق تولید ملی اصفهان» به آن پرداخته می‌شود. این نمایشگاه که طی چهار روز و از بیست و ششم تا بیست و نهم شهریورماه در اصفهان برگزار می‌شود، تلاش می کند شرایط مطلوبی برای توسعه و رونق کسب و کارها و ایجاد فضایی همسو میان فعالان اقتصادی فراهم آورد. علی یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اعتقاد دارد این نمایشگاه شرایطی پدید می‌آورد که فعالان اقتصادی، صنعتی و تولیدی کشور، رو در روی یکدیگر، با هم مذاکره کنند و وضعیت را بهبود بخشند. به گفته او، یکی از کارکردهای نمایشگاه رونق تولید ملی این است که شرایط موجود برای دیدار تولیدکننده، مصرف‌کننده، تسهیل‌گر و یا سیاست‌گذار را فراهم کند. یارمحمدیان البته اعتقاد دارد که نمایشگاه به تنهایی نمی‌تواند همه شرایط لازم برای رونق تولید را فراهم کند؛ اما می‌تواند نقش کلیدی برای برون‌رفت از چالش‌های موجود بر سر راه این بخش داشته باشد. آنچه می‌خوانید، گفت‌وگو با مدیرعامل نمایشگاه اصفهان است

نوسان: سوال شفاف و روشنی که وجود دارد این است که نمایشگاه رونق تولید قرار است چه کاری انجام دهد؟ این نمایشگاه چه فاکتورها و موضوعاتی را مدنظر دارد؟

پیش از پاسخ به این سوال باید بگویم که نمایشگاه رونق تولید ملی در اصفهان، فقط و تنها فقط به منظور حمایت از نهضت ساخت داخل برگزار می‌شود. نمایشگاه اصفهان از بیست‌وششم تا بیست‌ونهم شهریورماه میزبان این رویداد نمایشگاهی خواهد بود که به نمایش توانمندی‌های صنایع بزرگ، صنایع کوچک و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌پردازد. برگزاری این نمایشگاه، دو رویکرد اساسی را دنبال می‌کند. در نمایشگاه رونق تولید ملی، دو رویکرد اساسی مدنظر قرار گرفته است. رویکرد نخست حمایت و لزوم حمایت از تولید داخلی با رونمایی از دستاوردهای صنعتگران و دانشمندان ایرانی خواهد بود و رویکرد دوم، نمایش نیازهای وارداتی صنایع است تا فعالان این بخش، نسبت به بومی‌سازی این محصولات اقدامات لازم را انجام دهند. ما به عنوان برگزارکننده نخستین نمایشگاه رونق تولید، تلاش می‌کنیم با ایجاد فضایی صمیمی به منظور هم‌نشینی صنایع بزرگ، صنایع کوچک و شرکت‌های دانش‌بنیان، به طراحی و بازتولید فناوری‌ها، قطعات و مواد اولیه مورد نیاز صنعت داخلی کشور بپردازیم. نکته قابل توجه در برگزاری این نمایشگاه آن است که با توجه به امضای تفاهم‌نامه مشترک میان شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان، اعضای شرکت شهرک‌های صنعتی استان می‌توانند با تخفیف ۵۰ درصدی در این نمایشگاه حضور یابند.

نوسان: پس در واقع می‌توان گفت که شما در کنار رویکردهای مفهومی به برگزاری نمایشگاه رونق تولید که هم‌راستا با انتخاب شعار سال بوده، به دنبال تاثیرگذاری کاربردی نیز بوده‌اید تا بخشی از فعالان اقتصادی را از رکود، نجات دهید. درست است؟

یقیناً همین گونه است. مفهوم رونق تولید، توسعه فعالیت‌های مولد و با ارزش افزوده بالای اقتصادی است که به رشد اقتصادی، افزایش اشتغال پایدار و بالا رفتن درآمد سرانه خانوار منجر می‌شود. هدف این نمایشگاه هم دقیقاً همین است. اگر چند ماه به عقب برگردیم، می‌بینیم که سال ۱۳۹۸ در حالی آغاز می‌شد که از سوی بسیاری از فعالان اقتصادی با نوعی عدم قطعیت و هراس از وضعیت مالی روبرو بودیم. با این حال نام‌گذاری این سال به نام «رونق تولید» این فرصت را ایجاد کرد که علی‌رغم افزایش مجدد فشار تحریمها، تلاش برای بهبود فضای کسب و کار و افزایش خودکفایی در دستور کار قرار گیرد. تحقق رونق تولید نیاز به همدلی و مشارکت همه جانبه دارد؛ چرا که با رونق گرفتن تولید در کشور، قطعاً فرصت‌های اشتغال ایجاد خواهد شد. از این منظر، شعار رونق تولید دقیقا منطبق با مشکلات روز کشور، طراحی و تدوین شده است. در شرایطی که کشور با چالش‌های اقتصادی مواجه است، راه برون رفت از این معضل، در تقویت و توسعه تولید داخلی است و هرچه تولید رونق بگیرد، کالا و خدمات ایرانی هم رونق یافته و به تبع آن اشتغال، بنگاه‌های تولیدی، نیروی کار و سرمایه‌های انسانی نیز تقویت و حفظ می‌شوند.

نوسان: در واقع شما معتقد هستید که در کنار فعالیت بخش دولتی در قالب ادارات و ارگان‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی هم باید برای رونق تولید ملی تلاش کند. این برداشت از صحبت‌های شما صحیح است؟

بله؛ نگاه صرف و همیشگی به دولت در آسیبشناسی رونق‌بخشی به کسب و کار و واحدهای تولیدی، قطعاً تقلیل گرایانه خواهد بود و موجب بی‌عملی سایر بخش‌هایی خواهد شد که در این رابطه وظایفی را برعهده دارند و قادر هستند دولت را در نیل به اهدافش یاری دهند. به یقین این امر نیاز به همدلی و مشارکت همگانی دارد. از آنجا که میان تولید و مصرف رابطه تنگاتنگی وجود دارد، هر چه از کالای داخلی استقبال شود، به‌طور خودکار تولیدات آن رونق پیدا می‌کند و هر چه کالای تولیدی بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، بازار کار، گسترده و از میزان بیکاری کاسته می‌شود. در این راستا نمایشگاه‌ها به عنوان واسطه‌ای میان تولیدکنندگان و فروشندگان نقشی اساسی در رونق کسب و کارهای تولیدی دارند.

نوسان: آیا شما نمایشگاه را یک حلقه از تمامی حلقه‌های مورد نیاز برای نقش آفرینی در حوزه رونق تولید می‌دانید؟

دقیقاً همینطور است. اصلاً یکی از کارکردهای نمایشگاه این است که شرایط موجود برای دیدار تولیدکننده، مصرف‌کننده، تسهیل‌گر و یا سیاست‌گذار را فراهم کند. برگزاری نخستین نمایشگاه رونق تولید و تاکید بر نهضت ساخت داخل در آن، می‌تواند شرایطی را پدید آورد که فعالان اقتصادی، صنعتی و تولیدی کشور، رو در روی یکدیگر، با هم مذاکره کنند و وضعیت را بهبود بخشند. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با خرسندی از نقش‌آفرینی در این زمینه، تلاش می‌کند الزامات و پیش‌نیازهای مذاکره و هم‌نشینی فعالان صنعتی و تولیدی، سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان را فراهم آورد تا زمینه‌های رونق تولید در بستر نمایشگاه شکل گیرد. این موضوع، انگیزه ما را برای ایجاد پیشرفت‌های شگرف و تاثیرگذار در اقتصاد کشورمان افزایش می‌دهد. اما در کنار این موضوع، برای رونق تولید ملی به چند مسئله اساسی باید توجه کرد. تولید در اقتصاد ما دارای رقبای بسیار جدی و قدرتمند است. این رقبا به دودسته تقسیم می‌شوند؛ یکی رقبای سرسخت داخلی مانند فعالیتهای غیرمولد، واردات بی‌رویه، دلال‌بازی، بوروکراسی دست و پاگیر، و رقبای خارجی مانند واردات بی‌رویه و قاچاق کالا از مبادی رسمی و غیررسمی که مهار و کنترل این دو رقیب بر عهده دولت است.

نوسان: نقش آموزش را در این زمینه چقدر مهم می‌دانید؟ آیا موضوع آموزش می‌تواند به کسب و کارها برای خروج از رکود و دستیابی به رونق، کمک کند؟

یکی از راه‌های مهم در بحث رونق بخشیدن به تولید، برقراری ارتباط مراکز صنعتی با مراکز آموزشی است؛ ضرورت دارد که در مراکز آموزشی سرفصل‌هایی مربوط به اقتصاد و چگونگی پیشرفت و توسعه آن لحاظ شود. یعنی استفاده از تولیدات داخلی و مزایای آن برای کشور و آسیب های استفاده از کالاهای خارجی برای کودکان طوری بیان شود که جزء فرهنگ جامعه درآید. اگر استفاده از تولیدات داخلی به فرهنگ تبدیل شود، خود به خود در میانمدت موجب رونق تولید و به تبع آن افزایش اشتغال و سرمایه در جامعه می‌شود؛ کاری که بسیاری از کشورهای دیگر انجام دادند و نتیجه گرفتند. ژاپن، آلمان، انگلیس و کشورهای پیشرفته، نمونه‌های موفقی از این رویکرد هستند.

گفت و گو

مجری نمایشگاه "رونق تولید ملی" مطرح کرد:

از نمایش دستاوردها تا عرضه نیازها

نمایشگاه "رونق تولید ملی" با تاکید بر فرآیندهای نهضت ساخت داخل و حمایت از تولیدات ملی از ۲۶ تا ۲۸ شهریور سال جاری با حضور حدود ۶۰ شرکت‌کننده در شهر اصفهان برگزار خواهد شد. "حسین سیدمعلمی" مدیرعامل شرکت تعاونی چند منظوره نمایشگاه اصفهان مجری این رویداد اقتصادی-صنعتی است.

او بر توجه به دو رویکرد در این نمایشگاه تاکید می‌کند؛ اول، نمایش توانایی‌ها و دستاوردهای هنرمندان، صنعتگران و دانشمندان ایرانی و در رویکرد دوم نمایش نیازهای وارداتی کشور. آنچه می‌خوانید گفت‌وگوی ما با اوست؛

نوسان: در ارتباط با هدف برگزاری این نمایشگاه توضیح دهید؟

در این نمایشگاه قرار است دو رویکرد اساسی دنبال و به نمایش گذاشته شود. رویکرد اول به نمایش گذاشتن توانایی و دستاوردهایی است که هنرمندان، صنعتگران و دانشمندان ایرانی در استان اصفهان توانسته‌اند به آن دست پیدا کنند. رویکرد دوم که رویکردی اساسی است، به نمایش گذاشتن نیازهای وارداتی ما است. در حال حاضر یکسری فناوری‌ها در داخل تولید می‌شوند که بخشی از قطعات و یا مواد اولیه این فناوری از خارج وارد می‌شود. به‌عنوان مثال تولیدکننده‌ای خودکاری را در ایران تولید می‌کند؛ در این تولید، به غیر از "در" خودکار که از خارج وارد می‌شود تمام اجزا آن در داخل تولید می‌شود. قرار است در این نمایشگاه این خودکار و "در" آن به نمایش گذاشته شود. اما رویکرد اصلی ما "در" آن خودکار است که به نمایش گذاشته می‌شود تا دانشمندان و تولیدکنندگان ما بتوانند روی تولید آن تفکر کنند.

نوسان: در این نمایشگاه چه تعداد از شرکت‌های تولیدکننده داخلی حضور پیدا خواهند کرد؟

در این نمایشگاه حدود ۶۰ شرکت تولیدکننده داخلی در فضایی بالغ بر ۳ هزار متر شرکتت خواهند کرد که به سه گروه صنایع بزرگ، صنایع کوچک و شرکت‌های دانش‌بنیان و رویدادهای فن‌آور محور که بخش اصلی نمایشگاه را تشکیل می‌دهند تقسیم می‌شوند و در کنار هم در یک فضای صمیمی به تولید و باز تولید قطعات می‌پردازند.

نوسان: میزان استقبال از این نمایشگاه چطور بوده است؟

تاکنون استقبال خوبی از این نمایشگاه شده است. اما از آنجایی که اولین بار است که چنین نمایشگاهی برگزار می‌شود برگزاری آن واقعا سخت و سنگین بود. تا جایی که اگر در سایر نمایشگاه‌ها تیم‌هایی که روی آن کار می‌کردند از ۳ عضو تشکیل می‌شدند در این نمایشگاه ۱۲ نفر روی آن وقت گذاشتند تا بتوانند به یک اقبال عمومی خوب دست پیدا کنیم. نکته‌ای که جا دارد به آن اشاره کنم این است که کار اصلی و فعالیت شرکت ما برگزاری نمایشگاه است و از این راه به درآمد می‌رسیم؛ در این نمایشگاه هیچ سودی را در نظر نگرفتیم و هدفمان برگزاری به بهترین شکل این رویداد در اصفهان است.

نوسان: اگر ممکن است کمی بیشتر در مورد چالش‌هایی که به آن اشاره کردید توضیح دهید؟

ببینید نمایشگاه را می‌توان به یک بازار بزرگ تشبیه کرد که در آن تولیدکنندگان گوناگون با محصولات متفاوت شرکت می‌کنند. به‌عنوان مثال اگر شرکتی تولیدکننده ماشین‌آلات تولید طلا و جواهر است ترجیح می‌دهد در نمایشگاه تخصصی طلا و جواهر و ماشین‌آلات وابسته به آن شرکت کند که مشتری خاص خود را پیدا کند. اما از آنجایی که اینگونه نمایشگاه‌ها حالت عمومی دارند، جذب شرکت‌کنندگان مشکل‌تر است. حتی اقناع کردن شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در این نمایشگاه نیز سخت‌تر بود. البته باید بگویم این تخصصی‌ترین نمایشگاه برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. ما در سال‌های گذشته نمایشگاه‌هایی داشتیم که شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور محور در آن حضور داشتند اما با توجه به اینکه جامعه هدف این نمایشگاه، شرکت‌های این شرکت‌ها هستند نمایشگاه خوبی را پیش‌بینی می‌کنم.

نوسان: اشاره کردید به نمایش کالاها و محصولاتی که نیاز داخل است و از خارج کشور وارد می‌شوند. چه تعداد از این کالاها را به نمایش می‌گذارید؟

در این راستا شرکت ذوب‌آهن اصفهان قول نمایش حدود ۵۰۰ قطعه را که نیاز این مجموعه است و می‌تواند در داخل تولید می‌شود را داده است و سایر شرکت‌ها نیز هر کدام تعدادی از نیازهای خود را به نمایش می‌گذارند. همانطور که گفتم در این نمایشگاه قرار است بیش از آنچه دستاوردهای تولیدی به نمایش گذاشته شود قرار است آنچه که نیاز به تولید آن داریم و می‌توانیم تولید کنیم به نمایش گذاشته شود.

نوسان: به عنوان پرسش آخر. همانطور که اشاره کردید نام این نمایشگاه رونق تولید ملی است و قرار است در بخشی از آن کالاهای تولید داخل به نمایش گذاشته شود. بدون شک یکی از راهکارهای رونق تولید ملی بخصوص در شرایط کنونی صادرات محصولات ایرانی است که از هر جهت می‌تواند برای ما مهم باشد. در این نمایشگاه چه تعداد بازدیدکننده خارجی شرکت می‌کنند و چه راهکاری برای بازدید افراد خارجی برگزیده‌اید. آیا از ظرفیت خواهر خوانده‌های شهر اصفهان برای این مسئله استفاده کرده‌اید؟

برای این منظور ما نامه‌نگاری‌های زیادی را با نهادهای مربوط انجام دادیم و حدود ۴۰۰۰ مکاتبه را با اتاق‌های بازرگانی، وزارتخانه‌ها، فرمانداری و استانداری اصفهان انجام داده‌ایم. شرکت ما به عنوان برگزارکننده نمایشگاه‌ها، تمام انرژی و هم و غم خود را روی کیفیت نمایشگاه گذاشته است. اما برای بازدیدکننده خارجی، سایر دوستان و مسئولین در نهادهای مربوط باید با ما همکاری کنند. در نظر داشته باشید این نمایشگاه یک نمایشگاه ملی است. انتظار داریم همانطور که در برگزاری نمایشگاه به ما کمک کردند در جذب بازدیدکننده خارجی نیز به ما کمک کنند.

برآده‌ها

امضای الکترونیک جایگزین مهر پزشکی

نوسان: معاون فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی از صدور کارت هوشمند پزشکی خبر داد و گفت: برای این منظور کارت هوشمند پزشکان با قابلیت امضای دیجیتال را تهیه کرده‌ایم و مانند کارت ملی هوشمند در اختیار پزشکان قرار می‌دهیم. بر این اساس امضای الکترونیک پزشک پای نسخه‌های دارویی، برگه بستری بیمار، تأییدیه آزمایش و... زده می‌شود. به گفته دکتر محمد جهانگیری، در طرح پایلوت همه پزشکان شاغل در مراکز درمانی تأمین اجتماعی نسخه کاغذی نمی‌نویسند. همچنین در طرح پایلوت دیگری در استان‌های مازندران، یزد و اصفهان، تا امروز حدود ۲۰ هزار پزشک کارت هوشمند دارند که نسخه‌های شان را الکترونیکی می‌نویسند. به گفته وی، به دلیل فقدان زیرساخت‌هایی همچون بسته اینترنتی و تجهیزات به روز و کاغذ کارت هوشمند و چاپگر به دلیل تحریم‌ها، اجرای حذف دفترچه‌های بیمه کاغذی با مشکل مواجه شده است.

جزئیات لایحه پیشنهادی ساماندهی سهام عدالت

نوسان: مشاور سازمان خصوصی‌سازی اظهار داشت: در حال حاضر کمیسیون‌های مختلف مجلس در حال بررسی لایحه ساماندهی سهام عدالت هستند و ظاهراً این لایحه مراحل نهایی را می‌گذراند. جعفر سبحانی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به آخرین وضعیت لایحه ساماندهی سهام عدالت اظهار داشت: لایحه ساماندهی سهام عدالت دو سال گذشته - نیمه دوم سال ۹۶- از سوی دولت به مجلس ارائه شد اما هنوز به قانون تبدیل نشده است. وی افزود: ظاهراً این لایحه مراحل نهایی را می‌گذراند و بزودی به صحن علنی مجلس خواهد آمد. وی درباره جزئیات لایحه پیشنهادی ساماندهی سهام عدالت گفت: پیشنهادی در لایحه داده بودیم مبنی بر اینکه آزادسازی سهام عدالت در قالب راه‌اندازی صندوق‌های ETF باشد به این معنا که همه مشمولان به یک نسبت از همه سهام شرکت‌ها برخوردار باشند.

طرح جدید برای ایجاد «کانال سبز مالیاتی»

نوسان: امید پارسا، رئیس سازمان مالیاتی با بیان اینکه، طرح جدید کانال سبز مالیاتی در قالب تسهیلات جدید برای واحدهای با اعتبار بالاتر مطرح شده، گفت: با توجه به شفافیت موجود در شرکت‌های بورسی واحدهای منتخب در اولویت اجرای این طرح قرار می‌گیرند. وی با بیان اینکه طرح جدید کانالِ سبزِ مالیاتی برای مؤدیان با اعتبار بالاتر که اعتماد بیشتری به آنها وجود دارد، پیاده می‌شود، گفت: این طرح به‌دنبال ایجاد شرایط سهل‌تر مالیاتی برای شرکت‌های منتخب است. وی افزود: در تمام دنیا تسهیلاتی مثل طرح کانال سبز مالیاتی برای بحث مالیات ستانی لحاظ می‌شود. به گفته معاون وزیر اقتصاد، بخشش یا تخفیف در خصوص بخشی از جرایم مالیاتی در اختیار سازمان مالیاتی است، بنابراین این دسته از جرایم مالیاتی از امکان قرار گرفتن در طرح کانال سبز مالیاتی برخوردار خواهند بود.

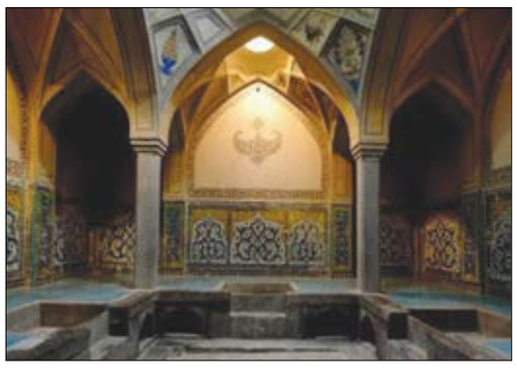
افزایش بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی

نوسان: بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی در خرداد ۹۸ به ۳۴۷ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به‌مدت مشابه پارسال ۲۵.۷ درصد رشد داشته، اما میزان بدهی شرکت‌ها و مؤسسه‌های دولتی ۷.۴ درصد کاهش یافته است. به‌گزارش ایرنا، بدهی بخش دولتی به‌نظام بانکی به‌دلیل ساختار بودجه و کسری‌های مکرر شرکت‌های دولتی همواره روندی افزایشی بوده است. بر اساس بررسی‌های آماری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، میزان بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی در دوره زمانی یکساله (خرداد ۹۷ تا خرداد ۹۸) حدود ۷۱ هزار میلیارد تومان رشد کرده است. بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی در خرداد ۹۷ حدود ۲۷۶ هزار میلیارد تومان و در اسفند ۹۷ معادل ۳۳۲ هزار میلیارد تومان بوده است. بدهی بخش دولتی به‌نظام بانکی در اسفند ۹۶ معادل ۲۲۹ هزار میلیارد تومان شده بود.

گزارش

مدیر منطقه سه شهرداری اصفهان خبر داد:

اجرای ۹۰ درصد از فاز نخست حمام خسروآقا



نوسان : مدیر منطقه سه شهرداری اصفهان گفت: مراحل بازسازی حمام خسرو آقا با ساخت چهار حوض و قسمتی از گرمخانه و خزینه انجام شده و بازسازی دیگر بخش‌های این حمام منوط به آزادسازی قسمتی از خیابان حکیم است.

حسین کارگر با اشاره به طرح‌های عمرانی در حال انجام در منطقه سه، اظهار کرد: سال گذشته بازسازی فاز نخست حمام خسرو آقا با اعتباری بالغ بر ۴۰۰ میلیون تومان آغاز شد و اکنون مراحل تکمیلی این فاز در حال انجام است. وی با بیان اینکه حمام خسرو آقا یکی از بناهای مربوط به دولتخانه صفوی حمام خسروآقا است، افزود: مراحل بازسازی حمام با ساخت چهار حوض و قسمتی از گرمخانه و خزینه انجام شده و بازسازی دیگر بخش‌های این حمام منوط به آزادسازی قسمتی از خیابان حکیم است.

مدیر منطقه سه شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: حمام شاهزاده‌ها از ابنیه‌های تاریخی دوره صفویه است که عملیات استحکام بخشی از دیواره‌ها، کاشی‌کاری، سبک سازی سقف و ایزولاسیون آن انجام شده، مرحله تزئینات و رنگ آمیزی این بنا نیز در حال اتمام است و با نصب تاسیسات برودتی عملیات بازسازی این بنا خاتمه پیدا می‌کند. کارگر با اشاره به بازسازی محور میانی چهارباغ عباسی، تصریح کرد: هزینه کلی انجام این پروژه ۵۵ میلیارد ریال است که فاز نخست آن از میدان امام حسین (ع) تا قبل از حوض خیمه گاه با نصب سنگفرش و ایجاد آبراهه و حوض میانی به پایان رسیده است، احیای فاز دوم این محور از خیمه گاه تا مقابل خیابان خیمه گاه نیز در دست اقدام است. وی با بیان اینکه موزه هنرهای معاصر یکی دیگر از بناهای تاریخی دوره صفوی و جزء دولتخانه صفوی است، افزود: مرمت گالری شماره چهار این موزه شامل جمع آوری تاسیسات، مرمت و رنگ آمیزی با هزینه‌ای بالغ بر دو میلیارد ریال در دستور کار شهرداری منطقه قرار گرفته است.

مدیر منطقه سه شهرداری اصفهان با بیان اینکه مناسب سازی در مکان‌هایی با اختلاف سطح انجام می‌شود، عنوان کرد: این اختلاف سطح برای عبور معلولان و نابینایان مشکلاتی را همراه دارد و باتوجه به اهمیت این موضوع هرساله بودجه‌ای برای مناسب‌سازی در نظر گرفته می‌شود. کارگر افزود: عملیات مناسب سازی میدان امام(ره)، خیابان‌های سروش، فردوسی، خیابان و بوستان مشتاق جزو برنامه‌های سال جاری منطقه قرار گرفته و اجرایی شده است.

شایان ذکر است، حمام خسرو آقا با ۹۲۰ مترمربع مساحت دردولتخانه صفوی قرار گرفته است محدوده‌ای که اکنون به عنوان مرکز تجاری، تاریخی و گردشگری اصفهان شناخته می‌شود و با احیای آن، هسته مرکزی اصفهان که از جاذبه گردشگری برخورداراست، از هیاهوی خودروها خالی و پراز شهروندانی می‌شود که پیاده به قلب تاریخی اصفهان آمده اند تا جانی دوباره به این محدوده تاریخی خسته از خودروها ببخشند. این حمام که در زمان شاه سلیمان صفوی و به همت یکی از کارگزاران او به نام خسرو آقا (آغا) ساخته شد تا حدود پنجاه سال پیش مورد استفاده اصفهانی‌ها قرار می‌گرفت، از سوی سازنده آن وقف شد تا عایدات آن صرف نسخه‌برداری از کتب شود. سال ۱۳۵۳ هم با شماره ۹۷۶ در فهرست آثار ملی به ثبت رسید..

از ۲۶ شهریورماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برپا می‌شود؛

برگزاری نخستین نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی

نوسان : ۳۵ شرکت معتبر فعال داخلی در نخستین نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی اصفهان (Coverex) حضور خواهند داشت.

به گزارش نوسان و به نقل از اداره رسانه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، این نمایشگاه در روزهای ۲۶ تا ۲۹ شهریورماه در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برگزار خواهد شد و شرکت‌های فعال در زمینه شیشه و سازه‌های نما، پوشش‌های نانو، پوشش‌های بزرگ نمای ساختمان، چوب، سیمان، رنگ و... را گرد هم جمع خواهد کرد.

این شرکت‌ها که به صورت عمده از دو استان تهران و اصفهان در نمایشگاه حضور می‌یابند، فعالیت‌ها، کالاها و توانمندی‌های خود را در مساحتی بالغ بر سه هزار مترمربع فضای نمایشگاهی به نمایش خواهند گذاشت. رنگ ریف، ریسمان، اصفهان آلفام، پارس نما، عقیق نقش‌جهان، سیمان اصفهان، Oasis، مازند چوب آریا و دفتر معماران بزرگ پلشیر از جمله شرکت‌ها و برندهای معتبر حاضر در نخستین نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی اصفهان به شمار می‌روند.

اصفهان برای نخستین بار در کشور میزبان عنوان نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی است. همین عامل سبب شده تا شاهد برگزاری یک نمایشگاه کاملاً تخصصی باشیم که بسیاری از برندهای معتبر از آن استقبال کرده‌اند. در کنار این نمایشگاه، چهار سمینار تخصصی نیز برگزار می‌شود. سمینار صادرات در شرایط رکود صنعت ساختمان، سمینار آموزشی آجر و سمینار آموزشی گروه صنعتی ریف از جمله برنامه‌های جانبی نخستین نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی اصفهان به شمار می‌روند.

علاقمندان به بازدید از این نمایشگاه می‌توانند از ساعت ۱۶ تا ۲۲ روزهای ۲۶ تا ۲۹ شهریورماه به محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان مراجعه کنند.

ویژه SPECIAL

پیشرفت ۷۰ درصدی پروژه نمایشگاه بزرگ

01

میزان پیشرفت فیزیکی پروژه نمایشگاه بین‌المللی بزرگ اصفهان که در منطقه شرق این کلانشهر ساخته می‌شود به ۷۰ درصد رسیده است. شهردار اصفهان در بازدید از پروژه در حال ساخت نمایشگاه بین‌المللی بزرگ که نخستین شهرک نمایشگاهی کشور محسوب می‌شود، باابراز رضایت از روند تکمیل این طرح گفت: با مدیریت جدید شرکت نمایشگاههای اصفهان، تحول بزرگی در اجرای پروژه‌های شهری ایجاد شد. قدرت‌الله نوروزی، افزود: تاکنون نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان فعالیت عمرانی برای تکمیل این پروژه بسیار مهم اقتصادی انجام شده است.

اعلام فراخوان خلق شعار و طرح اصفهان ۲۰۲۰

02

دبیرخانه طرح "اصفهان ۲۰۲۰" فراخوان طراحی نشان و خلق شعار این رویداد را منتشر کرد. این طرح که با نام "اصفهان ۲۰۲۰، شهر گردشگری، هنر و میراث فرهنگی" شناخته شده، سعی دارد تا با برگزاری رویدادها و افتتاح پروژه‌هایی مسیر توسعه شهر اصفهان را به‌سمت توسعه پایدار بر مبنای گردشگری و هنر پیش ببرد.

متقاضیان برای شرکت در این فراخوان و جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت isfahan۲۰۲۰.www.com مراجعه کنند.

دستور ویژه شهردار اصفهان برای رفع گلوگاه های شهری؛

نمایشگاه بزرگ برای تجارت و رونق اشتغال

پیشرفت پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان، در مقایسه با یک و نیم سال پیش باورنکردنی بود

گروه شهری
گزارش

شهردار اصفهان گفت: برای رفع گلوگاه های شهر اصفهان به شهرداران مناطق ۱۵ گانه دستور داده ایم تا در این زمینه اقدامات ویژه را در دستور کار قرار دهند. قدرت اله نوروزی، با اشاره به اینکه در اطراف شهر از جمله منطقه دارک برای توسعه متروی اصفهان، پروژه های بزرگی در حال اجراست و تا پنجشنبه آینده «تی بی ام» از ایستگاه دارک به زینبیه می رسد، گفت: کار در حلقه چهارم حفاظتی هم با سرعت ادامه دارد؛ پیشرفت پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان هم در مقایسه با یک و نیم سال پیش باورنکردنی بود. شهرداری در شرکت نمایشگاه ها سهام عمده دارد و در آینده نزدیک شاهد افتتاح نمایشگاهی هستیم که محل تجارت و رونق اشتغال در منطقه و اصفهان خواهد بود.

شهردار اصفهان با اشاره به اینکه در اطراف شهر از جمله منطقه دارک برای توسعه متروی اصفهان، پروژه های بزرگی در حال اجراست و تا پنجشنبه آینده «تی بی ام» از ایستگاه دارک به زینبیه می رسد، گفت: کار در حلقه چهارم حفاظتی هم با سرعت ادامه دارد.

وی با اشاره به اینکه آزادسازی رینگ چهارم در منطقه ۱۵، ۱۰ و ۱۴ در حال انجام است، گفت: کار آزادسازی رینگ چهارم در محدوده منطقه ۱۰ تمام شده، آزادسازی رینگ در منطقه ۱۵ آغاز شده و حجم وسیعی از مجاورت کارخانه قند تا فرودگاه شهید بهشتی به طول هفت کیلومتر باید آزادسازی شود به این معنا که باید این املاک را از مردم بخریم و مردم باید به ما کمک کنند. در همین راستا در منطقه ۱۵ جلسه‌ای با معتمدین داشتیم تا اگر کمک مردم تداوم داشته باشد آزادسازی هم زودتر انجام شود و دسترسی برای امکاناتی که این رینگ ایجاد می کند زودتر در اختیار مردم قرار گیرد.

> یکی از مشکلات شهر اصفهان تجمع صنوف است که در همین زمینه سازمان میادین شهرداری اصفهان مجتمع خواروبار اصفهان را در میدان میوه و تره بار اصفهان ایجاد کرد

نوروزی با بیان اینکه احداث رینگ چهارم برای کاهش ترافیک و تسهیل تردد ها سبب ایجاد آرامش در شهر می شود، ادامه داد: یکی از مشکلات شهر اصفهان تجمع صنوف است که در همین زمینه سازمان میادین شهرداری اصفهان مجتمع خواروبار اصفهان را در میدان میوه و تره بار اصفهان ایجاد کرده تا خوار و بار فروش ها از خیابان عبدالرزاق منتقل شوند. برای این کار نیاز به همکاری صنوف داریم و اگر این اتفاق در میدان تره و بار بیفتد این مجتمع در شرق اصفهان، به مرکز تجاری خواروبار فروشی در کشور تبدیل می شود. وی افزود: پیشرفت پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان هم در مقایسه با یک و نیم سال پیش باورنکردنی بود. شهرداری در شرکت نمایشگاه ها سهام عمده دارد و در آینده نزدیک شاهد افتتاح نمایشگاهی هستیم که محل تجارت و رونق اشتغال در منطقه و اصفهان خواهد بود.

سیستم «ای وی ال» در اتوبوس‌ها

شهردار اصفهان در خصوص پرسش یکی از شهروندان در مورد دریافت نقدی رانندگان از شهروندان هنگام سفر کردن با اتوبوس های شهری گفت: زمانی که کارت بلیت شهروندان شارژ نداشته باشد، از کارت شارژ راننده می توانند استفاده کنند و بازرسان هم می توانند کارت را شارژ کنند.

در این زمینه جدیدا قراردادی را با شرکت صاایران، منعقد کردیم تا سیستم «ای وی ال» را اجرا کنیم که اگر این کار اجرایی شود، همه این مسائل حل می شود. وی ادامه داد: با استفاده از این امکان، وقتی کارت بلیت شارژ نداشته باشد، تا دو سه بار می توان از کارت استفاده کرد و زمانیکه کارت شارژ شد این مبلغ از اعتبار آن کسر می شود.

نوروزی در مورد پیاده رو خیابان معلم در منطقه ۱۰ نیز با اشاره به اینکه باید به خیابان معلم هم توجه ویژه شود و ساماندهی آن در دستور کار ما برای سال آینده است، گفت: ضروری است در بودجه سال آینده اعتبارات ویژه برای این خیابان دیده شود. وی افزود: پارکینگ بیمارستان عسکریه و خیابان هفت تیر در منطقه ۱۰ نیز آماده افتتاح است.

راه‌های ارتباطی شهروندان با شهردار

شهردار اصفهان در مورد آسفالت خیابان پشت مسجد قدس در منطقه ۱۲ که مورد درخواست یکی از شهروندان بود نیز گفت: این مسئله باید از سوی شهردار منطقه ۱۲ بررسی شود. چون خیابانی در اصفهان نداریم که آسفالت نباشد، شاید این بخش در محدوده زمین های کشاورزی یا در حریم باشد و در محدوده شهر نباشد. اگر در محدوده شهر است و چهل سال است به آن بی توجهی شده است باید از فردا صبح به آن توجه ویژه شود.

نوروزی در مورد سوال یکی از شهروندان در مورد راه های ارتباطی با شهردار اصفهان نیز افزود: من از طریق تلفن شخصی با بسیاری از شهروندان در ارتباط هستم. همچنین برای ارتباط با مردم، بدون برنامه قبلی در شهرداری های مناطق حضور یافته و با مردم صحبت می کنم. به طور منظم هم برنامه هایی برای حضور در مناطق داریم که در همین راستا ۳۱ شهریورماه در منطقه ۱۳ با مردم ارتباط مستقیم و ملاقات مردمی خواهیم داشت.

وی ادامه داد: ما در برنامه های متعدد حضور پیدا کرده و با مردم در ارتباط هستیم. صندوق صوتی و سامانه ارتباط مردمی ۱۳۷ نیز برای شنیدن پیام ها، انتقادات و درخواست های شهروندان فعال است.

شهردار اصفهان در مورد آزادسازی و ساماندهی خیابان هدایت در منطقه ۸ نیز که از سوی یکی از ساکنان منطقه مورد درخواست قرار گرفت، تصریح کرد: این خیابان مشکل آزادسازی دارد و اکثر زمین ها هم قولنامه ای است که این موضوع سبب زمان بر شدن فرآیند آزادسازی می شود. ما در این دوره دقت بیشتری برای آزادسازی ها داریم چراکه مسئله املاک چند قولنامه ای می تواند، برای شهرداری مشکلات حقوقی ایجاد کند.

معضل بزرگراه چمران حل می‌شود

وی بیان کرد: به طور ویژه به شهرداران مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان ماموریت دادیم که گلوگاه ها را بررسی و مسئله را رفع کنند.

نوروزی در مورد مشکل دسترسی خیابان مجاور چمران به بزرگراه و چاره اندیشی شهرداری در این زمینه که مورد پیگیری یکی از شهروندان بود، اضافه کرد: اول بزرگراه چمران احداث شده بعد از آن خیابان های اشراق شمالی، جنوبی و فلاطوری ایجاد شده و اگر بخواهیم به طرف دیگر چمران برویم باید پل چمران را دور بزنیم که با توجه به این مشکل، رفع این مسئله را در دستور کار داریم که باید برای حل آن یک زیرگذر یا تقاطع ایجاد شود. وی در پایان در مورد بازگشایی مدارس و امکان استفاده دانش آموزان از امکانات حمل و نقلی شهر، اظهار کرد: به دانش آموزان توصیه می کنیم، برای حمل و نقل از مترو استفاده کنند چراکه مزیت آن برای دانش آموزان و دیگر شهروندان است.

شهرداری به استقبال گشایش مدارس رفته است

قدرت اله نوروزی با بیان اینکه شهرداری اصفهان پیش از آغاز عزاداری های ماه محرم، جلسات آموزشی با هیئات برگزار کرد، اظهار کرد: در همین راستا دو هزار پرچم سیاه و سبز در شهر اصفهان نصب شد، ارائه ۵۰۰ کپسول اطفای حریق از سوی شهرداری به هیئات، صدور هزار مجوز نصب ایستگاه صلواتی، ارائه خدمات دو هزار و ۷۰۰ اتوبوس شرکت واحد به هیئات و نظافت معابر و اطراف مساجد از سوی دو هزار و ۵۰۰ پاکبان از دیگر خدمات شهرداری اصفهان در این ایام بود. همچنین در تاسوعا و عاشورا بیش از دو هزار و ۵۰۰ تن زباله جمع آوری شد. وی بیان کرد: شهرداری اصفهان از امروز به استقبال گشایش مدارس رفته است تا همزمان با سال تحصیلی جدید، سازمان های قطار شهری، اتوبوسرانی و تاکسیرانی برای سهولت در تردد اقداماتی را انجام دهند.

استقبال مردم از جشنواره فیلم کودک به روایت آمار؛

آمار فروش فیلم ها در جشنواره امسال اعلام شد

نوسان: امسال ضریب حضور مخاطبان جشنواره افزایش داشت، جمع کل مخاطبان جشنواره از طریق بلیت‌فروشی ۲۰ هزار و ۷۵۷ نفر بود و مبلغ فروش جشنواره امسال در اصفهان به ۶۸ میلیون و ۶۷۶ هزار تومان رسید.

به گزارش ستاد اطلاع رسانی سی‌ودمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، علیرضا تابش، دبیر جشنواره سی و دوم در خصوص گزارشی از وضعیت استقبال کودکان و نوجوانان و مردم اصفهان، از مجموعه اکران‌هایی که طی هفت روز برگزاری جشنواره انجام شد، گفت: در سطح شهر اصفهان به عنوان پایگاه اصلی جشنواره ۹ سالن سینما بلیت فروشی داشتند. ۴۷ هزار و ۷۸۷ صندلی در ۹ سینما مجموع تعداد صندلی‌هایی بود که در طول هفت روز جشنواره بلیت فروشی انجام شد. وی ادامه داد: بخشی از ظرفیت صندلی های جشنواره به طور رایگان در اختیار مردم و مخاطبان جشنواره بود در مجموع ۱۰ هزار و ۵۱۳ بلیت میهمان که شامل هنرمندان، فرزندان شهدا، اهالی رسانه، توانخواهان و کودکان کار بودند، صادر شد.

دبیر جشنواره با اشاره به فراگیری برنامه‌های جشنواره در نقاط مختلف شهر اصفهان، افزود: میانگین قیمت بلیت از سال قبل کمتر بود و افزایشی پیدا نکرد. ضریب حضور مخاطبان جشنواره ۴۴/۴۳ درصد بود و به نسبت سال گذشته از هر سانس و سالن افزایش مخاطب داشتیم. فروش بلیت‌ها هم به صورت اینترنتی، نقدی، تمام‌بها و نیم‌بها انجام شد و برای اولین بار بلیت‌های جشنواره در سایت سینماتیکت پیش‌فروش شد که روند خرید بلیت را برای مخاطبان جشنواره تسهیل کرد.

دبیر جشنواره افزود: مبلغ فروش امسال ۶۸ میلیون و ۶۷۶ هزار تومان بود. جمع کل مخاطبان جشنواره از طریق بلیت‌فروشی ۲۰ هزار و ۷۵۷ نفر بود.

گزارش

مجتمع خواربار مرکز مبادلات تجاری کشور

نوسان: مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان از واگذاری مرحله نخست واحدهای مجتمع صنفی عمده فروشان خوارو بار، خشکبار و مواد غذایی اصفهان خبرداد.

محمد مجیری اظهار کرد: در راستای ساماندهی صنف خواروبار و خشکبار از خیابان‌های جهاد، عبدالرزاق و ولی‌عصر(عج) و با توجه به مشکلاتی از نظر ترافیکی در این مناطق برای مردم ایجاد شده است، سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی تصمیم به احداث مجموعه‌ای در میدان تره و بار برای ساماندهی این صنوف گرفت. وی با بیان اینکه در فاز نخست ۴۵ سوله و دفتر کار در میدان مرکزی میوه و تره بار تأسیس شد که ۱۸ مورد آن از طریق برگزاری مزایده آماده واگذاری به متقاضیان به ویژه کسبه خیابان‌های جهاد، عبدالرزاق و ولی‌عصر(عج) است، افزود: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۶ شهریورماه سال جاری تا پایان وقت اداری مورخ هفتم مهرماه ۹۸ به دبیرخانه سازمان واقع در کنار گذرغربی بزرگراه شهید صیاد شیرازی، حدفاصل خیابان‌های هشت بهشت و رکن الدوله، نبش کوچه احسان، پلاک پنج مراجعه و اسناد مزایده را دریافت کنند و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴- ۳۲۶۸۳۶۰۱ و شماره همراه ۰۹۲۰۳۵۲۸۲۸۹ تماس بگیرند.

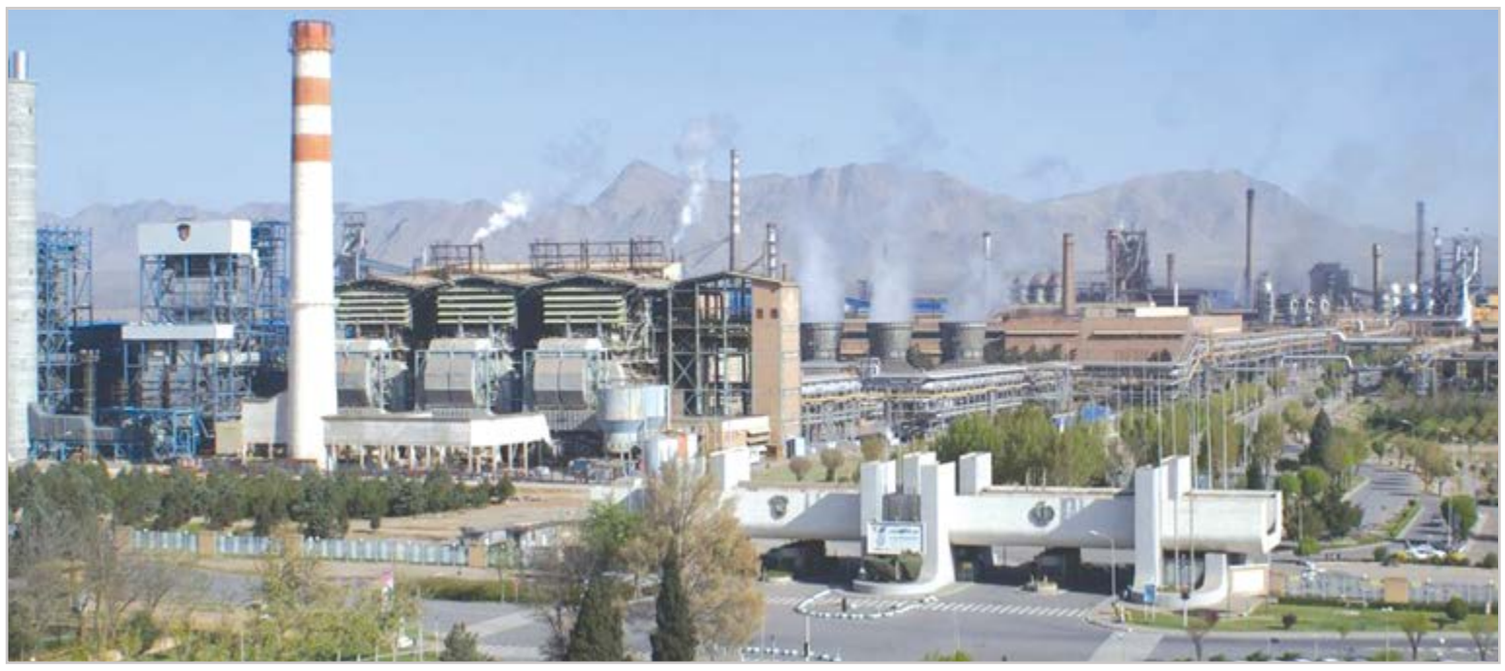
مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان ادامه داد: سایر شرایط نحوه واگذاری و مشخصات به طور کامل در اسناد مزایده اعلام شده که پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء کرده و به همراه سایر مدارک و مستندات اعلامی به پیشنهاد خود ضمیمه و ارایه کنند. وی با بیان اینکه مهلت ارسال پیشنهادات تا پایان وقت اداری مورخ هشتم مهرماه سال جاری است، گفت: واحدهای مجتمع صنفی عمده فروشان خواروبار، خشکبار و موادغذایی اصفهان (شامل سوله با کاربری انبار و دو واحد اداری) واقع در اصفهان، جاده اصفهان-نائین، جنب میدان مرکزی میوه و تره بار اصفهان به صورت نقد و اقساط از طریق مزایده واگذار می‌شود.

مجیری اظهار کرد: در فازهای بعدی سه لاین دیگر مجتمع صنفی عمده فروشان خواروبار، خشکبار و موادغذایی اصفهان به تعداد ۲۷ واحد به مزایده گذاشته می‌شود تا در نهایت برای فاز آخر ۶۶ واحد دیگر در میدان مرکزی میوه و تره بار با مشارکت بخش خصوصی احداث شود.

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان تاکید کرد: باتوجه به اینکه مجتمع واحدهای صنفی در میدان مرکزی میوه و تره بار قرار گرفته و از نظر امنیت و نزدیکی و دسترسی به راه‌های ارتباطی اصلی کشور به خصوص بندرعباس، تهران، شیراز، موقعیت جغرافیایی خوبی دارد، متقاضیان زیادی برای خرید این واحدها درخواست خود را اعلام کرده و در حال خرید اسناد مزایده هستند. وی ادامه داد: واحدهای صنفی خواروبار فعال در خیابان‌های جهاد، عبدالرزاق و ولی‌عصر(عج) پس از استقرار در مجتمع واحدهای صنفی در میدان مرکزی میوه و تره بار باید واحدهای قبلی را تعطیل کنند.

نگاهی به رکوردهای تولید، تولید محصولات جدید و صادراتی در ذوب آهن اصفهان؛

ما توانستیم



گروه صنعت
گزارش

ذوب آهن اصفهان در ۵ ماهه اول سال جاری موفق به ثبت رکوردهای جدید تولید و همچنین تولید محصولات جدید و صادراتی شده است. این شرکت در پنج ماهه اول سال جاری یک میلیون و ۸۵ هزار تن چدن مذاب ، یک میلیون تن فولاد خام ، ۵۰۷ هزار تن کک خشک و یک میلیون ۳۰۰ هزار تن آگلومره تولیدکرده است که حدود ۹۵ درصد برنامه این شرکت است و در صورت تامین مواد اولیه و به ویژه سنگ آهن و باتوجه به راه اندازی قریب الوقوع کوره بلند شماره یک این شرکت، امید است تا پایان سال بتواند برنامه تولید امسال خود که ۳ میلیون و ۵۰ هزار تن است را محقق سازد.

تولید محصولات صادراتی:

باتوجه به توانایی های کسب شده؛ وجود دانش فنی لازم و کیفیت مطلوب در تولید محصولات فولادی که در انطباق با استانداردهای بین المللی قرار داشته و الزامات این استانداردها را برآورده می نماید، امکان بازاریابی و فروش محصولات صادراتی فراهم گردیده است. در همین راستا و با عنایت به بازارهای خارجی از جمله بازار کشورهای منطقه، در ۵ ماهه اول سال ۹۸ بالغ بر ۴۶۲۰۰۰ تن انواع شمش فولادی و محصولات نوردی و همچنین ۱۱۵۰۰۰ تن محصولات فرعی صادر گردیده است.

رکوردهای تولید:

-رکوردهای تولید روزانه چدن با دو کوره بلند
تاریخ ۹۸/۰۱/۳۰ به میزان ۹۰۵۹ تن
تاریخ ۹۸/۰۲/۰۸ به میزان ۹۴۳۱ تن

-رکورد تولید ماهیانه چدن با دو کوره بلند
اردیبهشت ماه ۹۸ به میزان ۲۴۴۱۴۴ تن

طراحی و تولید محصولات جدید:

تنوع بخشی به ترکیب سبد عرضه محصولات فولادی ، همواره مورد توجه فراوان شرکت ذوب آهن اصفهان بوده است. در این راستا حوزه معاونت بهره‌برداری هرساله تعدادی محصول جدید را مطابق بررسی بازار و شرایط تقاضا، طراحی و تولید می نماید. همچنین به منظور افزایش کارایی، تسهیل شرایط و مدیریت مؤثر پروژه های توسعه محصول جدید، کمیته محصولات جدید تشکیل و فعالیت می نماید.

برنامه ریزی برای تولید محصولات جدید در سال ۹۸ انجام شده است. این محصولات عبارتند از:

* تسمه فولادی ۲۰ × ۲۰۰ باموفقیت طراحی و تولید گردید.
* تولید انبوه شمش ریل در بخش فولاد سازی و ریل UIC۶۰ در نورد ۶۵۰ در حال انجام می باشد.
* تولید ریل S۴۹ آمادگی لازم ایجاد و پس از اعلام حوزه فروش تولید آن انجام خواهد گرفت
* طراحی وتولید تیرآهن بال پهن H۲۴ و H۲۲ درمرحله طراحی کالیبراسیون می باشد.
* ریل معدن R۲۴ در مرحله طراحی کالیبراسیون می باشد.
* آرک معدن TH۳۶در مرحله طراحی کالیبراسیون می باشد.
* نبشی های بال مساوی ۱۰ × ۱۵۰ × ۱۵۰، ۱۲ × ۱۵۰ × ۱۵۰ آمادگی تولید وجود دارد و پس از اعلام درخواست حوزه فروش تولید آن انجام خواهد شد.

اهم اقدامات

طی ۵ ماهه سال۹۸ علاوه بر اقدامات لازم به منظور انجام تولید مطابق با برنامه های مصوب ،فعالیت های متعددی نیز در راستای افزایش بهره وری ،حفظ محیط زیست و... انجام پذیرفته که به اهم این فعالیت هادر ذیل اشاره گردیده است.

-درب های فلکسیبل باطری ۳

به منظور کنترل آلایندگی در باطری شماره ۳ ساخت ۷۴ عدد درب فلکسیبل سمت کک در دستور کار قرار گرفت .هر درب فلکسیبل شامل ۷۵۰ قطعه می باشد که ساخت این قطعات و مونتاژ آنها انجام گردید.تاکنون ۵۰ عدداز این درب ها به طور کامل ساخته شده و نصب گردیده اند.

- سیستم ترمکس جدید خط نورد ۳۵۰

در راستای بهبود و توسعه خط نورد ۳۵۰ ونیز خود باوری و خود کفایی ، سیستم ترمکس خط نورد ۳۵۰ (جهت افزایش و بهبودخواص مکانیکی) به صورت سه قلو و چیدمان لوله ها و نازلهای آن در باکس فولادی همراه با اتوماسیون کنترل دمای محصول، توسط کارشناسان شرکت طراحی و ساخته شدو پس از نصب در خط نورد ۳۵۰ با موفقیت راه اندازی و بهره برداری از آن انجام گردید.

-بازسازی و نوسازی ایستگاه ریخته گری شماره ۷

بازسازی و نوسازی کلی ایستگاه ریخته گری شماره ۷ بخش فولادسازی با هدف افزایش راندمان تولید، کاهش توقفات غیر برنامه ای، صرفه جویی در مصرف منابع و قطعات یدکی، کاهش هزینه های نگهداری و تعمیرات در دستور کار قرار گرفت. این فعالیت شامل دو قسمت بازسازی تجهیزات مکانیکی و ساختمانی ایستگاه و نیز ارتقاء سیستم برق و اتوماسیون ایستگاه بود. بر این اساس و پس از تأمین و تهیه کلیه اقلام و تجهیزات مورد نیاز و ایجاد آمادگی های لازم اجرای این پروژه در ایستگاه ۷ ریخته گری با موفقیت انجام گردید.

- طراحی و تولید تسمه فولادی

تیرورق و باکس از پرکاربردترین متریال های استفاده شده در سازه های فلزی می باشد که عموماً با استفاده از ورق های فولادی تولید می گردد. از سال گذشته مطالعه بر روی تولید تسمه فولادی در شرکت ذوب آهن آغاز شد و پس از انجام مراحل طراحی کالیبراسیون و شبیه سازی، تامین قطعات تکنولوژی و تامین و تراش غلتکها اقدام به آماده سازی خطوط تولید گردید و تولید این محصول در پایان مرداد ماه سال جاری آغاز شد. با تولید این محصول، شرکتهای تولید کننده باکس به جای استفاده از ورق که می بایست با صرف هزینه های نیروی انسانی ، برش و ضایعات بالای محصول به ابعاد مورد نظر تبدیل شود، از تسمه های تولیدی شرکت ذوب آهن اصفهان استفاده خواهند نمود.

-طراحی و تولیدریل مترو تیپ ۴۹E۱

با توجه به نیاز بازار داخلی به ریل های قطار شهری(مترو)، طراحی و تولید ریل مترو تیپ ۴۹E۱ (S۴۹) مطابق الزامات استاندارد EN۱۳۶۷۴-۱ آغاز گردید. پس از طی مراحل طراحی ، شبیه سازی، تامین قطعات و آماده سازی کارگاه تولید آزمایشی این پروفیل با موفقیت به انجام رسید. در حال حاضر شرکت ذوب آهن آمادگی لازم را برای تولید انبوه این محصول دارا بوده که در صورت مشخص شدن شرکت بازرسی کننده(Third party) از سوی مشتری ، تولید و تحویل آن مطابق مفاد قرار داد منعقد شده انجام می گردد.

مدیرعامل شرکت سهادانش در گفتگو با "نوسان" مطرح کرد؛

نمایشگاه کاورکس؛ فرصتی برای رونق تولید پوشش ساختمانی

بازاریابی و فروش، مشکل اساسی شرکت های تولید پوشش های ساختمانی است

گروه صنعت
گزارش

امروزه حضور در رخدادهای معتبر داخلی و بین‌المللی یکی از مؤثرترین روش‌های توسعه کسب و کار است. از بارزترین و مهم‌ترین این رخدادها، نمایشگاه‌ها هستند که با ایجاد پل ارتباطی مستقیم میان ارائه دهنده و مصرف کننده، مسیر را برای سرعت بخشی به رشد مجموعه های تولیدی و خدماتی هموار می‌سازند. با رویکرد ایجاد تجربه‌ای متفاوت از حضور در نمایشگاه و با عنایت به نگاه تخصصی ستاد برگزاری به این مهم، اولین نمایشگاه بین‌المللی پوشش‌های ساختمانی (CoverEx)، از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ شهریورماه سال جاری در محل برگزاری نمایشگاه های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌گردد.

مهندس محمد حسین طغیانی مدیر عامل شرکت سُها دانش با اشاره به اینکه امسال نخستین نمایشگاه پوشش های ساختمانی با برند (کاورکس) به صورت فوق تخصصی و حرفه ای در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان برگزار شده است، گفت: در این نمایشگاه تمام موادی که نمای داخلی و بیرونی یک ساختمان همچون سنگ، سرامیک، آجر، پارکت، کاغذ دیواری و... را تشکیل می دهد، ارائه می شود تا بازدید کنندگان به صورت تخصصی از نمایشگاه استفاده کنند.

مدیر عامل شرکت سُها دانش با بیان اینکه رویکرد ستاد برگزاری نخستین نمایشگاه پوشش های ساختمانی، ارائه فناوری های نوین و توجه به بار علمی نمایشگاه است، گفت: در این نمایشگاه شرکت هایی که در رابطه با تکنولوژی (نانو) فعالیت دارند با هزینه کمتر و بعضا به صورت رایگان دعوت شده اند. وی با اشاره به اینکه شرکت های زیر مجموعه دانشگاه شریف در این نمایشگاه حضور دارند،تصریح کرد: علاوه بر آنها چند شرکت دانش بنیان که در رابطه با (نانو) و پوشش هایی که در آنها از فناوری نانو استفاده شده است در نمایشگاه شرکت دارند.

نمایشگاه کاروکس
فرصتی برای مهندسان معمار

وی ادامه داد: مهندسان معمار بیشتر می توانند از این نمایشگاه استفاده کنند چرا که آنها بیشتر با طراحی نمای داخلی و بیرونی ساختمان در ارتباط هستند. طغیانی تاکید کرد:در این نمایشگاه، فناوری های جدید تولید شده ارائه می شود تا با مشارکت سرمایه گذاران به محصول نهایی تبدیل شود.

شرکت های پیشتاز
معرفی می شوند

وی یکی از ویژگی های برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشش های ساختمانی را معرفی بهتر و شناخت بیشتر شرکت های پیشتاز در تولیدات پوشش های ساختمانی بیان کرد و افزود: این نمایشگاه سبب خواهد شد تا استفاده کنندگان اصلی پوشش های ساختمانی به وجود شرکت هایی پی ببرند که محصولات جدید و مطابق با فناوری های روز دنیا تولید می کنند ولی شناخته شده نیستند. مدیر عامل شرکت سُها دانش گفت: در پوشش نمای ساختمان ها تولیدات زیادی در کشورمان وجود دارد ولی به دلیل عدم اطلاع رسانی ها ناشناخته هستند و این نمایشگاه فرصت خوبی را برای معرفی این محصولات جدید و رونق تولید ایجاد خواهد کرد.

اعمال تحریم ها
فرصتی رونق تولید داخلی

طغیانی افزود: تاکنون بسیاری از پوشش های ساختمانی از خارج کشور وارد می شده است ولی اعمال تحریم ها سبب شد تا شرکت های داخلی خودشان را نشان بدهند و محصولات آنها به فروش برود و بازار خوبی برای آنها ایجاد شود. وی گفت: به طور قطع شرکت های تولید پوشش های ساختمانی اگر چند طرح بزرگ را در کشور اجرا کنند نه تنها می توانند صادرات داشته باشند بلکه می توانند توان مهندسی خود را به کشورهای همسایه صادر کنند.

مدیر عامل شرکت سُها دانش با بیان اینکه در کشور مشکلی در نجیره تولید پوشش های ساختمانی وجود ندارد، تنها مشکل شرکت ها را بازاریابی و فروش محصولات است، افزود: در این رابطه به یک سری شرکت های واسطه ای نیاز است که بتوانند تولیدات شرکت های مختلف را به محصولات جدید، عرضه کنند. طغیانی با اشاره به اینکه از ۲۵۰۰ فضای نمایشگاهی، ۱۸۰۰ متر مربع به نخستین نمایشگاه پوشش های ساختمانی اختصاص داده شده است گفت: در این نمایشگاه ۳۵ مشارکت کننده محصولات و دستاوردهای خود را ارائه می دهند. وی افزود: شرکت دیسمان، شرکت اصفهان آلفام، شرکت پارس نما، شرکت مازند چوب آریا، آجر کسری، سیمان اصفهان، نانو پوشش اسپادانا و نانو فراز از جمله شرکت های حاضر در این نمایشگاه هستند.

WEEKLYNAVASAN
هفته نامه
نوسان
سال پنجم
شماره نود و هفت
۲۶ شهریور ۱۳۹۸
۱۷ محرم ۱۴۴۱
17 SEP 2019
NO 97
گوناگون VARIOUS
WWW.EGHTESADBAZAR.IR

■صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان
زیر نظر شورای سردبیری
■صفحه آرایی: نوسان
■چاپ: آینده

■آدرس: اصفهان، خیابان دانشگاه کوچه شماره ۵ ساختمان مرکز آموزش بازرگانی
■صندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵
■تلفن: ۰۳۱-۳۲۶۱۷۸۵۹
■توزیع: آرمان پخش

پیامبر اکرم (ص)

هرکس آبروی مؤمنی را حفظ کند، بدون تردید بهشت بر او واجب شود.

شماره نود وهفت

ویژه SPECIAL

01 آخرین وضعیت خودروهای مانده در گمرک

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه به‌طور کلی بیش از ۶۰۰۰ دستگاه خودرو در گمرک‌ها مانده‌اند، اظهار کرد: روند ترخیص خودروهای وارداتی دپو شده در گمرک‌ها مانند قبل بوده و تغییری در آن ایجاد نشده است. مهدی دادفر افزود: در حال حاضر برای ۸۰۰ دستگاه گواهینامه گمرکی صادر شده، حدود ۱۷۰۰ دستگاه اظهارنامه گمرکی گرفتند و ۲۲۰۰ دستگاه خودرو قبض انبار دارند. لازم به ذکر است ۲۷۰۰ دستگاه نیز تحت نظر مقام قضایی هستند و به‌طور کلی بیش از ۶۰۰۰ خودرو در گمرک‌ها مانده‌اند.

02 عوارض ۲۰ تا ۲۵ درصدی برای صدور مواد معدنی خام

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صمت گفت: از اول مهرماه امسال، صادرات مواد معدنی خام مشمول عوارض ۲۰ تا ۲۵ درصدی می‌شود. وی، اظهار داشت: این دستور با تصویب کارگروه موضوع بند ۱ دستورالعمل مدیریت صادرات و در راستای حمایت از تولید داخل صادر شده است. وی تصریح کرد: صادرات کنسانتره و گندله سنگ آهن نیز مشمول عوارض ۲۵ درصدی خواهد بود. به گفته جعفر سرقینی این تصمیم به منظور جلوگیری از خام فروشی مواد معدنی اجرایی می‌شود.

دیدگاه

توسعه بازار نیاز بزرگ رونق تولید

سعید ابوالقاسمی / کارشناس توسعه کسب و کار

کسب و کارهای ایرانی برای دستیابی به رونق نسبی تلاش می‌کنند اما هر بار، با درهای بسته بیشتری روبرو می‌شوند. این درهای بسته، کسب و کارها را به سمت رکودی هدایت می‌کنند که دست به گریبان تورم هم شده و سبب می‌شود شرکت‌های ایرانی آینده نامشخصی پیش رو داشته باشند. در این میان، توجه به موضوع تولید، می‌تواند شرایطی فراهم آورد که رکود، تورم و آینده نامشخص، تا اندازه‌ای کم‌رنگ شوند و کسب و کارها را به سمت توسعه، پیشرفت و ثروت‌آفرینی هدایت کند. این اصل، از آن جهت پذیرفته شده است که توسعه اقتصادی، از مسیر تولید می‌گذرد. هر چه میزان تولید بیشتر باشد، کسب و کارها می‌توانند امید بیشتری برای پذیرفته شدن از سوی مصرف‌کنندگان و مشتریان خود داشته باشند.

سودآوری، مهم‌ترین اصلی است که پس از پذیرفته شدن، می‌تواند کسب و کارها را وارد چرخه‌ای کند که آینده کسب و کار را تضمین خواهد کرد. چه آنکه، تولید بیشتر، مساوی است با فروش بیشتر؛ و فروش بیشتر، سودآوری گسترده‌تری به دنبال دارد؛ سودآوری، در یکی از ابعاد خود، می‌تواند به سرمایه‌گذاری بیشتر نتیجه دهد و در نهایت به افزایش تولید برسد. این چرخه همچنان ادامه خواهد داشت و آینده روشن تولیدکنندگان را تضمین خواهد کرد.

ناآگاهی از اهمیت بازاریابی، بازارسازی و توسعه بازار

درست است که این فرمول، برای کسب و کارها، یک موضوع پذیرفته شده و جهان‌شمول به شمار می‌رود؛ اما نباید از نظر دور داشت که درون‌مایه تمامی فعالیت‌ها، از تولید گرفته تا فروش بیشتر و در نهایت سودآوری، نیازمند روحی است که کسب و کارها را در مسیر مورد نیاز خود نگه دارد. این روح، همان بازارسازی، توسعه بازار و تلاش برای فروش بیشتر محصولات است که می‌تواند تاثیر قابل توجهی برای تداوم فعالیت شرکت‌ها و کسب و کارهای داخلی داشته باشد. نباید فراموش کرد که توسعه اقتصادی از مسیر تولید می‌گذرد؛ اما این تولید، باید به فروش برسد تا بتواند شرایط لازم برای توسعه فعالیت‌ها فراهم آورد. اما مشکل اساسی اینجاست که صاحبان کسب و کارهای داخلی، هنوز به اهمیت بازاریابی، بازارسازی و توسعه بازار آگاه نیستند و آن را نه به عنوان سرمایه‌گذاری، که به عنوان هزینه اضافی تلقی می‌کنند. این در شرایطی است که شرکت‌های موفق جهانی، با اجرای صحیح تکنیک‌های بازاریابی، توانسته‌اند در بازه‌های زمانی مشخص شده بر اساس هدفمندی‌های پیش‌بینی شده، بر ارزش‌های کسب و کار خود بیفزایند و رونقی ایجاد کنند که آنها را در مسیر موفقیت رهنمون سازد.

تلاش برای معرفی کالاها مهم‌ترین رکن حمایت از تولید ملی

با این توضیحات، باید اعتراف کرد که تلاش برای معرفی کالاها و محصولات ایرانی، مهم‌ترین رکن حمایت از تولید ملی و رونق‌بخشی به کسب و کارهای داخلی است. تولیدات داخلی، علاوه بر اینکه کیفیت را حفظ می‌کنند، باید اعتماد بازار داخلی را به دست آورند و با به‌کارگیری تکنیک‌های فراگیر بازاریابی، امکان نفوذ محصولاتشان در میان بازار مصرف‌کنندگان داخلی را فراهم کنند. این در شرایطی است که رقبای شرکت‌های ایرانی، با پیادهسازیِ سازوکارهای اصولی بازاریابی حرفه‌ای، به صورتی ظریف و زیرکانه، در عرضه و فروش کالاها و تولیدات خویش در بازار ایران موفق می‌شوند؛ کالاها و محصولاتی که در بسیاری از موارد، نمونه و مشابه داخلی آن با کیفیت بسیار مطلوب و درخور توجه یافت می‌شود اما به دلیل بی‌توجهی به اصول بازاریابی، از سوی مصرف‌کننده داخلی مورد تحریم قرار می‌گیرند و استفاده نمی‌شوند. با این رویکرد، نیاز است شرکت‌های داخلی، موضوع برندسازی را به عنوان بخشی از مفهوم بازاریابی مورد توجه ویژه قرار دهند. در برندسازی به معنای عام، شرکت‌ها و محصولاتشان باید دوست داشته شوند. پس، لازم است به گونه‌ای جایگاه‌یابی کنند که مردم را به خرید محصولات خود جذب و ترغیب کنند. شاید، برخی افراد اعتقاد داشته باشند که در کسب و کار نباید مردم را به عنوان مصرف‌کنندگان نهایی، «اغوا» کرد و لازم است «حقیقت» محصولات را برای آنها در میان گذاشت. اما اگر به این موضوع اعتقاد داشته باشیم که برخی از محصولات داخلی کیفیت بسیار مطلوبی دارند، لازم است تاکید شود که برندسازی به عنوان یکی از اصول بازاریابی، باید سرلوحه فعالیت‌های توسعه فروش تولیدات داخلی قرار گیرد. البته این موضوع هم قابل ذکر است که اگر شرکت‌های داخلی توقعاتی ایجاد کنند که بیشتر از دریافتی واقعی مصرف‌کننده نهایی باشد، عاقبت خوبی نخواهند داشت و مردم دیگر به آنها اعتماد نخواهند کرد.

شرکت‌های ایرانی باید به این موضوع توجه کنند که بازار داخلی، یک بازار ۸۰ میلیونی است و همه شرایط لازم برای توسعه فروش محصولات داخلی را در خود جای داده است. از سوی دیگر، تولیدکنندگان ایرانی در زمینه تولید، وضعیت نامطلوبی ندارند اما مشکلاتی در حوزه پاسخ به تقاضا دارند که باعث می‌شود نتوانند به خوبی به نیاز بازار پاسخ دهند و از فروش بیشتر محصولات خود بازمی‌مانند. این تولیدکنندگان باید به بخش توسعه بازار و متعاقب آن، بازاریابی توجه ویژه نشان دهند. در چنین شرایطی است که شرکت‌های داخلی می‌توانند با استفاده از رویکرد مهم تلفیقی، شامل تولید محصولات نوآورانه و مورد نیاز بازار، کیفیت‌بخشی به تولیدات، اطلاع‌رسانی از محصولات و قیمت‌های منطقی، بازار را در دست بگیرند و بیش از پیش به توسعه بازار و محصولات خود بپردازند.

در صورتی که شرکت‌های ایرانی از این فرمول پیروی کنند، می‌توانند فروش خود را بیشتر کنند، سودآوری بیشتری داشته باشند و به سرمایه‌گذاری برای توسعه فعالیت‌ها و در نهایت تولید بیشتر دست یابند. شرکت‌های ایرانی نیازمند فروش بیشتر هستند؛ وگرنه، تولید موضوع دشواری نیست. بازار داخلی باید متوجه شود که تولیدکننده ایرانی می‌تواند کالای با کیفیت به مشتری ارائه دهد و این موضوع با استفاده از بازاریابی قابل انجام است.

راه تازه

اقیانوس آبی

زندان های شلوغ یکی از مصیبت های دولت ها به حساب می آید؛ با افزایش جمعیت و رشد جرائم زندان های موجود کافی نیست و باید تعداد بیشتری ساخت، کاری که بسیار پرهزینه است.

از اثربخشی مجازات ها در کاهش جرائم که بگذریم، نگهداری و حفاظت از آن ها کار ساده ای نیست؛ در کالیفرنیا از ۱۹۸۰ به این طرف ۲۲ زندان جدید ساخته اند و سالانه ۹ میلیارد دلار هم هزینه روی دست آن ایالت می گذارد.

با این حال اوضاع خیلی رضایت بخش نیست و بسیاری از زندانی ها بعد از اتمام محکومیت هم با توجه به آنکه مهارتی ندارند و از طرف جامعه پذیرفته نمی شوند، دوباره مشغول کار خلاف می شوند (در کالیفرنیا این رقم ۶۵٪ است)، اما همیشه راه های بهتری هم هست.

دولت مالزی در ۲۰۱۰ با چنین مشکلی روبه رو شد، ولی با یک استراتژی متفاوت کار را پیش برد.

مالایی ها دنبال ساخت زندان جدید نرفتند، بلکه از زمین ها و ساختمان های بدون استفاده در پایگاه های نظامی استفاده کردند.

این ساختمان ها با توجه به کاربرد نظامی شان زیرساخت امنیتی لازم را دارا بودند و هزینه برپا کردن آن ها ۸۵٪ کمتر از ساخت یک زندان جدید بود و البته ۵۸٪ هم در اداره آن ها صرفه جویی می شد.

گفته شده است که در ۱۰ سال نخست این زندان های جدید ۱ میلیارد دلار صرفه جویی به بار می آورند، اما این زندان ها یک تفاوت اساسی هم دارند؛ تاکید آن ها بر بازپروری است، زندانیان آموزش های حرفه ای می بینند و دست به کار تولید محصول هم می شوند. آن ها این شانس را پیدا می کنند که در ازای فروش محصولاتشان پولی به دست آورند و حتی پس انداز کنند.

در واقع این زندان های جدید ترکیبی از زندان و کارخانه اند، نرخ بازگشت به جرم هم ۹۰٪ کاهش پیدا کرده است.

این نمونه ای موفق از کاربرد نگرش اقیانوس آبی در حل یک مسئله عمومی است؛ منطق آن هم ساده است، فرضیات بنیادین موجود را به چالش بکش و راهی یکسره تازه بساز!!

نگاره

مشکلات تولید در سال رونق تولید

عباس گودرزی

جامعه

پزشکی به مثابه شغلی وراثتی

فردین علیخواه

در طول سال گذشته پیام هایی از تعدادی از دانشجویان دریافت کرده ام که در دانشگاه های خارج از کشور و برخی نیز در دانشگاه های داخلی در پزشکی، دندانپزشکی یا داروسازی مشغول به تحصیل اند. آنان از نگارنده این سطور راهنمایی می خواستند تا تحصیلات خود را به رشته هایی نظیر هنر، جامعه شناسی، روان شناسی و فلسفه‌تغییردهند.

برخی از آنان نیز هر چند تصمیمی جدی در این خصوص نگرفته اند ولی باوجود تحصیل در رشته های پزشکی، در آرزوی ورود به رشته هایی که در دل به آنها علاقه دارند شب و روز می گذرانند.

نکته‌ای که شاید از نظر جامعه‌شناختی جالب توجه است دانشجویانی اند که تقریبا تمامی اقوام شان پزشک اند. منظور از اقوام، دایی ها، خاله ها، عموها وعمه‌ها هستند.

نسل دوم این اقوام که همین دانشجویان باشند وارد رشته های پزشکی می شوند. در واقع تشبیه این گروه به " نظام کاستی" که در هندوستان وجود دارد بی پایه نیست. گویی تقدیر این دانشجویان از قبل نوشته شده است و آنان صرفا مجری تقدیراند. معمولا به شکل نادری اتفاق می افتد که برخی از فرزندان این خانواده ها از این چرخه موروثی و کاستی خارج شوند چرا که در این صورت مدام باید به پرسش های بی پایان اقوام خود پاسخ دهند و شاید هم از کاست طرد شوند.

باصراحت بگویم که همه والدین صلاح و نیکی فرزندان شان را می خواهند. در این تردیدی ندارم. این مطلب به معنای زیر سوال بردن خیرخواهی والدین نیست. ولی وضعیت مطلوب و خوشایند آن است که هم والدین و هم فرزندان در زمینه رشته دانشگاهی، توافق و همدلی داشته باشند. احتمالا تعداد بالایی از دانشجویان پزشکی نیز از همین افراد هستند و چنین توافقی وجود دارد. ولی اگر چنین توافقی وجود نداشته باشد شرایط کمی دشوار می گردد.

برخی از این دانشجویان دلایل ورود خود به رشته پزشکی را صرفا ناراحت نکردن والدین، خوشحال کردن والدین، فقدان جرأت نه گفتن به والدین، دلسوزی برای والدین عنوان کرده بودند. عده ای دیگر هم نظرشان بر آن بود که چون والدین هزینه تحصیل آنها را می دهند گوش دادن به خواسته‌آنان طبیعی است.

جالب است که در سال های اخیر موضوعی مانند ازدواج، تصمیمی کاملا فردی تلقی می شود و والدین ترجیح می دهند که دخالت خود در این خصوص را به حداقل ممکن برسانند. چرا این اتفاق در عرصه تحصیل بسیار کندرخ می دهد؟

تحلیل

پول ملی ضعیف؛ هم تهدید؛ هم فرصت!

امیرعباس زینت بخش

چرا ضعف یوان چین موجب بهتر شدن حال اقتصاد آن و وخیم شدن حال اقتصاد آمریکا (در مورد اخیر؛ ریزش ۳ درصدی بورس ۲۲ تریلیون دلاری نیویورک و کاهش ۷۰۰ میلیارد دلاری ارزش آن ظرف چند روز) می شود و وقتی ریال ایران ضعیف می شود، موجب وخامت حال اقتصاد ایران و بی تفاوتی حال اقتصاد آمریکا و خوشحالی برخی همسایگان می‌شود؟

پاسخ در یک جمله؛ همه چیز بستگی به میزان نفوذ راهبردی یک اقتصاد در دیگر اقتصادهای جهان دارد. اگر اقتصادی مثل چین که آنقدر صنایع طرف تجاری خود (آمریکا) را وابسته به کالاها و خدمات با کیفیت و ارزان خود کرده، واحد پولیش ضعیف شود؛ صادراتش بیشتر و اقتصاد آن تقویت می شود. از سوی دیگر؛ اگر واحد پول طرف تجاری آن تقویت شود، واردات او بیشتر و منجر به تضعیف اقتصادش می گردد چرا که تفاضل واردات و صادرات یکی از مولفه‌های تشکیل دهنده تولید ناخالص داخلی یک اقتصاد است!

جالب اینجاست؛ حالا که ریال ایران به لحاظ تاریخی در ضعیف ترین شرایط خود به سر می برد، وقتی مشتریان عراقی وارد کشور شده و به بازار هجوم می آورند؛ از همان لحظه ورود خودرو اجاره کرده و از خدمات و کالاهای داخلی ارزان (برای آنها) بهره مند می شوند؛ داد عده‌ای بلند می شود که این چه وضعی است و چرا یک شهروند عراقی کالاهایی که برای ما خیلی گران است را به راحتی می خرد و ما برای خریدهای ناچیز باید خیلی محاسبه و فکر کنیم؟! و چرا آنها راحت به بهترین رستوران ها و هتل ها رفته و ما...

ما باید به این فهم مشترک برسیم که وقتی خریدار خارجی اینچنین خرج می کند و با قیمت های گزاف (از منظر ما) برای اقامت در شمال و مشهد و... هزینه می کند؛ در واقع منجر به تقویت تولید و صادرات و اقتصاد ملی می شود. البته گفتن و شنیدن این سخن در شرایطی که ذره بین خود را روی برخی کیس های خلاف اخلاق! زوم کرده ایم، کمی سخت است...

آری، پول ملی ضعیف؛ هم تهدید است و هم فرصت! اما اگر بتوانیم بی سروصدا در بازار همسایگان از طریق عمدتا شرکت ها و بیزینس های کوچک و متوسط رخنه کنیم، یعنی یک تهدید بزرگ را به یک فرصت تاریخی تبدیل کرده ایم! در این میان البته کارآفرینان و تولیدکنندگان هوشمند، فارغ از هیاهو و احساسی شدن، تور خود را به قدر توان پهن کرده و بهره‌ای از سیل ورود ارز می برند و سایرینی که عینک بدبینی به چشم زده‌اند باید فقط تماشاگر ثروتمندتر شدن آنها باشند!

سخن آخر اینکه طبق گزارش سازمان جهانی جهانگردی، در سال ۲۰۱۸ حدود ۱۵۰ میلیون توریست چینی با اختصاص ۱۰۵ درصد سهم بازار به خود ۲۷۷,۳ میلیارد دلار برای سفرهای تفریحی به خارج هزینه کرده اند. (جمعیت با درآمد متوسط چین ۴۲۰ میلیون نفر است که سالیانه بین ۱۱۵۰۰ تا ۴۳۰۰۰ دلار دارند.) هنر این است که با تسهیل زیرساخت ها نظیر برداشتن ویزا و اعطای امتیازات سرمایه گذاری کاری کنیم همین چینی ها که برایشان سالیان سال بازار خوب صادراتی بوده ایم و از مهمترین شرکای تجاری ما هستند، یوان ارزشمند (در مقابل ریال) شان را به کشور آورده و برای بهره مندی از کالا و خدمات ایرانی، متقاضی خرید ریال شوند.

تلگرامنوشت

ایران توامان در حال پیر و فقیر شدن است

سعید لیلاز

شوروی توسط آموزه‌های سوسیالیستی اداره می‌شد. آنها زمانی که جمعیت‌شان بسیار جوان بود سن بازنشستگی را پایین آوردند و حقوق‌ها را بالا بردند. در نتیجه در سال ۱۹۸۵ و پنج سال مانده به فروپاشی، تعداد بازنشسته‌ها از تعداد شاغلان جلو زد و اتحاد جماهیر شوروی حدود ۱۰۲ میلیون بازنشسته داشت. در نتیجه صندوق‌های بازنشستگی این کشور، ورشکسته شدند.

مشکل بنده اساسا این نیست که جمعیت ایران در حال پیر شدن است. پیر شدن اتفاقی است که برای هر کشوری در فرایند توسعه اتفاق می‌افتد.

دنیا پر از کشورهای پیر است مانند لهستان، آلمان، ژاپن، اروپای غربی، روسیه و ایتالیا.

من حتی مشکلی ندارم که ایران کشور نسبتا فقیری است برای اینکه دنیا پر از کشورهای فقیر است. نگرانی من این است که ایران اولین کشور جهان است که به صورت توامان در حال پیر شدن و فقیر شدن است.

در سایر کشورها ملت‌ها به افراد فقیر در قالب صندوق‌های خیریه توجه می‌کنند؛ اما زمانی که ملتی هم در حال پیر شدن باشد و هم در حال فقیر شدن، مشکل ایجاد می‌شود. ملت ایران در چهار دهه گذشته بهترین فرصت‌ها برای پیشرفت و توسعه را بدون نتیجه سپری کرد در حالی که هم پول داشتیم و هم ملتی جوان بودیم. در واقع به عنوان یک ملت، هم پول و هم جوانی را از بین بردیم. شما بدترین تجلی توامان فقر و پیری کشور را در صندوق‌های بازنشستگی می‌توانید ببینید. همیشه دولت‌ها به صندوق‌های بازنشستگی به چشم حیات خلوتی که می‌توان منابع آن را به آسانی در اختیار گرفت، نگاه می‌کنند. این موضوع به دلیل تسلط دولت بر ساختارهای اقتصادی و سیاسی ناشی از فقدان دموکراسی و تصدی و دخالت دولت در اقتصاد است.