



سال اول/شماره اول/ ۲۵ مهرماه ۱۳۹۴/ ۳/ محرم ۱۴۳۶/ قیمت ۵۰۰ تومان

اصفهان - استانبول

## از خواب تاروئیای جهانی گردشگری

استانبول، مشابهت‌های تاریخی و فرهنگی بسیاری با اصفهان دارد؛ هر دو پیشینه‌ای ۳۰۰۰ ساله را نمایندگی می‌کنند و در دوره‌هایی از تاریخ خود، از پر اهمیت ترین شهرهای دنیا قلمداد شده و هم‌اورد هم بوده‌اند. اما این دو شهر هم‌دوره، هم‌تراز و هم‌قد قدیم، در صنعت جهانی...

پایان سال ها انتظار برای ساخت شهرک طلا، پشمیانی به بار نیارود

## تاوان پایتختی طلاب برای اصفهان

وجود ۱۸۰۰ کارگاه طلاسازی در بافت مرکزی اصفهان به خصوص در خانه های قدیمی خیابان های عبدالرزاق، چهارباغ و اطراف میدان نقش جهان، موجب ورود مواد آسیدوی و سیانور و... به شبکه فاضلاب شهری شده و نگرانی هایی را برای ساکنان مجاور این کارگاه ها ایجاد کرده...

تجدید حیات اقتصاد شهر

## عبور از بحران در شهر خلاق

زمانی که وضعیت اقتصادی بیشتر شهرهای دنیا دچار یک بحران ساختاری و رکود شده و تأثیر این بحران نه تنها بر بخش های تولیدی بلکه بر تمام پیکره خدمات تولیدی وارد گردیده؛ دیگر حرکت به سوی بخش وسیع تری از خدمات به عنوان یک راه حل کمک چندانی به رفع این...

معاون اسبق برنامه ریزی و اشتغال استانداری اصفهان:

# تبصره ها آیه وحی شده اند



بزرگترین نگرانی من این است که دولت مردان پول های به دست آمده را در چاه های خشک بریزند و به همان اندازه هم خرج کنند تا چیزی از این چاه استخراج کنند



## مقیاس اقتصادی

### سرمایه گذاران خارجی به دنبال امنیت مالی هستند

اتاق بازرگانی اصفهان شش ماهه نخست عملکرد خود را سپری کرد. تشکیل هیأت نمایندگان، مشخص شدن روسای و اعضای...



### اصفهان از سیاسی کاری خسته است

شهردار اصفهان گفت: اصفهان خسته از تنش، التهاب و سیاسی کاری ها است بنابراین اگر می خواهیم اصفهان آباد شود، به همدلی...



### فولاد مبارک که شرایط رقابتی را حفظ می کند

دکتر سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارک اصفهان در گردهمایی مدیریت و کارکنان فولاد مبارک که ضمن ارائه گزارش کاملی از وضعیت...

عملکرد شش ماهه اتاق بازرگانی اصفهان در گفتگو با آقای رییس

## سهل آبادی: سرمایه گذاران خارجی به دنبال امنیت مالی هستند

تنها پروژه های گردشگری اجازه ساخت و ساز در حاشیه رودخانه داشته باشند

نوسان: اتاق بازرگانی اصفهان شش ماهه نخست عملکرد خود را سپری کرد. تشکیل هیأت نمایندگان، مشخص شدن روسای و اعضای کمیسیون ها و تشکیل بیش از ۶۰ کمیته تخصصی؛ برنامه ریزی راهبردی؛ جلسات مشترک با سازمان های دولتی؛ مجموعه جلسات با هیأت های تجاری خلاصه ای از مهمترین اقدامات این اتاق طی ماه های گذشته است. گفتگوی ما با سید عبدالوهاب سهل آبادی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان از این دریچه است. از انتخابات پرشور اسفندماه ۹۲ تا روزهای شلوغ و پیر از دسامبر اخیرا

انتخابات اتاق بازرگانی پرشور در شهر اصفهان نوید اتفاقات خوشایندی در حوزه اقتصاد و صنعت اصفهان را می داد. اما تاخیر در شکل گیری کمیسیون ها تا حدودی روند پرسرعت تحولات را کند کرد. دیدگاه شما در این خصوص چیست؟

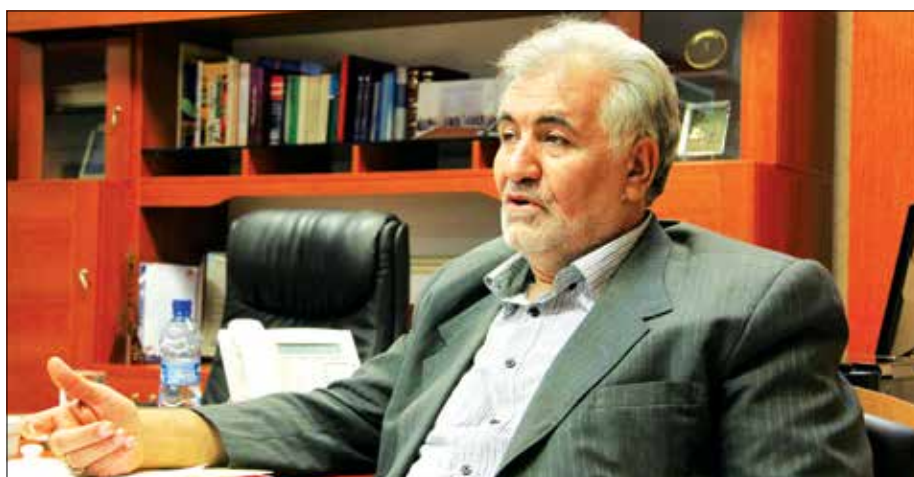
این گونه نیست. اتاق اصفهان خیلی زودتر از اتاق های سایر استان ها و حتی اتاق ایران کمیسیون های خود را تشکیل داد و از کمیسیون ها خواسته با دعوت از اعضای قبلی و جدید با قوت به کار خود ادامه دهند به گونه ای که اکثر کمیسیون ها با بیش از ۱۴۰ نفر از اعضای اتاق فعالیت می کنند و این علاقمندی اعضا را برای حضور در کمیسیون ها نشان می دهد که در این دوره اتفاق افتاده است. علاوه بر این روسای کمیسیون ها برای خود دو نائب رئیس انتخاب کردند. توجه کنید که به دنبال برنامه ریزی انتخاب کمیسیون ها، برخی از کمیسیون های گذشته ادغام و یا چند کمیسیون جدید در اتاق تشکیل شد. به عنوان مثال با توجه به ظرفیت بالای معادن در اصفهان، کمیسیون معادن ایجاد شد. همچنین کمیسیون پایش برای رصد برنامه های سایر کمیسیون ها شکل گرفت. در مجموع تا به امروز ۹ کمیسیون

و اقتصادی در اصفهان است. اتاق خوشایندی در حوزه اقتصاد و صنعت اصفهان را می داد. اما تاخیر در شکل گیری کمیسیون ها تا حدودی روند پرسرعت تحولات را کند کرد. دیدگاه شما در این خصوص چیست؟

این گونه نیست. اتاق اصفهان خیلی زودتر از اتاق های سایر استان ها و حتی اتاق ایران کمیسیون های خود را تشکیل داد و از کمیسیون ها خواسته با دعوت از اعضای قبلی و جدید با قوت به کار خود ادامه دهند به گونه ای که اکثر کمیسیون ها با بیش از ۱۴۰ نفر از اعضای اتاق فعالیت می کنند و این علاقمندی اعضا را برای حضور در کمیسیون ها نشان می دهد که در این دوره اتفاق افتاده است. علاوه بر این روسای کمیسیون ها برای خود دو نائب رئیس انتخاب کردند. توجه کنید که به دنبال برنامه ریزی انتخاب کمیسیون ها، برخی از کمیسیون های گذشته ادغام و یا چند کمیسیون جدید در اتاق تشکیل شد. به عنوان مثال با توجه به ظرفیت بالای معادن در اصفهان، کمیسیون معادن ایجاد شد. همچنین کمیسیون پایش برای رصد برنامه های سایر کمیسیون ها شکل گرفت. در مجموع تا به امروز ۹ کمیسیون

سیاست اتاق بازرگانی از این سفرها، سرمایه گذاری و مشارکت های تجاری است و نه بازاریابی آنها!

در اتاق اصفهان تشکیل شده اما تنها یک کمیسیون آن شکل نگرفته است. یکی از اتفاقات این دوره اتاق بازرگانی، حضور هیأت های تجاری



خراسان و... معتقدند سرمایه گذاران آنها به سمت اصفهان می آیند. با این وجود در سواد تسهیل، شورای گفتگوی بخش دولتی و خصوصی، کمیته قضایی حمایت از سرمایه گذاری و... عنوان شده که قوانین در اصفهان به طور سختگیرانه تری اجرایی می شود. با این وجود اتاق بازرگانی با شعار "اتاق برای همه، همه برای نجات اقتصاد" به دنبال رفع مشکلات سرمایه گذاران است. یکی از اتفاقات مثبت در حوزه صنعت و به خصوص سنگ، بخشودگی جرایم مالیاتی برای حمایت از این صنعت بود. آیا می توان این شهر فراهمی کنید؟

دهند. در خصوص برند اصفهان نیز پیگیری هایی صورت گرفته و گروهی برای طراحی لوگوی برند اصفهان قرار داد امضا کردند و در این راستا طرحی ارائه شد اما قرار بر آن شد تمام مردم در قالب مسابقه در این طرح حضور یابند و وزیر راه و شهرسازی نیز داور آن خواهد بود. به طور قطع گردشگری یکی از رسالت های مهم مردم اصفهان و اتاق است چرا که پتانسیل بالایی در این بخش وجود دارد. اصفهان دارای شرایط آب و هوایی و نقاط دیدنی مختلف، آب و هوایی، منابع طبیعی، صنایع دستی و... است.

متأسفانه اصفهان به اندازه کافی هتل ندارد، همچنان نیازمند توسعه مباحث فرودگاهی هستیم و هنوز از داشتن یک ایرلاین هوایی مناسب محرومیم و اکثر پروازها در استان با تاخیر انجام می شود و تعداد آنها نسبت به سایر استان ها کم است. نداشتن خط ریلی سریع السیر به مرکز کشور یکی دیگر از ضعف های گردشگری اصفهان است.

تاکتو سفر تمام تیم هایی که به کشور صورت گرفته به قصد رصد اوضاع ایران بوده و تا این لحظه مذاکره نهایی صورت نگرفته است

نیز بخش خصوصی و دولتی باید ورود پیدا کنند البته یکی از مشکلات سرمایه گذاران کشور در بخش های داخلی و خارجی محدودیت های بین المللی است که با رفع تحریم ها شاهد امنیت سرمایه گذاری به خصوص در بخش خارجی می شویم.

در بحث صنایع دستی به عنوان یکی از راه های درآمد استان، اتاق اصفهان بر نامه مشخصی دارد؟ یکی از مهمترین صنایع دستی استان اصفهان، فرش است که متأسفانه مظلوم واقع شده است. متأسفانه طراحان فرش دستباف استان به دلیل عدم حمایت به سمت طراحی برای فرش ماشینی کشیده شده اند. در این راستا برای حمایت از این صنعت، در سفر هیأت های تجاری و اقتصادی مختلف به اصفهان باید ترتیبی داده شود که در کنار جلسات آنها نمایشگاه های کوچک صنایع دستی برپا شود. حتی برخی از افرادی که برای مذاکره به سایر کشورها می روند می توانند در سفرشان صنایع دستی و فرهنگی را از هنرمندان آمانت بگیرند و در نشست های خود به سایر کشورها معرفی کنند. به طور قطع یکی از رسالت های اتاق بازرگانی در ارتباط با هیأت های تجاری معرفی صنایع دستی استان به دیگر کشورهاست.



## پانوشت

**همدانیان و موضوع اشتغال؛**

## ایجاد ۶۲۰ هزار شغل

**نوسان:** در دولت نهم و دهم باید بصورت دستوری ۴۴۰ هزار اشتغال ایجاد می کردیم. بنده به عنوان رئیس کارگروه اشتغال استان اصفهان در آن دولت، می توانم بگویم در دولت قبل ۶۲۰ هزار اشتغال ایجاد کردیم. این را با صراحت می گویم. ما این را از طریق سامانه رصد کنترل کرده ایم. معاون اسبق برنامه ریزی واشتغال استانداری اصفهان ادامه می دهد؛ متولی تعیین نرخ بیکاری در کشور، مرکز آمار و در استان اصفهان معاونت برنامه ریزی استان بوده است. مبنای آمار گیری ما براساس خوداظهاری مردم و ثبت اطلاعات توسط کارشناسان ما بوده است. بنابراین مطابق این آمار در اردیبهشت ماه ۹۴ نرخ بیکاری اصفهان تقریباً یک درصد از متوسط کشوری بالاتر بوده است چرا که نرخ مشارکت اقتصادی در کشور ۳۸ درصد و در استان اصفهان ۴۰/۵ درصد است. باید توجه کرد که هر چه نرخ مشارکت اقتصادی بالاتر باشد نرخ بیکاری هم بیشتر است. نرخ بیکاری کشور ۱۰/۵ درصد در استان اصفهان ۱۱/۸ درصد، یعنی ۱/۳ بیشتر از متوسط کشوری می باشد. مفهوم این آمارها این است که براساس سرشماری استان اصفهان، نرخ بیکاری از کل جمعیت ۱۰ سال به بالا لحاظ می گردد و از یک هزار و ۲۰۰ خانواری که محاسبه شده اند، براساس خوداظهاری در صدبیکاری در کشور ۱۰/۵ و در استان ما ۱۱/۸ بوده است. توجه کنید که ما در مقوله آمار گیری جزه کشورهای مطرح در دنیا هستیم و حرف های زیادی برای گفتن داریم.

### همدانیان و سرمایه گذاری؛

## سرمایه گذاری منطبق با سند آمایش

**نوسان:** مشاور برنامه ریزی استاندارد اصفهان نیز گفت: پس از توافق وین، شاهد حضور هیات های متعدد اروپایی در کشور هستیم که این امر می تواند به نفع اقتصاد کشور باشد. همدانیان با اشاره به ظرفیت های فراوان اصفهان برای سرمایه گذاری افزود: حدود ۸ درصد از GDP کشور از آن اصفهان است و این در حالی است که با جذب سرمایه گذاران می توانیم وضعیت را بیش از پیش بهبود بخشیم. در همین زمینه سر پرست دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل استانداری اصفهان خواستار تشکیل کمیته ویژه برای اصفهان باید منطق پر استناد بالا دستی توسعه و سند آمایش سرزمین باشد تا تضادی را بین سرمایه گذاری و برنامه توسعه استان ایجاد نکند.
ایروانی تشکیل مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی استان اصفهان را با هدف ایجاد پنجره واحد برای جذب سرمایه گذاری خارجی دانست و گفت: این مرکز می تواند با جمع آوری فرصت های سرمایه گذاری بخش های دولتی و خصوصی زمینه جذب سرمایه گذاران خارجی را فراهم سازد.

## رویداد

**همدانیان و گردشگری؛**

## تنها شش درصد تخت های هتل های اصفهان قابلیت پنج ستاره بودن دارد

**نوسان:** علیرضا همدانیان معتقد است که در دولت یازدهم میزان گردشگران خارجی به دو برابر افزایش یافته است. یعنی از رقم دو میلیون و ششصد هزار نفر در سال ۹۲ به چهار میلیون و ششصد هزار نفر در سال ۹۳ رسیده است که از این تعداد سهم استان اصفهان ۱۶۰ هزار نفر بوده است.
مرد آمار و ارقام ادامه می دهد: در استان اصفهان حدود ۱۱۱۰ تخت هتلی وجود دارد، که ۴۰۰ تخت آن در هتل عباسی سه ستاره به زعم ما و پنج ستاره به زعم خود هتل وجود دارد. این یعنی تنها شش درصد تخت های هتل های اصفهان قابلیت پنج ستاره بودن را دارد و مابقی زیر ۳ ستاره است. نزدیک به ۲۳ هتل در سطح استان در سمت ساخت است. که ۱۵ مورد از آنها در شهر اصفهان و با حدود ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی و با نزدیک به ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری در حال آماده سازی است. همدانیان به سخن رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور استناد می کند که گفته است: برای سال ۱۴۰۰ پیش بینی می شود حدود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی به کشور سفر کنند و ۳۰ میلیارد دلار آورده ارزی داشته باشند. وی تصریح می کند: قطعاً اگر مسأله تحریم و مسائل سیاسی دیگر بر طرف شود، بی شک این میزان گردشگر افزایش خواهد داشت. اما یقیناً زیرساخت این امر در اصفهان مهیا نیست.

**همدانیان و مشکلات مدیریتی؛**

## اصولاً مشکلی وجود ندارد!

**نوسان:** قطعاً امروز استان اصفهان کمترین دغدغه را در احیای سازمان مدیریت داشته است و لذا کسی وارث مشکلات نیست چرا که اصولاً مشکلی وجود ندارد.
علیرضا همدانیان در جوابیه ای که برای روزنامه شرق نوشت، ادامه داد: توجه به نیروی انسانی و مشارکت کارشناسان در موضوعات مختلف از روش های مدیریتی من بود به گونه ای که خیلی از کارها را مستقیماً از طریق کارشناسان، و نه مدیران، پیگیری می کردم و امروز در سازمان مدیریت حداقل سی مدیر در نقش های مختلف تولیدی و خدماتی و برنامه ریزی وجود دارد که بعضاً کارشناسان از مدیر و معاونین دفاتر قوی تر هستند که این پتانسیل برای استان بسیار کارآمد خواهد بود.

همدانیان با اشاره به ویژگی های مدیریتی خود در دولت قبل اظهار می داد: در کشور شاید حقیر تنها معاون برنامه ریزی باشم که از کمک کارشناس، کارشناس، مدیر کل به معاونت برنامه ریزی رسیدم و قطعاً ضعف هایی بود که عوامل مختلفی دلیل آن بوده و امیدوارم مورد رضای حق تعالی قرار گرفته و کوتاهی حقیر را مردم پزگوار استان غفونمایند.

## ویژه SPECIAL



### یار انه نقدی، مور فین جامعه است

مسعود صرامی در نخستین جلسه کانون کار آفرینی استان اصفهان گفت: کار آفرین برین نیاز ۲۰ سال آینده برنامه ریزی و بر این اساس محصول یا خدمات جدیدی را خلق می کند. وی ادامه داد: از قانون های نانوشته به نفع شهر و کشور باید استفاده کنیم تا بتوانیم چالش ها و مسائل اقتصادی را بر طرف کنیم. صرامی یار انه نقدی ماهیانه را به مور فین برای جامعه تشبیه کرد و گفت: تازمانی که بخشی از جامعه به جای تکیه بر توانمندی خود چشم به راه دریافت یار انه ماهیانه است نمی توان انتظار رشد کار آفرینی در جامعه داشت.

### معاون اسبق برنامه ریزی و اشتغال استانداری اصفهان:

# تبصره ها آیه وحی شده اند

### خواب دولت سنگین است

**صنعت اصفهان، با وجود ۸۶ واحد صنعتی تبه نخست در کشور**

**۲۳۳/۲۷۲ جایگاه ک استان مصر در، در کشور را دارد**

**۶۰ درصد تولید طلا، ۴۵ درصد تولید نساجی و فرش ماشینی**

**۴۰ درصد مصالح ساختمانی کشور از اصفهان تأمین می شود**

در یک کلمه و عامیانه اش، بدسلیقگی است. سرمایه گذاران به استان های دیگر می روند و به راحتی جذب می شوند، نه اینکه خلاف قانون عمل کنند، بلکه بیشتر مورد حمایت و پیگیری قرار می گیرند. ما به تقویت بدنه مدیریتی نیاز داریم.
**نوسان:** آقای همدانیان این بدسلیقگی از کجا می آید. شما سالها در راس بدنه مدیریت این استان بوده اید. چرا اصلاحاتی صورت نگرفت

بین لغتی که من بکار بردم بد سلیقگی است، ما نه را خیلی راحت تر به زبان می آوریم. ما در جلسات محرمانه و خصوصی بارها این موارد را شنیده ایم و ذکر هم داده ایم. که مثلن در محیط زیست، راه و شهرسازی و سایر دستگاهها آدم های قدیمی هستند که راحت کلمه نه را بر زبان می آورند و این تبصره ها برایشان آیه وحی شده است. من هرگز نمی گویم که بر خلاف قانون عمل کنند اما باید راهکار قانونی موضوع را پیدا کنند. معتقدم که بدنه مدیریت استان ما باید پوست بیندازد و تغییر کند.

**نوسان:** شاید من متوجه صحبت شما نشدم. می خواهم بدانم که چرا سعی نشد در سالهای گذشته در مقابل این رفتارهای به قول شما بدسلیقه ادارات استان که عامل خروج سرمایه بودند برخوردی صورت بگیرد؟
من می گویم که همه بدون شک، دلشان می خواهد که این اتفاق بیفتد ولی

چهل سال پیش بر خلاف توصیه ها ذوب آهن، فولاد مبارک، پتروشیمی و شرکت نفت را در قلب اصفهان متمرکز کردند اما اکنون متولیان دستگاه های اجرایی باید با کار کارشناسی بررسی کنند که استقرار چه صنایعی در چه شهرستان هایی باید صورت بگیرد

همان ضوابط و سلیاق اجازه نمی دهد. با وضعیت تحریم ما در دو سال گذشته، ک کاهش قیمت نفت را به دنبال داشت و آسیب بیشتری را به دنبال خود آورد. این تحریم هافرصت خوبی بود تا متوجه شویم ایجاد و توسعه بسیاری از صنایع در استان اصفهان داده نشود. این مسأله در کشاورزی هم تاحدودی صادق است.

اما توجه کنیم که محور توسعه آینده اصفهان گردشگری است و باید در صنایع توقف کنیم البته به جز حوزه ای تی و صنایع پاک و دانش بنیان که اصفهان تقریباً حرف اول کشور را هم می زند. منتها استان های دیگر در این صنایع هم از اصفهان پیشی می گیرند. استان هایی که روند اجزای سرمایه گذاری را تسریع نموده اند بسیار موفق شده اند. وقتی سرمایه گذاری می خواهید در اصفهان سرمایه گذاری کند به خاک سیاه نشاند می شود و همین سرمایه گذار حالا به راحتی جذب دیگر استان ها می شود. متأسفانه روابط خشک و بی روح ادارات در استان ما عاملی است که به این شدت در دیگر استان ها دیده نمی شود و این بدسلیقگی در اجرای قوانین، را نه با عامل حسد و باگیری در اصفهان تبدیل کرده که منجر به خروج سرمایه گذاران از اصفهان و استفاده از این فرصت در سایر استان های کشور شده است. اما چه اتفاقی می افتد که کار کردن در اصفهان تا این اندازه سخت می شود؟

**۳۷۰ شرکت دانش بنیان، ۱۶۲ دانشگاه، ۳۳۰ هزار دانشجو، ۶۰۰ معدن فعال، نژ دیک، ۶۰۰ قلم صنایع دستی، ۱۷۰ اثر ملی ثبت شده، ۵ اثر ثبت شده و سنسکو، در این استان قرار دارد**



### دستور العمل مدون برای سرمایه گذار خارجی تعیین شود

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: هیاتهای زیادی در راه اصفهان هستند و این در حالاست که هنوز دستورالعمل مدونی برای سرمایه گذار خارجی نداریم. قانسلمعی جساری در ادامه با اشاره به اهمیت موضوع جذب سرمایه گذار خارجی در شرایط فعلی گفت: در بحث قوانین حمایتی مشکلی احساس نمی شود اما به نظر می رسد مشکل اصلی در اجرایی شدن قوانین است و پایستی در این کمیسیون تدابیری برای اجرای بهتر قوانین اندیشیده شود.

### سر مقاله

### شهر اقتصادی؛ رسانه اقتصادی

اهمیت رسانه های همگانی در تحول و دگرگونی امروزین شهر اصفهان، به حدی است که می توان از آن بعنوان پشتوانه و زیربنای تغییرات در توسعه استان نام برد.

در این میان وجود و حضور یک رسانه اقتصادی توانمند برای معرفی فرصت های سرمایه گذاری و رشد اصفهان و بیان ویژگی ها و پتانسیل های این شهر در صنایعی مانند گردشگری، و یا فناوری های نوین که محور توسعه سال های آینده این شهر هستند، خلا مهمی بود که به عینه احساس می گردد. بسیاری از مدیران و تاثیر گذاران اصفهان همواره فقدان این رسانه جامع و فراگیر در شهر اصفهان که در گستره ملی و بین المللی قادر به نشان دادن قابلیت ها و مزیت های این شهر باشد را بر زبان می آورده اند.

اما آنچه همواره، بسیار بر سر آن مناقشه وجود داشت آن بود که آیا باید رسانه را ابزاری در خدمت توسعه دانست و یا آنکه ظهور و بروز رسانه توانمند را از نتایج توسعه قلمداد کرد. به عبارت دیگر، رسانه ها در وجه منفی هم می توانند عامل توسعه ای باشند و هم نتیجه توسعه یافتگی؛ یعنی ساخت اجتماعی و سیاسی توسعه نیافته، ارتباطات توسعه نیافته نیز به دنبال خود دارد و این ارتباطات توسعه نیافته، ساخت اجتماعی و ساخت سیاسی توسعه نیافته را تشدید خواهد کرد.

ورود ما به عرصه رسانه ای اصفهان در قالب ماهنامه اقتصادی نوسان، با شعار "ضربان اقتصاد اصفهان" بر پایه همین نظریه پردازي ها شکل گرفت. چه آنکه با درک صحیح از فقدان رسانه ای تحلیلی در حوزه اقتصاد استان، توسعه اقتصاد را به منزله عاملی برای توسعه یافتگی این شهر قلمداد کردیم و براساس آن اقدام به تهیه و تنظیم مطالب خود نمودیم.

در یافتیم که در امر تولید، رسانه ها می تواند سهم بخش های مهم تولید استان و کشور، اعم از صنعت، کشاورزی و خدمات و تأثیر هر یک بر روند توسعه را به جامعه نشان دهند تا عوامل تولید به نسبت صحیحی در این بخش ها توزیع شود و بهترین استفاده ممکن از آنها به عمل آید.

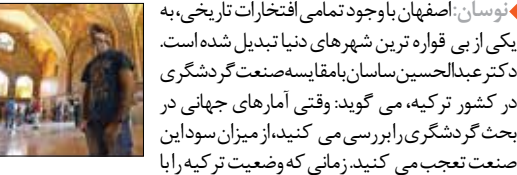
درک کردیم که دیدگاه بخش خصوصی و صاحبان سرمایه نیز به سمت رسانه ها جلب شده است، تا از این طریق با تسلط بر آذهان عمومی، محاطبات اقتصادی خود را از بخش های مختلف دولتی و غیر دولتی درخواست نماید. انتشار اخبار و تحلیل های اقتصادی قطعاً می تواند بر افزایش یا کاهش قیمت کالاها و خدمات تأثیری مستقیم داشته باشد و در برخی حوزه ها مانند بورس، حتی قادر است، با فضا سازی و ایجاد موج خبری در زمانی مشخص، یک حوزه اقتصادی را با رکود یا رشد قابل ملاحظه همراه کند.

اصفهان امروز، بی تردید برای دستیابی به جایگاه تاریخی خود به چشممان بیداری نیاز دارد تا حرکت در مسیر توسعه متوازن و پایدار خود را رصد نموده و با نگاهی ملی و بین المللی عرصه خودنمایی و تبلور آنرا فراهم آورد.
واژه هایی مانند توسعه پایدار، رونق اقتصادی، رشد متوازن... در اصفهان، به سطر و تمامی محتوای این جریده به چشم خواهد آمد. ما آمده ایم، تا به بهره گیری از قدرت چادویی هنر و رسانه به عنوان یکی از تأثیر گذارترین شیوه های جذب مخاطب، برای توسعه شهرمان استفاده نماییم تا آینده ای درخشان و پرامید را در به ثمر رسیدن زیرساخت های اقتصادی و فرهنگی شاهد پایشمیم.

پانوش

دکتر ساسان و گردشگری؛

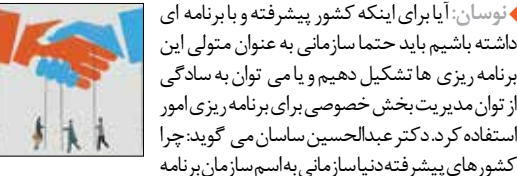
به صنعت گردشگری خوش بین نیستم



نوسان: اصفهان با وجود تمامی افتخارات تاریخی، به یکی از بی قواره ترین شهرهای دنیا تبدیل شده است. دکتر عبدالحسین ساسان با مقایسه صنعت گردشگری در کشور ترکیه، می گوید: وقتی آماری جهانی در بحث گردشگری را بررسی می کنید، از میزان سود این صنعت تعجب می کنید. زمانی که وضعیت ترکیه را با موقعیت اصفهان می سنجد، بیشتر متعجب خواهید شد. آن هم در شرایطی که ما از نظر آثار تاریخی رتبه دوم جهان و در زمینه گردشگری اکوتوریسم و طبیعت، رتبه پنجم جهان را داریم. گردشگری، صنعت روبه رشدی است. رئیس کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر اصفهان در دوره اول ادامه می دهد. ما سخت افزارهای صنعت گردشگری را داریم اما نرم افزارهای گردشگری یعنی آزادی توریسم از نظر خوراک و پوشاک را نداریم. وی با اشاره به جایگاه صنعت گردشگری در دنیا می گوید: به صنعت گردشگری به این صورتی که هست، امیدوی ندارم و برای آن آینده ای نمی بینم؛ مگر اینکه تحولات ساختاری، ظاهر شود و از نظر نرم افزاری که تلفی آزادی توریسم است، شرایطی فراهم گردد.

دکتر ساسان و مشکلات بخش خصوصی؛

لایسیم، بخشی از دمو کراسی

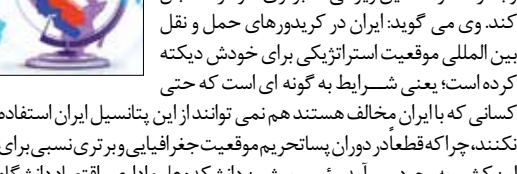


نوسان: آیا برای اینکه کشور پیشرفته و با برنامه ای داشته باشیم باید حتما سازمانی به عنوان متولی این برنامه ریزی ها تشکیل دهیم و یا می توان به سادگی از توان مدیریت بخش خصوصی برای برنامه ریزی امور استفاده کرد. دکتر عبدالحسین ساسان می گوید: چرا کشورهای پیشرفته دنیا سازمانی به اسم سازمان برنامه و بودجه ندارند؟ یعنی اقتصاد این کشورها بدون برنامه اداره می شود؟ باید بگوییم که برنامه توسط بخش خصوصی نوشته می شود و بخش خصوصی از طریق فرآیندی به نام "لایسیم"، تأیید آن را می گیرد.

وی تصریح می کند: البته لایسیم رسمی حلال مشکلات بین دولت و بخش خصوصی است. نه آن چه که در ذهنیت ما با بار منفی شکل گرفته است. لایسیم بخشی از دمو کراسی است، لایسیم را باید به رسمیت شناخت و باید دیدگاه مثبت به آن نگریست. مانند اینکه صنایع همگن سنگ، یک برنامه ارائه می دهند و متحد، وارد مجلس می شوند. در اینجا دولت به جای سازمان برنامه با اتحادیه ها و بخش خصوصی کار می کند و از آن ها برنامه می گیرد. دکتر ساسان ادامه می دهد: بخش خصوصی اصناف باید ایده، فکر و اندیشه خودش را داشته باشد و تدریجاً به عمل تبدیل کند. از دولت مگر هیچ انتظار توسعه نداشته باشد. یک توقع بیشتر نباید از دولت داشته باشد و آن هم حمایت است، بقیه را باید خود اصناف انجام دهند.

دکتر ساسان و مزیت های رقابتی؛

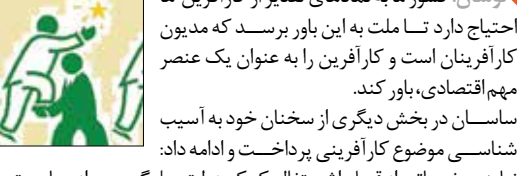
موقعیت جغرافیایی، یک مزیت رقابتی



نوسان: دکتر عبدالحسین ساسان معتقد است که ایران باید مزیت های رقابتی خود را به خوبی بشناسد و با درک درست این ویژگی ها برتری خود را مسلح کند. وی می گوید: ایران در کریدور حمل و نقل بین المللی موقعیت استراتژیکی برای خودش دیکته کرده است؛ یعنی شرایط به گونه ای است که حتی کسانی که با ایران مخالف هستند هم نمی توانند از این پتانسیل ایران استفاده نکنند، چرا که قطعاً در دوران پساتحریم موقعیت جغرافیایی و برتری نسبی برای این کشور به وجود می آید. رئیس پیشین دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان ادامه می دهد: نمونه تاریخی و واضح آن را در ابریشم است. شمایی بینید از یک بازه تاریخی، هر حکومتی که توانسته راه ابریشم را حفظ کند، جریان و روند کالاها را برای خودش تثبیت کرده و مالیات کالا گرفته است. در آن بازه در اوج بوده، کسانی مانند خوارزمشاهیان هم که موقعیت ایران را بررسی نکرده و نادیده گرفتند و برای استفاده از فرصت های اقتصاد ایران برنامه ریزی نداشتند، نابود شدند. در ک اقتصادی چیزی است که می تواند یک نسل را به اوج برساند و این اتفاق در دوره هایی در ایران هم رخ داده است. مهم این است که بدانیم اقتصاد ما چه مزیت هایی دارد، با چه چیزی شکل می گیرد و چگونه می توانیم با اقتصاد جهانی هماهنگ شویم.

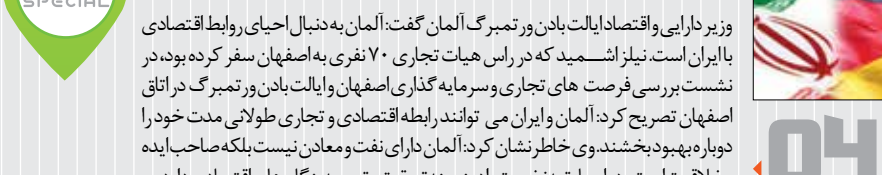
دکتر ساسان و کار آفرینی؛

کار آفرین، یک موهبت الهی



نوسان: کشور ما به نمادهای تقدیر از کار آفرین ها احتیاج دارد تا ملت به این باور برسد که مدیون کار آفرینان است و کار آفرین را به عنوان یک عنصر مهم اقتصادی، باور کند. ساسان در بخش دیگری از سخنان خود به آسیب شناسی موضوع کار آفرینی پرداخت و ادامه داد: نباید موضوعاتی از قبیل اشتغال کمک دولت، جلوگیری از مهاجرت و صادرات را با کار آفرینی ترکیب کرد زیرا باعث لطمه خوردن به منظور اصلی کار آفرینی می شود. استاد پیشین اقتصاد دانشگاه اصفهان، رسالت اصلی کار آفرینی را نوآوری در محصولات و خدمات تعریف کرد و گفت: استوکی جایز و بیل گیتس به عنوان دو کار آفرین برجسته شناخته می شوند که با تولید محصولات نو توانسته اند در اقتصاد جهان تاثیر بگذرانند. ساسان اضافه کرد: واقعیت این است که در همه دنیا یک سری از نواوغ اقتصادی به نادرست به کار آفرین ترجمه شده اند. کار نابغه اقتصادی، کار آفرینی نیست، ممکن است عده ای راهم از کار بیسکار کنند اما یک کار آفرین، اقتصاد را ساماندهی می کند؛ به اعتقاد من این کار آفرین ها هستند که می توانند سازماندهی و فرهنگ کار دسته جانی را ایجاد کنند. ما باید کار آفرین را به عنوان موهبت الهی به مردم نشان دهیم. وی ادامه داد: با آموزش نمی توان کار آفرین در جامعه تربیت کرد زیرا کار آفرینان برجسته دنیا با آموزش کار آفرین نشدند.

آلمان به دنبال احیای روابط اقتصادی با ایران است



وزیر دارایی و اقتصاد ایالت بادن ورتمبرگ آلمان گفت: آلمان به دنبال احیای روابط اقتصادی با ایران است. نیلز اشتمید که در راس هیات تجاری ۷۰ نفری به اصفهان سفر کرده بود، در نشست بررسی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری اصفهان و ایالت بادن ورتمبرگ در اتاق اصفهان تصریح کرد: آلمان و ایران می توانند رابطه اقتصادی و تجاری طولانی مدت خود را دوباره بهبود بخشند. وی خاطر نشان کرد: آلمان دارای نفت و معادن نیست بلکه صاحب ایده و خلاقیت است و در اروپا رتبه نخست را در زمینه تحقیق و توسعه بنگاه های اقتصادی دارد.

دکتر سید عبدالحسین ساسان در گفتگو با نوسان:

مقیاس اقتصادی

قانون اقتصاد مقیاس مانند یک دستور و فرمان اقتصادی، سیاره زمین را می چرخاند

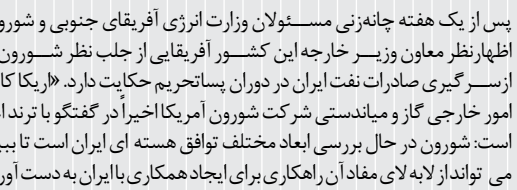
در دوره پساتحریم حدود و قانونمندی های اقتصادی را بشناسیم فکر نکنیم که اینها را یک سری آدم های استثمارگر و ضد بشر خلق کرده اند



مانند بسیاری از صاحب نظران و اقتصاد شناسان، او هم نگران شرایط اقتصادی ایران در دوره پساتحریم است. دکتر سید عبدالحسین ساسان: آیت الله زاده؛ فرزند مشهور یک پدر مشهور تر؛ نظریه پرداز و استادی برجسته در زمینه اقتصاد است. سوال ها تدریس کرده و مقاله و کتاب نوشته است. او را می توان اقتصاددانی واقع گرا و صریح دانست. با او به گفت و گو نشستیم تا از اقتصاد ایران در روزهای پسا تحریم سخن بگوید.

از هر زمانی فرآیند این قانونمندی ها جریان اقتصادی را درک کند و در این جریان اقتصاد بین الملل شنا کند، اقتصاد بین الملل تقسیم کار دارد و این گونه نیست که مدار نداشته باشند. این مدارها طول زمان تاریخ شکل و جهت گرفته است. آن صنایع اتومبیل سازی کشور آمریکا در خطر است، اما همین دولت فعلی، تلفن همراه را در کشور ساخت، آن را وارد می کنند. توجه کنیم که بهترین موبایل ها برای کمپانی های جهانی است. ۴۸ دلار تمام می شود، مستثنی کلای وارداتی را اگر آن تر

شرکت نفتی "شورون" آمریکا به ایران می آید



پس از یک هفته چانه زنی مستنولان وزارت انرژی آفریقای جنوبی و شورون آمریکا، اظهار نظر معاون وزیر خارجه این کشور آفریقای جنوبی از جانب نظر شورون به منظور از سرگیری صادرات نفت ایران در دوران پساتحریم حکایت دارد. «ریکا کاتر» مشاور امور خارجی گاز و میاندستنی شرکت شورون آمریکا اخیراً در گفتگو با ترند اعلام کرده است: شورون در حال بررسی ایجاد مختلف توافق هسته ای ایران است تا ببیند چطور می تواند از لایه مفاد آن رهاکاری برای ایجاد همکاری با ایران به دست آورد.

تحلیل

محور توسعه اصفهان کیفی به جای کمی



نوسان: اصفهان یکی از بی قواره ترین شهر های دنیاست. بدین جهت معتقد که باید این شهر به دنبال توقف رشد کمی و توسعه کیفی خود در تمامی زمینه ها باشد.

دکتر عبدالحسین ساسان با بیان این مطلب ادامه می دهد: فشار جمعیت باعث شده است تا اطراف زاینده رود جایی که از مناظر بدیع سیاره زمین به حساب می آید، خدشه دار شود. خود شهر با وجود تمامی افتخارات تاریخی که دارد، به یکی از بی قواره ترین شهرهای دنیا تبدیل شده است. هر جای دنیا بروید، منطقه ویلایی و منطقه ساختمان های مرتفع، از مناطق حفاظت شده تاریخی فاصله دارد و جدا است. در صورتی که در اصفهان از هر کوچه و پس کوچه ای ساختمان های بلند ساخته اند. این بلندمرتبه سازی ها و خدمات، چه فایده ای دارد زمانی که بدون پمپ، آب به طبقات بالای ساختمان نمی رسد؟ چه لزومی دارد در این شهر ساختمان هایی ساخته شود که ۶ تا دیگ سالر باید آب آشامیدنی را از طریق حمل و نقل کامیون خریداری کنند؟

وی خواستار خامنه دادن به رشد کمی اصفهان در تمامی زمینه ها شده و می افزاید: حتی اگر رشد کمی و افزایش کارخانه ها برای اشتغال باشد، باید به سمت رشد و توسعه کیفیت، قدم برداشته شود. اصفهان هیچ راهی به جز کیفیت سازی ندارد و تمامی راه ها به نابودی بیشتر این شهر تاریخی منجر می شود.

استاد پیشین اقتصاد دانشگاه اصفهان، اشاره به بارگذاری بیش از حد ظرفیت شهر اصفهان در سالهای اخیر معتقد است که ما به ستاره های راهنمایی نیاز داریم که جهت رشد و تعالی را به ما نظر کنند. وی ادامه می دهد: اولین راهنمایی که نیاز شهر جقدر است. اصفهان ظرفیت پذیرش به تعداد جمعیت را دارد و بعد گنجایش پذیرش چه تعداد کارخانه را به صورت جدی باید این موارد را تحلیل کرد. مثلاً در مورد مسأله مهم آب؛ من تصور می کنم قبل از هر چیز اصفهان با همین تعداد جمعیتی که دارد باید مقدار بسیار زیادی آب وارد استان کند. وی با اشاره به مشکلات زیست محیطی در شهر اصفهان می افزاید: برای محک زدن یک رنجیر باید روی ضعیف ترین حلقه محاسبه را انجام داد، نه روی قوی ترین حلقه. ضعیف ترین حلقه ای که می خواهید بار صنایع و جمعیت را با آن بردارید، آب و محیط زیست است. من تردید دارم اصفهان همین مقدار جمعیت و کارخانه را تحمل کند و همین الان هم زیاد از حد خود بارگذاری کرده است. در چندین جلد کتاب روی بحث مناطق محیط زیستی و حیات وحش اصفهان کار کردم و به جرأت می گویم که اصفهان زیاد بارگذاری داشته و خطرات کار عمل کرده است. به همین دلیل به این اعتقاد ندارم که اگر امروز سرمایه گذاری رفت، باید دستش را بسوی تارگر برد.

سرزمین شهر گفتگو

جهان مایه نیست؛ به عبارتی دیگر همان گونه که خداوند همه این سیارات مانند کره زمین را در ملاری قرار داده و این مدار در یک میلیارد سال گذشته، یک ثانیه هم تغییر نداشته است، نرم افزارهای جهان نیز در مسیر مشخص برنامه ریزی شده اند و بدون مسیر نیستند. اما فقط علم فیزیک قانونمندیست و پدیده های غیر فیزیکی نیز قانونمند هستند. اقتصاد هم یک سری قانونمندی های خاص خودش را دارد و در مان اقتصادی به شرطی موفق به تولید می شوند که در مدارهای قانونمند حرکت کنند. یکی از نمونه های بزرگ این مدارها که هیچ انسان و کار آفرینی آن را خلق نکرده و همان کسی که نجوم و سیارات را خلق کرده این قانون را نیز وضع کرده است. قانون اقتصاد مقیاس است که مانند یک دستور و فرمان اقتصادی، سیاره زمین را می چرخاند. مقیاس یعنی تولید بعضی کالاها و خدمات با تیراژ بالا، هزینه های کمتر، تکنولوژی بهتر و مرغوبیت بالاتر؛ یکی از مصداق های درک اقتصاد مقیاس این است که زمانی که می توان تلفن همراه را در کشور ساخت، آن را وارد می کنند. توجه کنیم که بهترین موبایل ها برای کمپانی های جهانی است. ۴۸ دلار تمام می شود، مستثنی کلای وارداتی را اگر آن تر

بزرگترین نگرانی من این است که دولت مردان پول های به دست آمده را در جاه های خشک بپزند و به همان اندازه هم خرج کنند تا چیزی از این جا استخراج کنند

می خرد اما این مسیر، قانونمند است. اگر کشور در دوران پساتحریم در تمام صنایعی که تحقیق و توسعه لازم دارد مانند صنعت خودرو و موبایل، وارد شود، ذهن کجی است؛ در واقع یک اعتماد به نفس کاذب است. اولین کاری که باید بکنیم این است که در دوره پساتحریم حد و حدود خودمان و قانونمندی های اقتصادی را بشناسیم و فکر نکنیم که اینها را یک سری آدم های استثمارگر و ضد بشر خلق کرده اند بلکه باید بدانیم آنها این قانون ها را به سود خودشان استفاده کردند و ما هم باید همین کار را بکنیم و هیچ برتری جز این نیست.

نوسان: چه ویژگی هایی دوران پساتحریم را برای کشور ما به یک دوران طلایی بدل خواهد کرد؟

بین، باید خودمان را در مسیر قانونمندی قرار دهیم. در اقتصاد باید موقوف جهت آب شننا کنیم چرا که اگر خلاف جهت آب شنا کنیم، طبیعت آن ما را نابود خواهد کرد و یکی از عوامل نابود کننده ما جهل و غرور خود ما است، نه عوامل بیرونی و دیگران؛ پسا تحریم یک خطر بزرگ برای اقتصاد ایران به همراه دارد و آن گرفتاری در غرور و بی توجهی به قانونمندی ها است؛ اکنون کشور باید بیش



دکتر ساسان

- ۱- یارانه بهتر از پرداخت نقد
- ۲- رفتار سیستماتیک دولت
- ۳- پوپولیسم میان خردمندان

همه اقتصاددانان به خوبی آگاهند که اگر تعداد مستندان در یک جامعه زیاد باشد، هیچ راهی بهتر از یارانه کالاها و خدمات وجود ندارد. دکتر ساسان ادامه می دهد: هزینه تفکیک جامعه به دو بخش در آمدی به منظور پرداخت درست و دقیق کمک های دولتی بسیار زیاد است. افزون بر آنکه تشخیص در آمد خانوارها کار دشواری است. خصوصاً در کشورهای که دارای یک اقتصاد سنتی هستند و تعداد خرده فروش های کوچک بسیار زیاد است و حسابداری الکترونیکی هنوز وجود ندارد. در چنین شرایطی یارانه بهتر از پرداخت نقد است.

امروز می بینیم پس از دو سال تمرکز بر روی توافق هسته ای مهم ترین مسأله کشور در حال برطرف شدن است. توجه کنیم که نگاههای اقتصادی برای حل مسائل و مشکلات خود با استناد به این قانون می توانند نتیجه بهتری از پرداختن به همه مسائل بگیرند و دولت روحانی توانست یک مشکل جدی را پس از دو سال حل کند. استناد اقتصاد دانشگاه خاطر نشان کرد: اگر دولت در جای پرداختن به یک مسأله به چند مسأله می پرداخت علاوه بر هدر دادن انرژی، نتیجه مطلوبی به دست نمی آرد.





گردشگری ادبی

از پاموک تا فرهادی



نوسان: امروزه باورهای پاموک، برنده ادبیات نوبل سال ۲۰۰۶، استانبول توانسته زائر جدیدی برای جذب گردشگر را به سرعت در خود شکوفا کند. گردشگری ادبی، طی دهه‌ها ترک‌ها نه تنها با اتکا به نویسندگان معروف بومی خود همچون عزیز نسین که در تلاش بودند تا تبلیغ پیرامون چهره‌هایی چون مولانا بنمایش آثار کتاب‌های خطی فارسی چون کلیله و دمنه بر غنای هویت ادبی شهرهای خود بیفزایند. در اصفهان اما برغم توریست‌هایی که آرام آرام از دهه ۱۹۶۰ میلادی در آنجمن صائب حضور می‌یافتند، نه شعری سنتی و نه موج نوی ادبی اصفهان این فضای زانیافت تادر ادامه آنگونه که می‌توانست شایستگی‌هایش را در عصر صبا بین المللی به کمال رساند و تلاش‌هایش در مسیر رونق شهری مورد حمایت قرار گیرد. امروزه برغم سابقه ۲۰۰ ساله اصفهان در آنجمن‌های ادبی، این شهر به لحاظ جذب گردشگر ادبی، شهری مرده محسوب می‌شود. برغم اصغر فرهادی که از سینمای اصفهان آغاز کرد و در سال ۲۰۱۲ جایزه اسکار گرفت اما سینمای اصفهان تقریباً تعطیل است و با وجود شهرت بسزا و سابقه تاریخی‌اش، نتوانسته نه جشنواره‌های بین المللی را سازمان دهد نه از بزرگان در جهت رونق و جذب گردشگر فرهنگی در این حوزه کمترین بهره‌ای ببرد. به نظر می‌رسد تمامی تلاش‌ها و نوع‌های مردم این شهر در یک سطح عمومی که دولت بنا دارد آن را سرپرستی کند، قبی و بی اثر می‌شود. این تفاوت اساسی است که سبب تمایز استانبول از اصفهان شده است، نه تفاوت سینما و ادبیات یا فرهادی و پاموک.

اصفهان-استانبول

دو خواهر خوانده



نوسان: استانبول به عنوان پایتخت فرهنگی اروپا در سال ۲۰۱۰ انتخاب شده است و با ۵۵ شهر دنیا قرار داد خواهر خواندگی دارد (از جمله اصفهان). از سویی دیگر، اصفهان به عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام در سال ۲۰۰۶ انتخاب شد و ۱۳ شهر دنیا قرار داد خواهر خواندگی دارد (از جمله استانبول). از نظر فعالیت های فرهنگی در سالی که استانبول به عنوان پایتخت فرهنگی اروپا انتخاب شده مقایسه ای کوتاه شاید برای ما که فرصت طلایی پایتختی جهان اسلام را از دست دادیم چندان براه اندازد. ترکیه اعلام کرده که در سال ۲۰۰۸ برای این پروژه ۲۸۰ میلیون لیره جدید ترک اختصاص یافته است و این رقم در سال ۲۰۰۹ به ۸۰۵ میلیون لیره جدید افزایش خواهد یافت. ۷۰ درصد این بودجه صرف پروژه های ماندگار شهری خواهد شد ضمن آنکه ۱۰۰ میلیون لیره جدید نیز به تبلیغات و معرفی استانبول اختصاص یافته است.

جایگاه

استانبول در برابر اصفهان

حمل و نقل شهری

نوسان: شهر استانبول دارای سیستم حمل و نقل مدرن شامل؛ خطوط اتوبوسرانی با ۲۸۴۱ دستگاه اتوبوس با جایگاهی سالانه ۴۸۶ میلیون نفر مسافر، همچنین خطوط مترو با ظرفیت جایگیری روزانه ۱۳۰ هزار نفر در شهر استانبول است. خطوط تراموای برقی که بیشتر با اهداف توریستی احداث شده اند هم در سال ۶۴۰ هزار نفر رایجه جاکرده اند (اما مربوط به سال ۲۰۰۲ موجود است). در مقابل این شهر، اصفهان خطوط مترو ندارد (در دست احداث است) و خطوط اتوبوسرانی این شهر سالانه ۸۰ میلیون مسافر را جایه جا میکنند (اما سال ۸۴ موجود است) و دارای ۱۱۰۰ دستگاه اتوبوس است (سال ۸۷). سیستم تاکسیرانی بسیار کار آمدی در شهر استانبول وجود دارد، اما پس از سالها کشمکش هنوز در کشور ایران و شهر اصفهان موفق به ساماندهی مسافری های شخصی نشده ایم، مساله ای که هر گردشگر خارجی را به تعجب وامی دارد، چون هر خودرویی در اصفهان می تواند برای جابه جایی مسافر اقدام نماید، آنهم بدون توجه به کوچکترین استانداردها تاکسیرانی خطوط اتوبوسرانی شهر اصفهان شامل تعداد زیادی اتوبوس است که همگی با تمام ظرفیت کاری می کنند و با توجه به شلوغی بیش از حد آنها اصلاً نمی توان برای جایگاهی گردشگران حساسی بر رویش باز کرد.

استانبول بالفل: اصفهان بالقوه

ضعف شدید در زیر ساخت ها

نوسان: اگر نگاهی به توانایی های اصفهان در مقابل رقیب قدرتمندش استانبول، بیندازیم، با کمال تأسف متوجه می شویم که تمام برتری های اصفهان در توانایی های بالقوه این شهر نهفته است. ضعف شدید زیر ساختها و عدم وجود تبلیغات مناسب بزرگترین عامل بازدارنده گردشگر در اصفهان است. در حالی که در بسیاری از موارد عامل عقب افتادگی کشورمان در زمینه گردشگری تبلیغات منفی غرب عنوان می شود بایستی توجه کرد که این عامل در مقابل ضعف زیر ساختهای گردشگری و عدم تبلیغات مناسب چندان تأثیر گذار نبوده است. نمونه آن بمب گذاری های اخیر در شهر رقیب و یا در گیری های خیابانی میدان تقسیم استانبول بود که دولت با مدیریت مناسب آن را بی تأثیر کرد. نگاهی اجمالی به امکانات و زیر ساختهای شهر رقیب این فاصله را به راحتی مشخص می کند؛ استانبول حدود ۲۸۳ هتل در اختیار دارد، در مقابل اصفهان تنها حدود ۵۰ هتل و ۷۰۰۰ تخت اقامتی در اختیار گردشگرانش قرار داده است. فرودگاه بین المللی اتاترک استانبول در سال ۲۰۰۷، ترافیک ۱۰ میلیون نفری داشته است، در حالی که فرودگاه شهید بهشتی اصفهان در سال گذشته یک میلیون و ششصد هزار نفر مسافر را به خود دیده است.



01

لزوم هماهنگی ۲۷ دستگاه برای ورود یک گردشگر

مسعود سلطانی فر گفت: برای ورود گردشگر خارجی ۲۷ دستگاه باید با هم هماهنگ شوند تا یک گردشگر به ایران بیاید. اگر یک یا دو دستگاه دچار مشکل شود ما هم مشکل پیدا می کنیم. رئیس سازمان میراث فرهنگی تأکید کرد: ترکیه اگر امروز به ۲۶ میلیون گردشگر رسیده به خاطر این است که مطالعاتش را در سال ۱۹۸۱ شروع کرده و برنامه اجرایی اش از سال ۱۹۹۲ شروع شده است بنابراین در مدت ۲۴ سال در حوزه اجرا کار کرده‌اند تا از ۳ میلیون به ۳۶ میلیون گردشگر برسند.



02

توسعه گردشگری با قنات های جهانی

مدیر امور بین الملل اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان معتقد است: تکنولوژی قنات فقط متعلق به ایران است و همین عامل سبب می شود یکی از بهترین گزینه های ثبت در فهرست آثار تاریخی باشند. شهرام امیری می افزاید: قنات های یکی از نخستین اصولی هستند که انسان تلاش کرد مشکل آب را که از اساسی ترین و حیاتی ترین عناصر زندگی به شمار می رود، مرتفع کند؛ سابقه این سازه های آبی در ایران به ۴۰۰۰ سال می رسد و سبب شده تا مناطق کویری ایران کمتر خشکسالی را حس کنند.

معرفی

اصفهان

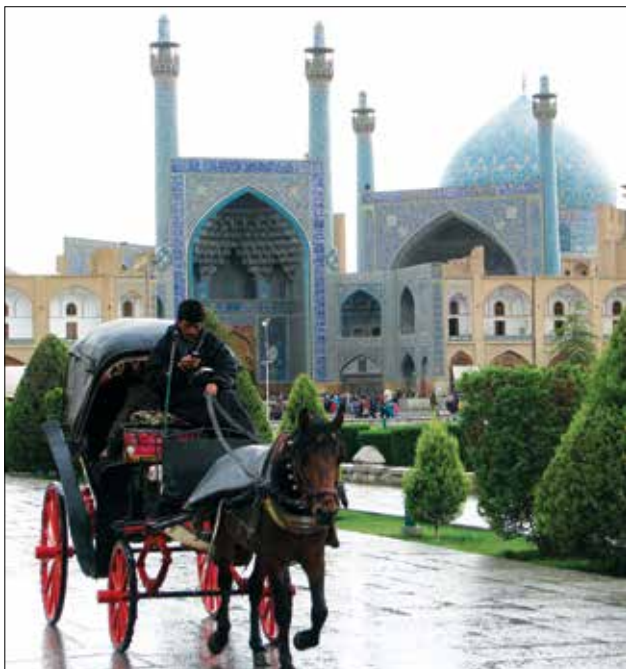


- جمعیت: ۲ میلیون نفر
- ۲۶۰۰ سال قدمت
- زائر گردشگری فرهنگی (معماری، قالیچه‌مینیاتور)
- پایتخت فرهنگی جهان اسلام در ۲۰۰۶ میلادی
- میراث بشری یونسکو: ۲ سایت (میدان نقش جهان، مسجد جامع)
- تعداد توریست‌های ورودی: ۱۸۰ هزار نفر
- درآمد از محل گردشگری خارجی: (حدود ۲۰۰ میلیون دلار)
- تعداد هتل‌ها: ۵۰ هتل (یک هتل ۵ ستاره)
- تاریخچه: اصفهان بنابه روایات به‌ودیان با مهاجرت جمعی از این قوم در حدود ۲۶۰۰ سال پیش، رنگ یک شهر کوچک به خود گرفت. اما این شهر رفته رفته رونق گرفت و در ۱۰۰۰ سال پیش که پایتخت سلاجقه فاتح جنگ‌های صلیبی بود، به یکی از مهمترین مراکز سیاسی و علمی جهان بدل شده بود. این شهر بارها سقوط کرد و زمانی به دست مغولان و زمانی به دست تیمور مورد قتل عام قرار گرفت اما دیگر بار حدود ۴۰۰ سال پیش در زمان شاه عباس با ۶۰۰ هزار جمعیت به مرکز تجارت جهانی و دیپلماسی آن روزگار بدل شد. در قیاس با نیویورک که در آن زمان یک کولونی ۲ هزار نفره میشد.
- سرانه تعداد خودرو: هر دو نیم نفر یک خودرو
- وضعیت آلودگی هوا: نامطلوب

استانبول



- جمعیت: ۱۳ میلیون نفر (در ۱۹۷۰: ۳ میلیون نفر)
- ۲۶۰۰ سال قدمت
- زائر گردشگری فرهنگی (ساحل، غذا، مدمعماری)
- پایتخت فرهنگی اروپا در ۲۰۱۰
- میراث بشری: یک سایت (منطقه تاریخی پوسفوروس)
- تعداد توریست‌های ورودی: ۱۳ میلیون نفر
- درآمد از محل گردشگری خارجی: حدود ۳۰ میلیارد دلار
- تعداد هتل‌ها: حدود ۱۷۰۰ هتل (بیش از ۵۵۵ هتل ستاره)
- تاریخچه: استانبول تا ۱۹۳۴ نامش کنستانتینوپل بود. شهری که بیشتر تا ۱۴۵۳ میلادی زمانی که هنوز به دست مغول تباران عثمانی نیفتاده بود، هیچ ربطی به اقوام ترک نداشت. در واقع در ابتدای تأسیس، در حدود ۳۰۰۰ سال پیش اینجا یک کولونی یونانی‌نشین کوچک بود و در ستراتپانتاکیه امپراتوری هخامنشی اداره می شد. در حدود ۱۹۰۰ سال پیش تحت حاکمیت امپراتوری روم درآمد سپس به مهمترین شهر امپراتوری بیزانس بدل شد. بیشتر آثار مهم تاریخی و معماری به این دوره ۱۳۰۰ ساله تعلق دارد. این شهر در ۵۵۰ سال اخیر، به مهمترین مرکز امپراتوری عثمانی و حال جمهوری ترکیه بدل شده است.
- تعداد خودرو: ۲۲ میلیون خودرو (هر نفر یک خودرو)
- وضعیت آلودگی هوا: نه چندان مطلوب



اصفهان-استانبول

از خواب تاروئای جهانی گردشگری

نگاهی به مشابهت‌های تاریخی و فرهنگی

استانبول، مشابهت‌های تاریخی و فرهنگی بسیاری با اصفهان دارد؛ هر دو پیشینه‌ای ۳۰۰۰ ساله را نمایندگی می‌کنند و در دوره‌هایی از تاریخ خود، از پراهمیت ترین شهرهای دنیا قلمداد شده و هم‌اورد هم بوده‌اند. اما این دو شهر هم‌دوره، هم‌تاز و هم‌قد قدیم، در صنعت جهانی شده امروز گردشگری، بیش از قرن‌ها از هم فاصله گرفته اند. آنچنان‌که استانبول تقریباً ۷۰ برابر اصفهان توریست به سوی خود جلب می‌کند و از این بخش ۳۰ میلیارد دلار درآمد مستقیم عاید خود می‌سازد؛ چیزی حدود ۱۰ برابر درآمدی که فولاد مبارک حاصل می‌کند.

نونه ای بی بدیل از سفرنامه‌های یک شهر. "شاردن"، در قرن هفدهم از ۱۸۰ کاروانسرا در اصفهان سخن به میان آورد، شهری که حدود ۲۰۰ کانج‌نیز در آن به سفرهای دولتی خارجی اختصاص داشت. کمتر از نیم قرن پیش از سفر شاردن، اصفهان در ۱۶۳۰ میلادی زیر فرمانروایی شاه عباس بزرگ نخستین پیوندهای دیپلماتیک دنیای شرق و غرب را برقرار ساخته بود و به نوعی به مرکز اصلی تجارت جهانی بدل شده بود و به مقصد اول سیاحان، بازرگانان و فرستادگان دولت هلاویزان توره.

۱۰۰ سال پس از شاه عباس، حکومت صفوی استانبول، مشابهت‌های تاریخی و فرهنگی بسیاری با اصفهان دارد؛ هر دو پیشینه‌ای ۳۰۰۰ ساله را نمایندگی می‌کنند و در دوره‌هایی از تاریخ خود، از پراهمیت ترین گرفته اند، آنچنان که استانبول تقریباً ۷۰ برابر اصفهان توریست به سوی خود جلب می‌کند و از این بخش ۳۰ میلیارد دلار درآمد مستقیم عاید خود می‌سازد؛ چیزی حدود ۱۰ برابر درآمدی که فولاد مبارک حاصل می‌کند. اکنون اصفهان نیز به سمت توسعه گردشگری سوسه شده است. با ظاهر آاز گفته‌های مسوولانش چنین بر می‌آید.

فردای امضای توافق هسته‌ای در وین، رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور از ده‌فگذاری ۴ برابری شمار ورودی گردشگر خارجی به شهرهای ایران در ۱۰ سال اخیر خبر داد. جایی که بیشتر نگاه هابه‌شهرهایی چون اصفهان و شیراز معطوف خواهد شد. اما پرسش اینجاست که آیا می‌توان این استعداد کور شده شهر را دیگر بار زنده کرد؟ آیا مقایسه اصفهان و استانبول پاسخ‌روشنی پیش‌پای‌ما خواهد گذاشت؟

گو اینکه قیاس دو خواهر خوانده فارس و ترکیه، امروزه قیاسی مع الفسارق به نظر می‌رسد، اما نگاهی به تاریخ جهانی گردشگری می‌تواند از دوره‌های هماغردی این دو شهر و بلکنه پیشرو بودن اصفهان نیز بر ایمان سخنگوی بگوید. صحبت تنها از قرن هفدهم میلادی و شکوه اصفهان عصر شاه عباس نیست که در آن دوره، اصفهان به رشکوه‌ترین شهر دنیا بسود و فراتر از شاه‌جهان آباد (دهلی)، لندن، پاریس و توکیو روایت‌های خیره‌کننده‌ای از سیاحان را رقم زد تا جایی که سفرنامه ۱۰ جلدی "شاردن" عمدتاً در باره اصفهان، چندی پیش و برای پنجمین قرن متمادی، تجدید چاپ شد.

نونه ای بی بدیل از سفرنامه‌های یک شهر. "شاردن"، در قرن هفدهم از ۱۸۰ کاروانسرا در اصفهان سخن به میان آورد، شهری که حدود ۲۰۰ کانج‌نیز در آن به سفرهای دولتی خارجی اختصاص داشت. کمتر از نیم قرن پیش از سفر شاردن، اصفهان در ۱۶۳۰ میلادی زیر فرمانروایی شاه عباس بزرگ نخستین پیوندهای دیپلماتیک دنیای شرق و غرب را برقرار ساخته بود و به نوعی به مرکز اصلی تجارت جهانی بدل شده بود و به مقصد اول سیاحان، بازرگانان و فرستادگان دولت هلاویزان توره.

۱۰۰ سال پس از شاه عباس، حکومت صفوی استانبول، مشابهت‌های تاریخی و فرهنگی بسیاری با اصفهان دارد؛ هر دو پیشینه‌ای ۳۰۰۰ ساله را نمایندگی می‌کنند و در دوره‌هایی از تاریخ خود، از پراهمیت ترین گرفته اند، آنچنان که استانبول تقریباً ۷۰ برابر اصفهان توریست به سوی خود جلب می‌کند و از این بخش ۳۰ میلیارد دلار درآمد مستقیم عاید خود می‌سازد؛ چیزی حدود ۱۰ برابر درآمدی که فولاد مبارک حاصل می‌کند. اکنون اصفهان نیز به سمت توسعه گردشگری سوسه شده است. با ظاهر آاز گفته‌های مسوولانش چنین بر می‌آید.

فردای امضای توافق هسته‌ای در وین، رئیس سازمان میراث فرهنگی کشور از ده‌فگذاری ۴ برابری شمار ورودی گردشگر خارجی به شهرهای ایران در ۱۰ سال اخیر خبر داد. جایی که بیشتر نگاه هابه‌شهرهایی چون اصفهان و شیراز معطوف خواهد شد. اما پرسش اینجاست که آیا می‌توان این استعداد کور شده شهر را دیگر بار زنده کرد؟ آیا مقایسه اصفهان و استانبول پاسخ‌روشنی پیش‌پای‌ما خواهد گذاشت؟

گو اینکه قیاس دو خواهر خوانده فارس و ترکیه، امروزه قیاسی مع الفسارق به نظر می‌رسد، اما نگاهی به تاریخ جهانی گردشگری می‌تواند از دوره‌های هماغردی این دو شهر و بلکنه پیشرو بودن اصفهان نیز بر ایمان سخنگوی بگوید. صحبت تنها از قرن هفدهم میلادی و شکوه اصفهان عصر شاه عباس نیست که در آن دوره، اصفهان به رشکوه‌ترین شهر دنیا بسود و فراتر از شاه‌جهان آباد (دهلی)، لندن، پاریس و توکیو روایت‌های خیره‌کننده‌ای از سیاحان را رقم زد تا جایی که سفرنامه ۱۰ جلدی "شاردن" عمدتاً در باره اصفهان، چندی پیش و برای پنجمین قرن متمادی، تجدید چاپ شد.

سال‌های اختصاصی سینماهایشان را نیز به اندک فاصله‌ای از هم بازگشوند. سینمایمک استانبول در ۱۹۲۴ و سینما ایران اصفهان که در ۱۳۱۵/۱۹۳۶ توسط "مفتالی" در چهارباغ، ورپوری شیخ بهایی فعلی، گشایش یافت. نخستین هتل پنج ستاره در استانبول، هتل هیلتون پوسفوروس، را در ۱۹۵۵ سرمایه‌گذاران آمریکایی بی‌ریختند و نخستین هتل پنج ستاره در اصفهان، هتل شاه عباس بر روی کاروانسرای سیمید ساله در ۱۹۶۵ سرمایه‌گذاری ایرانی گشایش یافت و مدتی بعد ترنیت‌است و هویت هنری آن چنان در چشم جهان زیبا آمد که جایزه آنجمن جهانی هتلداران را به عنوان زیباترین هتل جهان به خود اختصاص داد.

نمونه ای بی بدیل از سفرنامه‌های یک شهر. "شاردن"، در قرن هفدهم از ۱۸۰ کاروانسرا در اصفهان سخن به میان آورد، شهری که حدود ۲۰۰ کانج‌نیز در آن به سفرهای دولتی خارجی اختصاص داشت. کمتر از نیم قرن پیش از سفر شاردن، اصفهان در ۱۶۳۰ میلادی زیر فرمانروایی شاه عباس بزرگ نخستین پیوندهای دیپلماتیک دنیای شرق و غرب را برقرار ساخته بود و به نوعی به مرکز اصلی تجارت جهانی بدل شده بود و به مقصد اول سیاحان، بازرگانان و فرستادگان دولت هلاویزان توره.

نونه ای بی بدیل از سفرنامه‌های یک شهر. "شاردن"، در قرن هفدهم از ۱۸۰ کاروانسرا در اصفهان سخن به میان آورد، شهری که حدود ۲۰۰ کانج‌نیز در آن به سفرهای دولتی خارجی اختصاص داشت. کمتر از نیم قرن پیش از سفر شاردن، اصفهان در ۱۶۳۰ میلادی زیر فرمانروایی شاه عباس بزرگ نخستین پیوندهای دیپلماتیک دنیای شرق و غرب را برقرار ساخته بود و به نوعی به مرکز اصلی تجارت جهانی بدل شده بود و به مقصد اول سیاحان، بازرگانان و فرستادگان دولت هلاویزان توره.

تعمیر و تحولات ریاست جمهوری اسلامی، رکورد ۱۸۰ هزار گردشگر را به خود دید، انتظار می‌رود همچنان در صدر مقاصد مورد تقاضا برای گردشگری شهری ایران باقی بماند. اصفهان شهری است با قابلیت‌های بی‌شمرا؛ اما اگر گمان می‌رود که نسل امروزش در رقابت سریع جهانی در صنعت گردشگری خواهد توانست بدون برنامه، بدون تغییر قوانین، بدون ارتباط مؤثر با دنیا و بدون فکری نو، گردشگران بین المللی را سال ۲۰۱۵ اصفهان همچنان در عدد یک باقی مانده و استانبول از ۵۰ هتل پنج ستاره در گذشته و حدود نیمی از آن تاریخ همین ۵ سال گذشته را نشان می‌دهد. گذشته از انقلاب اسلامی، نقطه عطف دیگر در گردشگری استانبول، حادثه یازده سپتامبر و سپس موج بهار عربی بود که این آخری گردشگرانی که پیشتر به‌قاهره، تونس و حلب می‌رفتند را همسار استانبول کرد. از سوی دیگر صنعت مد در استانبول کاملاً روندی خیره‌کننده یافت و امروزه چهره یک شهر





### رتبه یکم تعاونی مصرف فولاد مبارکه

به مناسبت هفته تعاون و معرفی تعاونی های برتر استان اصفهان از سوی اداره کار، تعاون و رفاه امور اجتماعی تعداد ۱۵ تعاونی با کسب رتبه اول تا سوم در شاخص های صادرات و ارزآوری، توانمندسازی و رفاه اجتماعی، کارآفرینی و اشتغال، توسعه منطقه ای، مالی و اقتصادی و ۲۳ تعاونی برتر نیز از شهرستان ها معرفی شدند. تعاونی مصرف فولاد مبارکه اصفهان توانست در شاخص مالی و اقتصادی رتبه نخست این بخش را از آن خود کند.



### دولت اصرار بر کاهش تورم با شیب تند ندارد

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا می گوید: من در مذاکرات خصوصی که با دولتی ها داشتم، می دیدم آنها کاملاً به وضعیت رکودی کشور اشراف دارند و به نظر می آید دیگر اصراری بر این که با آن سرعت و شیب تند به طرف تورم پایین تر برویم، ندارند. عضو شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی تصریح کرد: اگر دولت با همین حساسیت دنبال تورم تک رقمی برود، رکود سنگین تر می شود و عملاً واحدهایی که قرار است از این کاهش تورم سود ببرند، از رده خارج می شوند.

03

### شرح مسأله

### شهرک طلا



رنجانه سجادی آرزو نامه نگار

نوشان: اواخر دهه ۸۰ قرار بود شهرک طلای اصفهان زیر نظر سازمان ساماندهی شهرداری اصفهان در شهرک صنعتی امیرکبیر ساخته شود. به گفته مسئولان وقت شهر اصفهان این شهرک در زمینی به وسعت ۴۰ هکتار و ۱۱ طبقه در حال ساخت بود و قرار بود در ابتدای سال ۸۹ سه طبقه از این شهرک آماده سازی شود و طبق پیش بینی های این طبقات به واحدهای طلاسازی تحویل داده شود.

سید رضا حکیم مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان در سال ۸۸ گفته بود که مرحله دوم ساخت شهرک طلا شامل ساخت حداکثر هشت طبقه است و در حال حاضر در مرحله تعیین وضعیت زمین از سوی مسئولان شهرداری است.

این در حالی است که هم اکنون بیشترین کارگاه های ساخت طلا و جواهر در اصفهان در خانه های قدیمی و بدون پروانه در حال فعالیت هستند و فقط تعداد محدودی از واحدها در کارگاه های ویژه مشغول به فعالیت هستند. قرار بود شهرک تخصصی طلا، علاوه بر دارا بودن جاذبه های گردشگری، برای طلاساز مزیت نسبی به ارمغان آورد چون می تواند به همی واسطه از سیستم بانکی جواز تأسیس دریافت کند.

تنها استان کشور که در این زمینه با اصفهان رقابت می کند خراسان رضوی و شهر مشهد است. باقر معبودی نژاد رئیس اتحادیه طلا، جواهر و نقره خراسان رضوی می گوید: برای ساخت شهرک طلا زمین مشخص شده اما هیچ کاری در جهت ساخت آن انجام نشده است.

وی با اشاره به اینکه بدون حمایت های دولت ساخت شهرک طلا غیرممکن است، خاطر نشان می کند که ساخت این شهرک در راستای ارتقای کیفیت برندها و صادرات، تأثیر مثبتی خواهد داشت.

معبودی نژاد تصریح می کند: برای حل مشکلات ساخت شهرک طلا و جواهر در مشهد کار گروه های تخصصی در رابطه با مشکلات این شهرک تشکیل شده است.

### پایان سال ها انتظار برای ساخت شهرک طلا، پشیمانی به بار نیوورد

## تاوان پایتختی طلا برای اصفهان

شهرک طلا؛ آرزوی دیروز، گره کور امروز



وجود ۱۸۰۰ کارگاه طلاسازی در بافت مرکزی اصفهان به خصوص در خانه های خیابان های عبدالرزاق، چهاربلاغ و اطراف میدان نقش جهان، موجب ورود مواد اسیدی و سیانور و... به شبکه فاضلاب شهری شده و نگرانی هایی را برای ساکنان مجاور این کارگاه ها ایجاد کرده است. با این وجود این مسائل، سال هاست که بحث انتقال کارگاه های طلاسازی واقع در بافت شهر به مکانی خارج از شهر با عنوان شهرک شهرک طلا مطرح شده است.

فرودگاه اصفهان احداث می شود همچنین در تیر سال ۹۳ رسول زرگر پور استاندار اصفهان با انتقاد بر وضعیت غیراستاندارد تولید طلا در اصفهان، تأکید کرده بود که ساخت شهرک طلا و جواهر اصفهان با جدیت دنبال می شود و اگر این پروژه تا به امروز پیشرفت چندانی نداشته به دلیل معضلاتی بوده که امیدواریم رفع شوند و من نیز در این خصوص با رئیس جدید بنیاد مستضعفان صحبت خواهم کرد تا همین میزان به نتیجه برسد.

پیش از این شهرک طلا تنها جواز نامی است که یک سازنده، صنعتگر و صادرکننده می تواند از این سکو پرش داشته باشد. ایجاد این شهرک مستلزم همکاری بین نهادهایی چون زیست، شهرداری و استانداری است که زمینه رشد و ایجاد شهرک را ایجاد کند.

موضوع به جاستی منجر شد و در نهایت توافق نامه ای در این باره امضا شد. به عقیده وی، در پیگیری ساخت شهرک طلا و واگذاری این زمین و سرمایه گذاری این نهاد، صنایع طلا انگیزه و تمایلی از خود نشان ندادند و تصور می شود این صنف می خواهد خود به تنهایی کار را به پیش برسد در حالی که ساخت این شهرک در زمین و تأمین زیرساخت های آن نیازمند تمولی است.

وی تأکید می کند: اگر صنف طلا آمی را برای ساخت این شهرک پیشنهاد دهد و در صورت داشتن شرایط لازم به طور قطع شرکت شهرک ها تمام مجوزها را برای ساخت این شهرک طلا صادر کند.

صنعت طلا و جواهر به دلیل ارزآوری بالا، جزو ۳۰ صنعت اول محسوب می شود و توجه به اینکه اصفهان قطب طلای کشور محسوب می شود با ساخت این شهرک طلا می توان بر پیکر صنف طلا و واحدها کارگاه های آن در شهر سامانی اساسی داد اما پیش نیاز صنف کار خاسته تمام مسئولان استان و این است که ساز و کار آن باید فراهم شود اکنون زمین های مختلفی برای ساخت این شهرک پیشنهاد شده و باید حداقل ۲۰ هکتار زمین برای ساخت به این شهرک اختصاص یابد

شهرک طلا برای آنها پیش بینی شده است، گفته بود که شهرک طلا و جواهر از جمله شهرک های مهم کشور است که با فراهم سازی بحث امنیتی آن موجب شده تولیدکنندگان زیادی در این شهرک ها ساکن شده و زمینه رشد و رونق این شهرک و منطقه را فراهم کنند.

به گفته شیشیه بران رئیس اتحادیه طلا و جواهر اصفهان، با توجه به اینکه ساماندهی هر شغلی جزو ضوابط اولیه آن شغل به حساب می آید و از اهمیت خاصی برخوردار است، نیاز به ساخت شهرک طلا بیش از پیش احساس می شود. به این دلیل بیرو تاشل هایی که از ۱۰ سال قبل آغاز شده بود، یکی دو سال پیش زمینی به دور از بافت شهر ایجاد کارگاه های طلاسازی در اصفهان، این کارگاهها در بافت سنتی اصفهان به ویژه اطراف میدان نقش جهان پراکنده بوده و فعالیت داشته اند.

با این وجود سال هاست که بحث انتقال کارگاه های طلاسازی واقع در بافت شهر به مکانی خارج از شهر با عنوان شهرک طلا مطرح است. البته اخیر دهه ۸۰ نیز ساخت شهرک طلا زیر نظر سازمان ساماندهی شهرداری اصفهان در شهرک صنعتی امیرکبیر اصفهان مطرح بود اما با توجه به قوانین ساخت شهرک ها و رعایت مباحث زیست محیطی که شهرک ها باید در خارج از شعاع ۵۰ کیلومتری باشند برجامی این شهرک صنعتی در نقاط دیگر شهر تأکید شد. مرداد سال ۹۰، محمد کشتی آری رئیس اتحادیه صنف طلا و جواهرات ایران با تأکید بر اینکه شهر های تهران، اصفهان، مشهد و تبریز از جمله چهار قطب اصلی طلا و جواهرات در کشور هستند که ساخت

### پانویس

### بلاتکلیفی

### مرحمت فرموده ما را مس کنید

نوشان: ساخت شهرک طلای اصفهان نیز از آن دست پروژه های کلانی است که سال هاست در کش و قوس اظهار نظر های مختلف، چرخیده و نتیجه نرسیده است. شاید واژه "بلاتکلیفی" بهترین واژه ای است که برای نشان دادن وضعیت این پروژه می توان به کار برد. تاریخ نگاری این طرح در میان اظهار نظر های مسولان، ابعاد این موضوع ایشتر تبیین می کند. خواستیم تا با نگاه تاریخی به اظهار نظر ها و گفتگوهای مسئولان بخش های مختلف استان اهمیت و ضرورت ساخت این شهرک را یادآور شویم. از مسیر پیچیده دروازه دولت - خیابان استانداری تا ساختمان قدیمی اتحادیه طلا در خیابان فردوسی از اظهارات این مقام مسئول تا آن رئیس معلوم، از توالی که اصفهان برای پایتختی طلا کشور باز پس می دهد؛ آرزوی دیروز و گره کور امروز در ساخت این شهرک را بررسی کردیم.

### دکتر ساسان و مزیت های رقابتی

### زرگری در اصفهان

ایران را می توان حداقل ششمین بازار بزرگ مصرف صنوعات طلا و جواهر در جهان نام برد، وجود چنین بازار بزرگی زمینه ساز ایجاد صنعت طلا سازی به شکل گسترده در ایران شده است. در این میان اصفهان شهر هنر ایران است و هنر با زندگی مردم این شهر آمیخته شده است. صنعت ساخت زیورآلات طلا و یا به عبارت دیگر زرگری فعالیت اصلی این شهر بوده و سابقه خاصی در اصفهان می کنند. بیش از ۵۰ درصد تولید زیورآلات طلای ایران در اصفهان صورت می گیرد. این صنعت با تولید روزانه حدود ۶۰۰ کیلوگرم محصول در سال حدود ۱۸۰ تن تولید دارد. برآوردها نشان می دهد بیش از ۲۳۰۰ واحد طلا سازی در سطح شهر اصفهان فعالیت دارند و اشتغالی در حدود ۱۳۰۰ نفر را به صورت مستقیم و تنها در بخش تولید ایجاد کرده اند. سهم ۹۵ درصدی اصفهان از صادرات صنوعات طلا و جواهر حاکی از تجربه بالای این شهر می باشد.

### ۹۵۰ میلیون صادرات طلا از اصفهان انجام می گرفت

### زمین ۳۰ هکتاری برای شهرک طلا

۲۲ مرداد ماه ۹۳، نشست خبری در ساختمان استانداری اصفهان، استاندار اصفهان گریزی به وضعیت صادرات طلا از اصفهان می زند، مشکلی که از سال ۹۱ تاکنون صنف طلا فروشان با آن دست به گریبان بودند بحث صادرات طلا و شهرک طلا و جواهر است. وی ادامه می دهد: تا قبل از سال ۱۳۹۱ از استان اصفهان هر سال ۹۵۰ میلیون دلار صادرات طلا انجام می شد که رقم قابل توجهی بود. این رقم صادرات طلا از استان اصفهان در سال ۹۱ با بخشنامه بانک مرکزی و ناهماهنگی های پیش آمده، یکباره متوقف شد. استاندار اصفهان با اشاره به پیگیری ای خود در این خصوص اعلام می کند: زمانی که در جریان این مشکل قرار گرفتیم، طی مکاتبه ای با معاون اول رئیس جمهور خواستار برطرف شدن موانع شدیم و وی نیز دستور تشکیل جلسه را صادر و طی برگزاری جلسه با هماهنگی ۵ دستگاه مرتبط موانع برطرف شد. زرگر پور از صدور مجوز صادرات طلا و جواهر به ارزش حدودی یک میلیارد دلار خبر می دهد و می افزاید: ایجاد مشکلات زیست محیطی توسط کارگاه های ساخت طلا و جواهر مسأله ای دیگر در این بخش است. وی با بیان اینکه احداث شهرک طلا و جواهر و انتقال کلیه کارگاه ها به این شهر که این مسأله را مرتفع خواهد کرد، اظهار داشت: با اختصاص حدود ۲۰ هکتار زمین در کنار فرودگاه شهید بهشتی اصفهان توسط بنیاد مستضعفان طراحی و احداث این شهرک شروع شده و کلیه مسائل زیست محیطی و مسائل امنیتی آن پیش بینی گردیده است.

### تأخیری خطرناک!

### چون و چرا بر سر ساخت شهرک طلا

۷ بهمن ماه ۹۱ - روزنامه جام جم نوشت: " چون و چرا بر سر ساخت شهرک طلا در اصفهان" : به خاطر تأخیر در روند احداث این شهرک سال هاست مواد اسیدی این کارگاه ها وارد فاضلاب شهر اصفهان می شود و طلا در کارگاه هایی چرخه تولیدی خود را می گذراند که اغلب بدون تصفیه هوا هستند. این روزنامه ضمن هشدار به این موضوع نوشت: " زمینی که برای ساخت این شهرک در نظر گرفته اند در اختیار شرکت عمران و مسکن ایران، یعنی بخش خصوصی است و تقاض نامه ای که امضا شده قرار است، ساخت شهرک با مشارکت بخش خصوصی و با پیگیری و نظارت سازندگان و فروشندگان طلای اصفهان انجام شود و مجوزها را نیز شرکت شهرک های صنعتی استان آماده کند که بیروا این مهم، مشاوره ای که برای بحث طراحی، مطالعات امکان سنجی تعیین نشده، کار خود را آغاز کرده و نتایج حاصل از مطالعات اولیه را یک ماه پیش تحویل داده و سه بخش درگیر در ساخت این پروژه، این مطالعات را اوکازوی بررسی کرده اند تا پیش وعده مشاوره، هفته آینده نسخه نهایی «مطالعات و امکان سنجی و طراحی شهرک» برای تصویب ارائه و در جلسه ای که در خود زمین شهرک بر گزار می شود، در صورت توافق بر سر کلیت ماهر حمله اخذ مجوزهای قانونی و ساخت توأم آن آغاز شود.

### شهرک هز زینه تولید طلا را کاهش می دهد

نوشان: رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر گفت: شهرک طلا و جواهر به منظور کاهش هزینه و افزایش تولید داخلی راه اندازی خواهد شد. محمد کشتی آری افزود: با ایجاد شهرک طلا و جواهر و قرار گرفتن تولیدکنندگان در یک مجتمع و استفاده از امکانات مشترک، هزینه تولید طلا و جواهر با کاهش روبرو خواهد شد. رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر درباره اقدامات صورت گرفته و مشکلات در مسیر راه اندازی شهرک طلا و جواهر تصریح کرد: با توجه حساسیت های امنیتی در خصوص صنف طلا و جواهر تاکنون مکان مناسبی برای این شهرک در تهران یافت نشده است و خاطر نشان کرد: حراست از طلا و جواهر به حفاظت فیزیکی بالایی نیاز دارد و این اتحادیه خواستار مکانی در داخل محدوده شهر تهران است.



### سال آینده یعنی همین امسال!

۲۵ دی بهشت ماه ۹۳ - خبرگزاری ایمنار سول باچی، معاون سیاسی و امنیتی استاندار اصفهان که چند ماه پیش تودیع شد، در مراسم افتتاحیه هشتمین نمایشگاه بین المللی فلزات گرانبها، طلا و جواهرات، ساعت، سنگهای قیمتی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته، با بیان اینکه رتبه برنامہ زیری برای راه اندازی شهرک طلا در اصفهان باید صورت گیرد، گفت: شهرک طلا باید سال آینده در استان اصفهان راه اندازی شود. در آن زمان خبرگزاری ایمنار نوشت: رسول باچی ابراز امیدواری کرد این شهرک که هر چه زودتر راه اندازی و مشکلاتی همچون آلودگی هوا و پراکندگی واحدهای صنفی را در اصفهان کاهش دهد. وی از فعالان صنعت طلا و جواهر خواست تا پیش بینی برنامہ ۵ تا ۱۰ ساله ای را تنظیم کنند. معاون سیاسی و امنیتی استاندار اصفهان راه اندازی شهرک طلا و جواهر ضروری دانست و بر آن تأکید کرد.



رویداد

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین:

اصفحانی ها بهترین میزبان چینی ها

هستند



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، معتقد است که بیشترین مذاکرات هیات های چینی با اصفحانی ها بوده که نشان از علاقمندی تجار اصفهان به تجارت با کشور چین دارد.

اسدالله عسگر اولادی با اشاره به فرصت های اصفهان برای جذب سرمایه گذاران چینی، گفت: اصفهان به عنوان یکی از شهر های صنعتی کشور پتانسیل زیادی برای سرمایه گذاری چینی ها دارد و حتی طی چند ماه اخیر دو هیات چینی و اصفحانی برای سرمایه گذاری مذاکراتی با یکدیگر داشتند اما تا زمانی که تحریم ها برداشته نشود و به دلیل سنگ اندازی غربی ها، نتایج این مذاکرات را علنی نمی کنیم. وی شرایط تجاری ایران و چین را در دوران پساتحریم، مثبت ارزیابی کرد و ادامه داد: به طور قطع شرایط بهتر از این خواهد شد و کشور ایران روابط اقتصادی خود را با اروپا و آمریکا از سر گرفته و حتی شاهد فاینانس هایی از کشورهای اروپایی خواهیم بود.

نویسنده کتاب در آمدی بر اسطوره شناسی:

باید به پیرامتن ها توجه کنیم



نوسان: بهمن نامور مطلق در هفتمین نشست از سلسله نشست های اسطوره شهر پیرامون پیرامتن ها، اظهار کرد: وقتی از اصفهان، نامی به میان می آید مجموعه ای از تصاویر در ذهن متبادر می شود، اما آیا این تصاویر پیرامتنی را برای اصفهان ایجاد کرده ایم؟ وی تصریح کرد: پیرامتن شهرها می تواند نمایشگاهی و فیزیکی یا مجازی باشد، به عنوان نمونه شرکت در یک نمایشگاه از زیبایی های شهر اصفهان در سنثول کره می تواند پیرامتن شهر اصفهان قلمداد گردد و اگر از این پیرامتن درست استفاده شود، می تواند حتی تعداد بسیاری انسان را برای آمدن به این شهر ترغیب کند.

نویسنده کتاب در آمدی بر اسطوره شناسی با اشاره به اینکه یکی از راه های تقویت پیرامتن داشتن یک مکان ثابت برای معرفی است، افزود: به همین دلیل تمام کشورهای دنیا در شانزدهم فرانسه دفتر دارند و برای خرید یک دفتر در این خیابان هزینه می کنند، اما جالب است که دفتر ایران در این خیابان را می بینیم در حالی که قطر و ترکیه در این خیابان دفتر افتتاح می کنند، چرا که همه می دانند از این خیابان می توان ۱۰۰ برابر هزینه ای که کرده اند درآمد به کشور وارد کنند.

خبر

تدوین گر سند موضوعی گردشگری کلانشهر اصفهان:

رقابت منصفانه، مهمترین انتظار

سرمایه گذاران هتل سازی



نوسان: تدوین گر سند موضوعی گردشگری کلانشهر اصفهان ، با اشاره به آمار های جهانی و وضعیت کشور در بخش گردشگری، گفت: ما در شاخص تعداد اتاق به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت که یکی از شاخص های رقابت پذیری است در میان ۱۴۱ کشور دنیا در سال ۲۰۱۵ رتبه ۱۲۹ را به دست آورده ایم که نشان می دهد مشکل جدی در این زمینه داریم. محمد زاهدی تأکید کرد: متأسفانه در ایران ما فاقد یک برنامه توسعه گردشگری هستیم و هیچ برنامه ای هم در این زمینه مصوب نشده است. حرکت های موفق در توسعه گردشگری برنامه ریزی شده اند و نه ضربتی و عجولانه؛ ما باید بدانیم اولاً از کجا گردشگری می خواهیم داشته باشیم ثانیاً آنها به چه اقامت گاه هایی علاقه دارند و سپس به دنبال کارهایی از جمله ورود خانه های قدیمی و... به جمع مراکز اقامتی خود باشیم.

مجری تدوین موضوعی سند گردشگری کلانشهر اصفهان ادامه داد: وقتی صحبت از ورود گردشگر با تور به اصفهان می شود شما باید اقامتگاه مناسب داشته باشید که متأسفانه در اصفهان با محدودیت هتل ۴ و ۵ ستاره مواجه هستیم.

زاهدی تأکید کرد: مهمترین نکته در بخش گردشگری، پس از تحریم این است که شش تا هفت دهه تصمیم نگیریم آرام و حساب شده گام برداریم تا در رقابت شکست نخوریم. ما باید با واقعیت ها کنار بیاییم، باید بدانیم که در کشوری زندگی می کنیم که تراز گردشگری یعنی تعدادی که وارد کشور می شوند و مبلغی که خرج می کنند نسبت به تعدادی که از کشور برای تفریح خارج می شوند و پولی که خرج می کنند بسیار کمتر است. وی به سرمایه گذاری در بخش گردشگری بازگشت و گفت: سرمایه گذاری اینها زمان زیادی می برد اما در حالی که در ذهن همه معافیت متحد یک تحقیقی انجام داده است و در آن از هتل بین المللی پرسیده شما چه انتظاری برای سرمایه گذاری دارید در حالی که در ذهن همه معافیت مالیاتی و تسهیلات ارزان تداعی می شود. اما جواب ها چیز دیگری بود آنها پاسخ داده بودند رقابت منصفانه مهمترین انتظار سرمایه گذاران در بخش هتل سازی است.

مجری تدوین موضوعی سند گردشگری کلانشهر اصفهان با بیان اینکه بزرگترین منبع ارزی کشور در حال حاضر صنعت نفت و صنایع وابسته به آن است، ادامه داد: جالب اینجا است که هر گاه صنعت نفت به هر دلیلی دچار افت یا وقفه ای می شود این صنعت گردشگری است که در کشور ایران عزیز شده و خواهان پیدا می کند.

زاهدی تصریح کرد: رفته رفته گرایش به سمت گردشگری بسیار بیشتر می شود مخصوصاً در کلانشهر های بزرگی مثل اصفهان که محدودیت هایی همچون آلایندهی، منابع آب وجود دارد و داشته های میراث فرهنگی و تاریخی نیز کم نیستند، محور قرار دادن صنعت گردشگری برای توسعه استان مدنظر قرار می گیرد.



01

اصفهان از سیاسی کاری خسته است

شهردار اصفهان گفت: اصفهان خسته از تنش، التهاب و سیاسی کاری ها است بنابراین اگر می خواهیم اصفهان آباد شود، به همدلی نیاز داریم. جمالی نژاد خاطر نشان کرد: باید پیشینه تاریخی خود را بشناسیم چرا که جامعه بدون شناسنامه نمی تواند در بحث تمدن سازی موفق باشد. وی درباره توجه به موضوع دیپلماسی شهری در اصفهان گفت: هدف گذاری ما به دیپلماسی داخلی و خارجی از اهمیت بسیاری برخوردار است و شهر اصفهان باید به دور از تنش ها و التهابات، به دنبال رفع مشکلات خود باشد.



02

اصفهان شهر جهانی صنایع دستی

در آخرین نشست مشترک شورای جهانی صنایع دستی و با رأی اکثریت قاطع روسای مناطق آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، اروپا، آفریقا و آسیا-اقیانوسیه شهر اصفهان به عنوان شهر صنایع دستی و شهر تبریز به عنوان شهر فرش به ثبت جهانی رسیدند. شایان ذکر است در سال ۲۰۱۵ میلادی در سطح دنیا تنها ۶ شهر کاندیدای ثبت جهانی بودند که اصفهان و تبریز به واسطه داشتن ویژگی ها و شرایط خاصی که در زمینه صنایع دستی و بافت فرش داشتند، برای نخستین بار به طور همزمان به ثبت جهانی رسیدند.



تجدید حیات اقتصاد شهر

عبور از بحران در شهر خلاق

زمانی که وضعیت اقتصادی بیشتر شهرهای دنیا دچار یک بحران ساختاری و رکود شده و تأثیر این بحران نه تنها بر بخش های تولیدی بلکه بر تمام بیکره خدمات تولیدی وارد گردیده؛ دیگر حرکت به سوی بخش وسیع تری از خدمات به عنوان یک راه حل کمک چندانی به رفع این معضلات نمی کنند و نمی توان آن را تنها راه حل مشکلات شهری دانست و همین جا است که باید به فکر چاره افتاد و بسیاری از شهرها، مناطق و ملل می توانند پیش از یک راه حل متکرانه ایجاد کنند.

فرزانة صدیقی روزنامه نگار

شهر خلاق؛ شهری که با خلاقیت خود با بحران ها دست و پنجه نرم کند و همین امر دلیلی بر اهمیت بیش از حد شهر خلاق به عنوان عاملی برای تجدید حیات اقتصادی شهری می شود. از لحاظ تاریخی خلاقیت همیشه عمل حیاتی شهر های بوده است و شهرها همیشه به عنوان یک مرکز نیازمند نوآوری بوده اند. جایی که نوآنها و فرهنگ های مختلف در هم می آمیزند و این تعاملات ایده های جدید و مصنوعات و مؤسسات را می سازند و اجازه می دهند مردم عقاید نیازها، رویاها، طرح ها و تعارضات خاطرات و نگرانی های خود را بروز دهند. حسین حاتمى نژاد، استاد

دانشگاه تهران با اشاره به اینکه صنعتی شدن شهرها عاملی برای خوشبختی انسانها نیست، بیان کرد: با بازنگری هایی که در سطح جهان نسبت به سرعت مدرنیزاسیون و تأثیر آن بر روابط اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی انجام شده این نتیجه حاصل شده که شهر های جهان به جای پیشرفت و آرامش تبدیل به فضاهای کابوس مانند شده اند. وی با بیان این مطلب توسعه پایدار را نشی انسان با طبیعت دانست و افزود: سسه محور حفظ محیط زیست، داشتن اقتصادی پویا و در نهایت برقراری عدالت اجتماعی از مهمترین ارکانی است که باید در این امر آن را رعایت کرد. حاتمى نژاد با بیان ارکان های اصلی شهر خلاق یادآور شد: مردم یکی از ارکانهای اصلی شهر خلاق هستند، بنگاه های اقتصادی، فرهنگ پیوندها و ارتباطات در توسعه الکترونیک از دیگر رکن های یک شهر خلاق به شمار می روند. وی خاطر نشان کرد: اقتصاد جهان اکنون یکپارچه نیست یعنی پسی از فروپاشی

تحقیق توصیفی، تحلیلی و میدانی که در این پژوهش انجام داده است. اظهار داشت: حوزه های فاکتور هنر و فرهنگ، منظر شهری، فضاهای جمعی، مراکز علمی و مؤسسات عالی، مقیاس، تنوع، سرزندگی و پویایی فضاهای شهری، کارایی و اثربخشی، مشارکت، هویت شهری و تکنولوژی از تباطلی در این تحقیق مسود نوزایی قرار گرفته است. وی ادامه داد: مناطق ۱۵ گانه شهر اصفهان از لحاظ برخوردار از شاخص های شهر خلاق یکسکان نیستند به طوری که منطقه یک و بامیانگین ۰.۵۴ بالاترین رتبه را از لحاظ شاخص های شهر خلاق به خود اختصاص داده است.

استاد دانشگاه پیام نور افزود: منطقه ۵ و ۳ به ترتیب رتبه های دوم و سوم را از خود کرده اند و منطقه ۶ رتبه چهارم، منطقه ۴ رتبه پنجم، منطقه ۸ رتبه ششم، منطقه ۱۱ رتبه هفتم، منطقه ۹ رتبه نهم، منطقه ۱۲ رتبه دهم، منطقه ۷ رتبه ۱۱، منطقه ۱۰ رتبه ۱۲ و بامیانگین، منطقه ۲ رتبه سیزدهم، منطقه ۱۴ رتبه چهاردهم و در آخر منطقه ۱۳ رتبه آخر را به دست آورده است. وی تأکید کرد: مناطق ۱۵ گانه از لحاظ میزان برخوردار از شاخص های خلاقیت به سه سطح تقسیم شدند که مطابق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶ در سطح اول هستند، مطابق ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳ در سطح دوم و مطابق ۱۴ در سطح سوم قرار گرفت و مناطق چهاردهم تا شانزدهم نیز در سطح اول قرار گرفتند.

برخوردار هستند و با مدیریت یکپارچه شهری می توان آن را به سمت شهری خلاق سوق داد

اعتماد شهری با آزادی های تفریحی و فرهنگی مدیریت می شوند تا افراد خلاق را جذب و حفظ کنند. این نیروی کار در عوض، ثروت را در اقتصاد دانش بنیان گسترش می دهد. شهرها برای تولید ثروت، باید محیط های شهری قوی از نظر فرهنگی از طریق برنامه های بهتر که بین مکان، اقتصاد و فرهنگ یکپارچه ای ایجاد نماید. این را باید بدانیم که در داشتن یک اقتصاد قوی در یک شهر خلاق باید با اعلام آن شهر را با فرهنگ صنایع و صنایع فرهنگی و صنایع خلاق جنوب زاینده رود از لحاظ شاخص های خلاقیت شهری از وضعیت بهتری برخوردار هستند و با مدیریت یکپارچه

شوروی چهار اقتصاد مهم در جهان شکل گرفت اقتصاد کاپیتالیسمی به سرکردگی امریکا، اقتصاد سوسیالیستی به سرکردگی شوروی، اقتصاد تعاونی به سرکردگی کشورهای اسکاندیناوی و... این استاد دانشگاه یکی از شاخص های شهر خلاق را ثروت عنوان و تأکید کرد: برنامه ریزی برای شهر خلاق هزینه نیست بلکه سرمایه گذاری است برای اینکه نسل های بعدی به خوبی می توانند از این سرمایه استفاده کنند و بدون تعامل با جهان نمی توان شهر خلاق داشت و کشور ایران به دلیل شرایط امنی که در جنوب غرب آسیا دارد می تواند بهترین شرایط را برای جذب توریست داشته باشد و این تعامل را به وجود آورد. سازمان همکاری های اسلامی (OIC) با بهره گیری از شاخص های تعریف شده در یونسکو، از ۵۶ کشور عضو این سازمان خواسته است برای سال های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ دو شهر خلاق خود را معرفی کنند. سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ایران بر اساس مطالعات و پرونده های تشکیل یافته خود قرار است برای سال ۲۰۱۶ شهر تبریز و برای سال ۲۰۱۷ شهر یزد را معرفی کند و به حتم اصفهان به عنوان یک شهر پویا، زنده و مردم محور در کشور که دارای تنوع فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، تاریخی و علمی است می تواند در این لیست قرار گیرد و به عنوان یکی از شهر های خلاق در دنیا به حساب آید.

بر همین اساس ارزیابی، تحلیل و سطح بندی بر اساس شاخص های خلاقیت شهری در مناطق ۱۵ گانه شهر اصفهان انجام شده که نتایج جالب توجهی به دست آمده است.

تشابه آلمان و اصفهان در صنعت و اقتصاد

نوسان: نیلز آشمید وزیر دارایی و اقتصاد ایالت بادن ورتمبرگ آلمان، در نشست بررسی فرصت های تجاری و سرمایه گذاری اصفهان و ایالت بادن ورتمبرگ در اتاق اصناف تصریح کرد: مشترکات فراوانی داریم چون ما نیز همانند اصفهان استانی صنعتی و اقتصادی همراه با نیروی تحصیلکرده هستیم و آلمان و ایران می توانند رابطه اقتصادی و تجاری طولانی مدت خود را دوباره بهبود بخشند.

وی تصریح کرد: در هیئت ما شرکت های متوسط و کوچک خانوادگی نیز حضور دارند که با تمام ثروت خانواده خود با به ایران گذاشته اند و برای تضمین سرمایه خود نیازمند قوانین حامی سرمایه گذار خارجی هستند.



ایجاد کوتاه

گفت و گو

مدیر عامل شرکت

پرستیز لند

اصفهان تشنه سرمایه گذاری است

نوسان: در حال حاضر هیچ شهری بهتر از اصفهان برای سرمایه گذاری نیست چرا که شهر های دیگر کشور، از هتل و مراکز تفریحی انبساط شده اند. مسعود صرامی مدیر عامل شرکت پرستیز لند و سرمایه گذار شهرک سلامت اصفهان با بیان این مطلب افزود: به دلیل اینکه طی سالیان اخیر اصفهان در حوزه خدمات چندان رشدی نداشته است ظرفیت بالقوه ای در این شهر برای رشد این بخش وجود دارد و به زودی شاهد موجی از سرمایه گذاری ها در این شهر خواهیم بود.

وی اصفهان را تشنه سرمایه گذاری دانست و ادامه داد: باید بگوییم شرایط هیچ استانی برای سرمایه گذاری بهتر و البته سخت تر از اصفهان نیست. البته در شرایط کنونی حدود ۶۰ درصد مشکلات موجود بر سر راه سرمایه گذاران در کلان شهر، با اجرای پروژه های بزرگی همچون سیتی سنتر و شهرک سلامت از میان برداشته شده است و با توجه به شرایط فعلی کشور و بستر های رو به رشد این استان در حوزه گردشگری اتفاقات خوشایندی پیش روی این شهر است. شایان ذکر است شرکت پرستیز لند یک شرکت چند ملیتی اماراتی، سوئیس و ایرانی است که فعالیت های خود در ایران را از سال ۱۳۸۵ آغاز کرده است. سرمایه گذاری های شرکت پرستیز لند در ایران تحت تضمین قانون تشویق و حمایت سرمایه گذاری خارجی ایران است و با مجوز وزیر اقتصاد دارای و نیز تأیید هیات وزیران انجام گردیده است.

تنها قنات دوطبقه دنیا در اصفهان

نوسان: معاون میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان گفت: با تهیه پرونده و ارسال مدارک مختلف مورد نیاز به یونسکو، قنات دوطبقه "مون" اردستان به ثبت جهانی می رسد. ناصر طاهری با اشاره به آثار جهانی یونسکو اظهار داشت: کارشناس یونسکو از آثار تاریخی شهرستان اردستان و دیگر شهرستان های استان برای ثبت جهانی بازدید کرد. وی افزود: در این بازدید قنات دوطبقه اردستان مورد همراهی قرار گرفت. در اردستان قنات ۲ طبقه "مون" که یک قنات شاخص و معروف به شهر مسلم رود و قنات مزدا آباد در منطقه میمه مورد بازدید قرار گرفتند.

طاهری خاطر نشان کرد: یکی از ویژگی های این قنات ها، دارا بودن آب فراوان در آن ها و همچنین وجود بند در آن ها است. همچنین این قنات ها دارای سد زیرزمینی چند طبقه هستند و برای آبیاری آب پشت این سدها جمع می شود. وی گفت: قنات اردستان، یک قنات شاخص ۲ طبقه به شمار می رود و در واقع ۴ قنات بر روی هم قرار دارند که این ویژگی ها سبب منحصر به فرد بودن آن های برای ثبت جهانی شده است. گفتنی است قنات دوطبقه اردستان که در محله «مون» اردستان قرار دارد، عنوان شاخص ترین قنات دوطبقه جهان، شامل دوطبقه است که هر طبقه آن جریان آبی جداگانه و مستقل دارد.

پروژه آکواریوم بزرگ اصفهان

نوسان: پروژه آکواریوم بزرگ اصفهان با مشارکت شهرداری اصفهان و همراهی شرکت اوشن آکواریوم ترکیه در بهمن ماه سال جاری به بهره برداری می رسد. رضا امیرپور مدیر دفتر ایران شرکت اوشن آکواریوم با بیان مطلب افزود: این پروژه با مشارکت ۵۰ درصد سهم آورده شهرداری اصفهان و ۵۰ درصد نیز سهم آورده شرکت اوشن ترکیه برنامه ریزی و احداث شده است.

شایان ذکر است پروژه آکواریوم بزرگ اصفهان با حدود ۳۵۰۰ متر مربع زیر بنا در مساحت هشت هزار متر مربع قرار دارد و در این مجموعه آکواریوم، انواع آکواریوم های آب شور، شیرین و گونه های مختلف آبزیان، از پنج قاره جهان ارائه خواهد شد.





صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان  
 زیر نظر شورای سردبیری  
 عکس: علیرضا پورمند  
 گرید و صفحه آرایی: گام اول: ۰۳۱-۳۲۱۲۱۰۱۵  
 چاپ: گستر نگار جام جم

آدرس: خیابان طالقانی، مجتمع تجاری شهریار، طبقه دوم  
 سندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵  
 تلفن: ۰۲۱-۳۲۳۴۰۲۰۶

امام حسین علیه السلام:  
 عقل جز به پیروی از «حق» کمال نمی یابد آیا نمی بینید که به حق عمل نمی شود و از باطل نمی شود؟

## اقتصاد فرهنگ

۱۱۰ متر مربع

### فرست تماشای تئاتر برای یکصد نفر

نوسان: راه اندازی تماشخانه های محلی به منظور ایجاد بستر برای رشد و توسعه تئاتر در کشور مصوب شده که این فضاهای هنری راه اندازی می شود.

علی اصغر کار اندیش، معاون توسعه منابع انسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به طرح راه اندازی تماشخانه های محلی، اظهار کرد: راه اندازی تماشخانه های محلی به منظور ایجاد بستر برای رشد و توسعه تئاتر در کشور مصوب شده که این فضاهای هنری راه اندازی می شود.

وی اضافه کرد: این مجموعه کوچک نمایشی که در فضای ۱۱۰ مترمربعی هر محله ایجاد می شود فرصتی برای اجرای تئاتر و تماشای تئاتر برای بیش از ۱۰۰ نفر را در هر اجرا فراهم می کند.

### گزارشی از وضعیت تماشخانه های خصوصی:

## تماشاخانه خصوصی منفعت عمومی

نوسان: علی نصر مدیر سالن های "مدرسه تئاتر سه نقطه" می گوید: این مدرسه برای آموزش تئاتر و همچنین اجرای نمایش تأسیس شده و به شکل کاملاً خصوصی اداره می شود. هم اکنون ۳ سال از آغاز به کار این سالن ها می گذرد و خوشبختانه با استقبال خوبی از سوی دانشجویان، هنرمندان و فارغ التحصیلان تئاتر واقع شده است.

مدیر سالن های "مدرسه تئاتر سه نقطه" بخش خصوصی را نیازمند حمایت دانست و توضیح داد: برای حمایت به معاونت هنری نامه فرستادیم البته همین که به ما مجوز دادند خودش نوعی حمایت است چرا که پیش از این در فضایی بودیم که به تماشخانه خصوصی اعتمادی نبود. ما در این جا با مشکلات زیادی دست به گریبان هستیم از جمله اینکه ملک ما استیجاری است و از آنجا که تجاری هم هست هزینه های آب و برق و دیگر مسائل هم بالاست به طوری که اگر یک ماه سالن های ما خالی باشد ضرر می کنیم ضمن این که گروه ها هم از نظر مالی زیر فشارند.



### تعداد کتابفروشی ها نصف پیتزا فروشی ها

استاندار اصفهان در مراسم افتتاحیه نمایشگاه کتاب از این که تعداد کتاب فروشی ها در شهر اصفهان نصف تعداد پیتزافروشی هاست گلایه کرد و گفت: در شهری همچون اصفهان که به پایتخت تمدن و فرهنگ شهره است، در طول چند سال اخیر از تعداد کتاب فروشی های آن کاسته شده است. یکی از فعالان صنعت نشر در این باره گفت: اقتصاد پیتزافروشی را نمی توان با اقتصاد فرهنگ مقایسه کرد. اما اگر این دورا در مقام مقایسه قرار دهیم یقیناً احساس نیاز مردم به سمت غذای جسم بیشتر از غذای روح بوده است.

### خوشمزه ترین قاچهای پیتزا در اصفهان

## شب؛ پیتزا؛ شاپ؛ کاج؛ ایساتیس

امریکایی و طرح و شکل جعبه متفاوت توانسته فروش خوبی داشته باشد. پیتزا ایساتیس: عضو باشگاه بهترین فست فودی های اصفهان و با مجموعه ای از جوایز که در کارنامه خود ثبت کرده است. پیتزا پیتزا واقعا امریکایی طبخ می شود؛ با پنیر زیاد و پر ملات و خوش طعم به ذائقه ایرانی

پیتزا ایساتیس: در خیابان احمدآباد نیز با داشتن مغازه ای شیک، مشتری خاص خود را دارد. نکته قابل توجه اینکه حدود ۶۰ درصد از



### بهترین مجری؛ بخش خصوصی

محمد جعفر ذره بینی معتقد است: طرح بندر خشک و احداث آن در استان تحولات زیادی به همراه دارد، اما با وجود آنکه برای ایجاد این بندر فایناسی نیز آماده شد با مداخلات سازمان های دولتی احداث آن به تعویق افتاد. عضو اتاق بازرگانی ایران و انگلیس ادامه داد: طرح بندر خشک در اصفهان با توجه به ترافیک کالا در بندر عباس می تواند کمک خوبی به کاهش ترافیک در سطح بندر کشور محسوب شود. اما بهتر است اجرای کامل این طرح به بخش خصوصی واگذار شود تا هر چه زودتر استان از مزایای این بندر خشک بهره مند گردد.



### بهترین مکان برای معرفی فرمتهای سرمایه گذاری

رئیس کمیته ITPO در اتاق اصفهان، معتقد است که اصفهان به مکانی برای تجمع و شناسایی کارآفرینان و بررسی طرح ها از نظر فنی و اقتصادی، نیاز دارد تا به آنها کمک کند تا با انجام مطالعات فنی و اقتصادی، طرح های خود را به سرمایه گذاران ارائه دهند. صفرنوراله ادامه داد: در مکانی به نام باشگاه سرمایه گذاری، از سرمایه گذاران دعوت می شود تا از این طرح ها آگاه شوند و افراد آفرین بتوانند طرح های خود را اجرایی و صنعتی کنند.



### رکوردهای فولاد مبارکه طی شش ماه نخست سال جاری در گفت و گو با دکتر سبحانی:

## فولاد مبارکه شرایط رقابتی را حفظ می کند

سال گرداب مرگ فولادسازان سپری می شود

دنیای اقتصاد: دکتر سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گردمایی مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه ضمن ارائه گزارش کاملی از وضعیت تولید و فروش فولاد در جهان، عملکرد شرکت در شش ماه اول سال ۹۴ را تبیین کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، وی در این جلسه گفت: در شرایطی که اوضاع کنونی فولاد در جهان شرایط بحرانی را سپری می کند و به نظر می رسد این بحران تا اواسط سال آ آینده با همین شدت ادامه یابد، وی افزود: خوشبختانه فولاد مبارکه توانسته است با همت و تلاش کارکنان خود و تولید محصولات کیفی و صادرات آن به بازارهای جهانی همچنان خود را در شرایط رقابتی حفظ کند.



به خاور دور صادر شده است که طبق آمار موجود، صادرات فولاد مبارکه به بازارهای اروپایی ۱۰ درصد رشد را نشان می دهد.

وی دلیل رشد صادرات محصول به بازارهای اروپایی را کیفیت بسیار خوب محصولات فولاد مبارکه اعلام کرد و گفت در اتحادیه اروپا ما به دلیل همین کیفیت مطلوب محصول از جایگاه خوبی برخورداریم.

وضعیت تولید فولاد کشور وی با اشاره به میزان تولید فولاد خام در کشور در شش ماهه اول سال ۹۴ تصریح کرد: به دلیل شرایط موجود در بازار، اکثر تولید کنندگان داخلی نسبت به برنامه و نسبت به سال قبل خود با رشد منفی مواجه شده اند این در حالیست که فولاد مبارکه با یک درصد رشد نسبت به برنامه و مشابه با نیمه اول سال قبل تولید نموده، که قابل تقدیر است.

سال های سخت فولادسازان دنیا دکتر سبحانی با استناد به گزارش ارائه شده از سوی مؤسسه جهانی آهن و فولاد گفت: این انجمن سال جاری را برای فولادسازان به گرداب مرگ تشبیه نموده و متذکر شده است به لحاظ قیمت و هزینه های تمام شده چنانچه فولادسازان بتوانند این دو مؤلفه را متناسب با هم بالانس نمایند میتوان عبور از این

مؤسسه جهانی آهن و فولاد، سال جاری را برای فولادسازان به گرداب مرگ تشبیه نموده و متذکر شده است به لحاظ قیمت و هزینه های تمام شده چنانچه فولادسازان بتوانند این دو مؤلفه را متناسب با هم بالانس نمایند می توان عبور از این پیچ سخت و روزهای بهتری را برای آنها متصور بود

واقعی این بخش نیز به ۹۲٫۳ درصد رسیده است.

عملکرد تولید در نیمه اول سال جاری مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه به ارائه آمار تولید در نیمه اول سال ۹۴ پرداخت و گفت: گندله سازی فولاد مبارکه طی مدت مذکور با تولید ۳ میلیون و ۹۵۷ هزار تن نسبت به برنامه، ۳ درصد جلوتر و نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز ۲ درصد رشد داشته است.

بخش آهن اسفنجی میزان تولید در واحدهای احیای مستقیم فولاد مبارکه و سبا جمعاً به ۳ میلیون و ۷۸۸ هزار تن رسیده است که این میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲۰ درصد رشد را نشان میدهد.

میزان تولید تختال در فولاد مبارکه و سبا را ۳ میلیون و ۱۰۶ هزار تن اعلام کرد و افزود: با این میزان تولید در نیمه اول سال جاری یک درصد از برنامه جلوتر هستیم.

تولید محصولات گرم در فولاد مبارکه و سبا در مدت مذکور به ۲ میلیون و ۹۱۹ هزار تن رسیده است. در تولید محصولات سرد به ۶۸۹ هزار تن رسیده ایم و در تولید محصولات پوشش دار به ۱۷۸ هزار تن تولید دست یافته ایم.

دکتر سبحانی میزان تولید محصولات کیفی فولاد مبارکه در نیمه اول سال جاری را ۸۴۴ هزار تن اعلام کرد و گفت:

اول ایمنی بعد کار دکتر سبحانی با اشاره به رعایت مؤلفه های ایمنی در فولاد مبارکه گفت: روند ارتقاء مقوله ایمنی طی سنوات اخیر در فولاد مبارکه در بحث ضریب تکرار و ضریب شدت حوادث از شرایط خوبی برخوردار گردیده اما هنوز جای کار داریم و می طلبد که با اتخاذ تدابیر مناسب، ضریب تکرار و شدت حوادث را بهبود دهیم. بدیهی است بهترین حالت وقتی است که حوادث جزئی و کلی شرکت به صفر برسد.

از نظر صادرات در پی هدفگذاری جسورانه صادرات ۱٫۵ میلیون تن محصول در سال ۹۳ برای سال ۹۴ نیز همین مقدار را مد نظر قرار داده ایم که تا پایان شهر یورماه سال جاری حدود ۷۴۷ هزار تن یعنی تقریباً ۵۰ درصد برنامه محقق گردیده است

شاخص های کیفی محصول در شش ماه اول سال ۹۴ وی در این رابطه گفت: در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم شاخص ما طبق برنامه تولید تختال بدون عیب ۸۹ درصد بوده که در عملکرد واقعی به ۹۰٫۸ درصد رسیده ایم.

همچنین در نورد سرد و تولید محصولات پوشش دار مطابق با سفارش شاخص ۹۱٫۳ درصد بوده که عملکرد